

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción		
CURSO:	Introducción a la Economía	CÓDIGO:	1567001
COORDINADOR	M^a del Carmen Puentes Graña		
OBJETIVOS	La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que la condicionan, es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales. Dentro de los condicionantes para la actitud emprendedora se encuentra el entorno económico donde se desarrolla la actividad. El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las principales variables del entorno socio-económico de la empresa, y el papel que juega la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico. Se pretende por lo tanto, familiarizar al estudiante con la naturaleza del análisis económico e identificar algunas variables micro y macroeconómicas determinantes para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos. Mediante el desarrollo de actividades on-line, el alumno se introducirá en los conceptos y las herramientas básicas de la economía, lo que le permitirá afrontar con garantías el análisis de entorno de un proyecto; el curso también proporcionará al alumno la oportunidad de conocer el papel que juega la innovación y el emprendimiento en los actuales modelos de crecimiento económico.		
CONTENIDO	ESTRUCTURA: 4 SUBMÓDULOS • SUBMÓDULO 1 5 TEMAS, numerados del 0 al 4: ▪ Tema 0: Introducción al entorno económico de la empresa. ▪ Tema 1: La Producción y la Renta Nacional. ▪ Tema 2: La Inflación. ▪ Tema 3: Sector Público y Sector Exterior. ▪ Tema 4: El Sector Monetario y Financiero. • SUBMÓDULO 2 ▪ Herramientas para el Análisis del Entorno Económico.		

	• SUBMÓDULO 3 ▪ Análisis Sectorial • SUBMÓDULO 4 ▪ Emprendimiento Innovación y Desarrollo Económico
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: 1. Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación. 2. Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial. 3. Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa. 4. Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico.

	Calendario orientativo de realización de actividades			
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SUBMÓDULO 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA (6 AL 21 OCTUBRE)			
	05-08 octubre	Tema 0. Introducción al Entorno Económico de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación secuencial sin opción a repetición	Búsqueda de noticia en prensa relacionada con el entorno económico
	09-12 octubre	Tema 1. La producción y la Actividad de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación secuencial sin opción a repetición	Vídeo sobre algunas magnitudes económicas.
	13-15 octubre	Tema 2. La inflación	Cuestionario de autoevaluación secuencial sin opción a repetición	Videos para afianzar conceptos
	16-18 octubre	Tema 3. Sector Público y Exterior	Cuestionario de autoevaluación secuencial sin opción a repetición	Videos para afianzar conceptos
	19-21 octubre	Tema 4. Sector Monetario y Financiero	Cuestionario de autoevaluación secuencial sin opción a repetición	Videos para afianzar conceptos
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN SUBMÓDULO 1: 2'5 PUNTOS. (0'5 puntos por tema)			

Calendario orientativo de realización de actividades			
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SUBMÓDULO 2.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO (22 AL 26 DE OCTUBRE)		
	22-25 de octubre	Herramientas para el análisis del entorno económico	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación secuencial sin opción a repetición Ejercicios de refuerzo sobre análisis del entorno económico.
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN SUBMÓDULO 2: 2´5 PUNTOS. (1 punto cuestionario. 1´5 puntos ejercicios)		
	SUBMÓDULO 3.- ANÁLISIS SECTORIAL (27 AL 31 DE OCTUBRE)		
	26-29 de octubre	Análisis sectorial	Entrega de ejercicios de Análisis Sectorial
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN SUBMÓDULO 3: 2´5 PUNTOS.		
	4.- EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO (1 al 5 DE NOVIEMBRE)		
	Del 30 de octubre al 4 de noviembre	Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Económico	Entrega de trabajo del módulo final que incluirá: A.- Análisis de la evolución de 5 magnitudes económicas (2020-2024) de España B.- Importancia del emprendimiento y la innovación en la economía de un país Material para la realización del trabajo
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN SUBMÓDULO 2: 2,5 PUNTOS (1,5 puntos apartado A.-; 1 punto apartado B.-)		

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
OCTUBRE						
5	6	7	8	9	10	11
16:00 tutoría con estudiantado (on line) TEMA 0 Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA0: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	FESTIVIDAD VIRGEN DEL ROSARIO	TEMA0: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA1: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA1: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA1: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía
12	13	14	15	16	17	18
FESTIVIDAD VIRGEN DEL PILAR	TEMA2: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA2: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA2: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA3: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA3: Aprendizaje autónomo del estudiantado Módulo Introducción a la Economía	TEMA3: Aprendizaje autónomo del estudiantado Módulo Introducción a la Economía
19	20	21	22	23	24	25
TEMA 4: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA 4: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	TEMA 4: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	Submódulo 2: Herramientas análisis entorno económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	Submódulo 2: Herramientas análisis entorno económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado Introducción a la Economía	Submódulo 2: Herramientas análisis entorno económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 2: Herramientas análisis entorno económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía
26	27	28	29	30	31	1
16:00 tutoría con estudiantado (online) Submódulo 3: Análisis sectorial: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 3: Análisis sectorial: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 3: Análisis sectorial: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 3: Análisis sectorial: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 4: Emprendimiento, innovación y desarrollo económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 4: Emprendimiento, innovación y desarrollo económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	FESTIVIDAD DE TODOS LOS SANTOS
NOVIEMBRE						
2	3	4				
Submódulo 4: Emprendimiento, innovación y desarrollo económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado. Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 4: Emprendimiento, innovación y desarrollo económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado Módulo Introducción a la Economía	Submódulo 4: Emprendimiento, innovación y desarrollo económico: Aprendizaje autónomo del estudiantado Módulo Introducción a la Economía				

COMPETENCIAS	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas. CG13 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador. CE7 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven
METODOLOGÍA DOCENTE	- La metodología docente consiste en Aprendizaje autónomo del estudiantado Módulo Introducción a la Economía del estudiantado con apoyo de tutor. - Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información. - Actividad prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc. Docencia presencial/participativa teórica:
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Distintas actividades a participar y entregar a través del Campus Virtual: cuestionarios de autoevaluación, ejercicios, cuestionarios de evaluación, visualización de videos. Puntuación máxima a obtener, 10 puntos.
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán cumplir con los resultados de aprendizaje (0horas) (PRESENCIALIDAD: 0%) Horas de Aprendizaje no presenciales: El estudiantado desarrollará su capacidad de Aprendizaje autónomo del estudiantado Módulo Introducción a la Economía a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades en la plataforma Campus Virtual (100 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%) Total: 100 h.
NOTA DE INTERÉS	Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura. Es necesario que el alumno compruebe en su perfil que tiene cuenta de correo electrónico activada.

BIBLIOGRAFÍA:

González, A. Á. (2004). *El entorno económico: cómo entenderlo y anticipar su evolución*. Ra-Ma.

Rojo, L. A. (1974). Renta, precios y balanza de pagos.

Yserte, R. G., Lucio, J., Fernández, E., & Gracia, M. P. (2003). *Análisis del entorno económico de la empresa*. Pirámide.