

INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN	CÓDIGO:	1567003
COORDINADOR	JUAN PABLO DIÁNEZ GONZÁLEZ		
DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO	La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que lo condicionan es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales. La materia pretende desarrollar en el alumno esa mentalidad emprendedora, haciéndole ver las interrelaciones sociales, económicas y culturales que relacionan el fenómeno social del proceso emprendedor e innovador con el desarrollo humano.		
RESULTADOS ESPERADOS	Tras el módulo, se espera que el estudiante sea capaz de: ✓ Valorar la importancia del fenómeno emprendedor y de la innovación en el desarrollo económico, cultural y social. ✓ Adquirir una visión global del emprendimiento y de su relación con la innovación y el desarrollo humano. ✓ Identificar las características y variables que influyen en la existencia y evolución de sociedades emprendedoras. ✓ Entender que los procesos de innovación y emprendimiento por oportunidad son resultados de un sistema de relaciones que se retroalimenta. Que estos procesos se pueden dirigir: para crear una empresa, para innovar y hacer intraemprendimiento en las empresas y organizaciones existentes o bien lanzar un proyecto innovador en el ámbito social o cultural. ✓ Comprender que la historia genera referentes cognitivos que influyen en la intención emprendedora de las personas y en su autoconfianza para emprender. ✓ Conocer las principales herramientas de observación y análisis del fenómeno emprendedor (Global Entrepreneurship		

CONTENIDOS

- Monitor, Doing Business, Panel Study of Entrepreneurial Dynamic, etc.).
- ✓ Entender la relación entre el desarrollo de capacidades personales, el desarrollo de iniciativas emprendedoras y el desarrollo económico, social y humano.
 - ✓ Comprender los falsos mitos del emprendedor y de la innovación.
 - ✓ Valorar la importancia del entusiasmo, la creación de valor, la capacitación técnica y directiva, y la persistencia ante el fracaso en los procesos emprendedores.
-
- ✓ Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento
 - ✓ Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora
 - ✓ El fenómeno emprendedor y la innovación: condicionantes.
 - ✓ Tipología de países, competencia e innovación.
 - ✓ El contexto social: mujer, emprendimiento e innovación; innovación, cultura y productividad, algunos resultados prácticos.
 - ✓ El método emprendedor: la efectución como modelo; el desarrollo de capacidades humanas.
 - ✓ La historia importa: los referentes regionales cercanos en materia de emprendimiento y su impacto regional.

ACTIVIDADES DEL CURSO	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES/INVITADOS
	Noviembre 9 Lunes	16:00 - 18:00	S1	Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento	Juan Pablo Diáñez
	Noviembre 9 Lunes	18:30- 20:30	S2	Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento	Juan Pablo Diáñez
	Noviembre 11 Miércoles	16:00-18:00	S3	Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora.	Noelia Franco Leal
	Noviembre 11 Miércoles	18:30 - 20:30	S4	La historia importa: los referentes regionales cercanos en materia de emprendimiento y su impacto regional.	Noelia Franco Leal
	Noviembre 12 Jueves	16:00-18:00	S5	El método emprendedor: la efectuación como modelo.	Raúl Reyes (Formador en IA aplicada al emprendimiento)
	Noviembre 12 Jueves	18.30 - 20.30	S6	El método emprendedor: la efectuación como modelo.	Raúl Reyes (Formador en IA aplicada al emprendimiento)
	Noviembre 16 Lunes	16:00 - 18:30	S7	El contexto social: mujer, emprendimiento e innovación	Rocío Rodríguez Barroso Dpto. Tecnologías del Medio Ambiente F. Ciencias del Mar y Ambientales
	Noviembre 16 Lunes	18:30- 20:30	S8	Tipología de países, competencias e innovación	Rocío Rodríguez Barroso Dpto. Tecnologías del Medio Ambiente F. Ciencias del Mar y Ambientales

	Noviembre 18 Miércoles	16:00 – 18:00	S9	El contexto social: Innovación, cultura y productividad.	Agustín Baeza (Director de la Asociación Españolas de Startups)
	Noviembre 18 Miércoles	18:30 - 20.30	S10	El fenómeno emprendedor y la innovación: condicionantes. Algunos resultados prácticos.	Agustín Baeza (Director de la Asociación Españolas de Startups)
	Noviembre 19 Jueves	16:00 – 18:00	S11	El método emprendedor: el desarrollo de las capacidades humanas.	José Ruiz Navarro
	Noviembre 19 Jueves	18:30- 20:30	S12	El método emprendedor: el desarrollo de las capacidades humanas.	José Ruiz Navarro

COMPETENCIAS	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios CG3 - Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa en el campo de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso. CE3 - Capacidad de identificar distintas fuentes de innovación y desarrollar estrategias para el logro, protección y mantenimiento de ventajas competitivas en los Proyectos Innovadores y Emprendimiento. CE8 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones
ACTIVIDADES FORMATIVAS	✓ Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (18 HORAS PRESENCIALES) ✓ Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (6 HORAS PRESENCIALES) ✓ Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 HORAS NO PRESENCIALES)
METODOLOGÍA DOCENTE	Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo. Las clases se desarrollan aplicando continuamente la referencia de los conceptos a transmitir a los proyectos o ideas de los alumnos; solicitándoles que hagan ejercicios que les obligue a dicha aplicación.
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Consultar la ficha oficial de la asignatura.

TRABAJO DE LOS ALUMNOS	Como tarea específica, cada alumno deberá realizar un MAPA DE STAKEHOLDERS de su proyecto que deberá entregar antes del 28 de noviembre. El examen del módulo será a través del campus virtual el 1 de diciembre de 2025.
NOTAS DE INTERÉS	1. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso. 2. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.
BIBLIOGRAFIA BASICA	Bibliografía básica y ejemplos en http://www.effectuation.org Stuart Read, Stuart Read, Saras Sarasvathy, Nick Dew, Robert Wiltbank, Anne-Valerie Ohlsson (2011). <i>Effectual Entrepreneurship</i>. Routledge.