

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	CÓDIGO:	1568001
CRÉDITOS:	5	SESIONES:	20
COORDINADOR	DR. D^a. ESTHER FERRÁNDIZ LEÓN		
OBJETIVOS	Trasladar a los alumnos los conceptos básicos de Economía que les permitan entender cómo afecta el Entorno a la gestión empresarial y cómo analizar, desde una perspectiva económica, la información disponible. Familiarizar a los alumnos con las herramientas y los conceptos necesarios de Economía que les permitan analizar aspectos microeconómicos de las organizaciones que son fundamentales para la toma de decisiones, así como entender y analizar cómo afecta el entorno económico a la gestión empresarial.		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

- Entender qué es entorno económico.
- Conocer los indicadores económicos básicos, con sus ventajas y limitaciones, y cómo interpretarlos.
- Conocer el uso de las herramientas económicas para el análisis microeconómico de la empresa.
- Conocer la influencia del entorno económico global en diferentes sectores productivos.
- Conocer las aplicaciones de la teoría macroeconómica a la gestión empresarial.
- Entender cómo el entorno económico y una sociedad globalizada cambian continuamente el concepto de empresa y cómo ese concepto debe adaptarse a esa realidad en continua transformación.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	14/10/2026	16:00 - 18:00	S1	Presentación. Fundamentos de economía para la gestión empresarial: Metodología	Esther Ferrándiz León Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S2	Instrumentos para el análisis económico I. Indicadores y gráficos	Esther Ferrándiz León Universidad de Cádiz
	15/10/2026	16:00 - 18:00	S3	Instrumentos para el análisis económico II. Relaciones económicas y su estimación	Manuel Acosta Seró Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S4	Instrumentos para el análisis económico III. Relaciones económicas y su estimación	Manuel Acosta Seró Universidad de Cádiz
	19/10/2026	16:00 - 18:00	S5	Teoría de la demanda	Esther Ferrándiz León Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S6	Estimación de funciones de demanda	Esther Flores Varo Universidad de Cádiz
	20/10/2026	16:00 - 18:00	S7	Teoría de la producción	Esther Flores Varo Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S8	Estimación de funciones de producción	Esther Flores Varo Universidad de Cádiz
	21/10/2026	16:00 - 18:00	S9	Teoría de costes	M ^a del Mar Muñoz Leonisio Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S10	Caso práctico	M ^a del Mar Muñoz Leonisio Universidad de Cádiz
	22/10/2026	16:00 - 18:00	S11	Medición y evolución de la producción y la renta	M ^a del Mar Muñoz Leonisio Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S12	El análisis input-output como instrumento para el análisis del impacto económico: una aplicación práctica	M ^a del Mar Muñoz Leonisio Universidad de Cádiz
	26/10/2026	16:00 - 18:00	S13	Teoría sobre la estructura de mercados y precios	Antonio Garzón Gordón Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S14	Sector público y sector exterior	Antonio Garzón Gordón Universidad de Cádiz

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	28/10/2026	16:00 - 18:00	S15	Análisis de la estructura sectorial del entorno: Economía y Medioambiente	José Luís Oviedo CSIC
		18:30 - 20:30	S16	El entorno económico en la toma de decisiones empresariales: Una aproximación práctica (I)	Jesús Astorga Ramírez (Grupo Viga)
	3/11/2026	16:00 - 18:00	S17	Las nuevas reglas fiscales en Europa y en España	Diego Martínez López Universidad Pablo de Olavide
		18:30 - 20:30	S18	El entorno económico en la toma de decisiones empresariales: Una aproximación práctica (II)	Jesús Astorga Ramírez (Grupo Viga)
	17/11/2026	16:00 - 18:00	S19	Presentación y exposición de trabajos	Esther Ferrándiz León Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S20	Examen	Esther Ferrándiz León Universidad de Cádiz

COMPETENCIAS	CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. CG9 – Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas. CG12 – Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia. CE3 – Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa. CE5 – Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de organización. CE12 – Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa.
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad horaria, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con el objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información. Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Actividades prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que quedan registradas cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y salida, tareas y actividades, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevadas a cabo por cada alumno, tiempo de dedicación a la misma, etc. Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados. Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

MÉTODO DE EVALUACIÓN	Examen de conocimientos: 50% Elaboración y defensa de proyecto empírico: 50%
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Exposiciones teórico prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. Resolución de estudios de caso ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y competencias transversales y específicas propuestas para el curso en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará lo aprendido de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.
NOTAS DE INTERÉS	Para superar el módulo, se requiere que el alumno asista al examen y al menos al 80% de las sesiones impartidas, mostrando una actitud activa y participativa.
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	Baye, M. R., Prince, J., & Squalli, J. (2006). Managerial economics and business strategy. New York, NY: McGraw-Hill. Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. (2012). Principles of macroeconomics. Pearson. McGuigan, J., Moyer, R. C., & Harris, F. (2013). Managerial economics: applications, strategies and tactics. Nelson Education. Samuelson, W. F., & Marks, S. G. (2008). Managerial economics. John Wiley & Sons. Varian, H. R. (2010). Intermediate Microeconomics; a modern approach. McGraw-Hill. Wilkinson, N. (2005). Managerial economics: a problem-solving approach. Cambridge University Press.
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	Webs INE, IECA, BdE, OCDE, etc