

TITULACIÓN:	Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos (Cód. 1565)		
MÓDULO:	Módulo Específico		
CURSO:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (Cód. 1565003)		
COORDINADOR	Jaime Sánchez Ortiz		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Al finalizar el curso el estudiante deberá conocer: • El concepto y el alcance de las estrategias de negocios y corporativas de las empresas y el papel de la alta dirección en la formulación de estas estrategias. • Las principales herramientas para el análisis estratégico: métodos y modelos para el análisis del entorno, de los recursos y capacidades de las empresas y de la ventaja competitiva. • Líneas generales para tomar decisiones en el ámbito de la estrategia. • Análisis de las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas: cooperación, internacionalización y diversificación. • Conocer la aplicación práctica de la dirección estratégica en una empresa		
En RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	S1	La Posición Estratégica: Análisis del Entorno y de las capacidades Estratégicas 27/10/2026; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Prof. Dr. D. Jaime Sánchez Ortiz Universidad de Cádiz
	S2	La Posición Estratégica: Análisis del Entorno y de las Capacidades Estratégicas 27/10/2026; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Prof. Dr. D. Jaime Sánchez Ortiz Universidad de Cádiz
	S3	La Posición Estratégica: Análisis del Entorno y de las Capacidades Estratégicas 29/10/2026; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Prof. Dr. D. Jaime Sánchez Ortiz Universidad de Cádiz
	S4	Ventaja Competitiva 29/10/2026; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Prof. Dr. D. Jaime Sánchez Ortiz Universidad de Cádiz
	S5	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación empresarial 05/11/2026; Hora: 16:00 h. a 18:00 h.	Prof. Dra. D ^a . Susana Fernández Pérez de la Lastra. Universidad de Cádiz

	S6	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación empresarial 05/11/2026; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Prof. Dra. D ^a . Susana Fernández Pérez de la Lastra. Universidad de Cádiz
	S7	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación de las empresas 09/11/2026; Hora: de 16:00 a 18:00 h.	Prof. Dr. D. Fco. Javier Fernández Fernández Universidad de Cádiz
	S8	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación de las empresas 09/11/2026; Hora: de 18:30 a 20:30 h.	Prof. Dr. D. Fco. Javier Fernández Fernández Universidad de Cádiz
	S9	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización de las empresas 11/11/2026; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Prof. Dr. D. Jaime Guerrero Villegas Universidad de Cádiz
	S10	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización de las empresas 11/11/2026; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Prof. Dr. D. Jaime Guerrero Villegas Universidad de Cádiz
	S11	Aplicación práctica de la dirección estratégica. Experiencia en el departamento de recursos humanos. 19/11/2026; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Prof. D ^a . Saray Martínez Ruiz Responsable del departamento de RRHH del Hotel Playa de la Luz y Duque de Nájera.
	S12	Evaluación del Rendimiento 24/11/2026; Hora: de 16:00 h. a 17:00 h.	Prof. Dr. D. Jaime Sánchez Ortiz Universidad de Cádiz
COMPETENCIAS	A5: Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso. A6: Habilidades interpersonales. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias disciplinares diversas. B3: Conocer, comprender y saber aplicar las herramientas del análisis estratégico, tanto en el ámbito de la Dirección General como el de la Dirección de Recursos Humanos.		
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Exposiciones teórico-prácticas: exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.		

	Resolución de estudios de caso: resolución de casos individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. Horas de trabajo no presenciales: trabajo fuera del aula a través del cual el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos.									
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	El idioma en que se impartirán las sesiones será el ESPAÑOL. En cualquier caso, el material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.									
METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA	Exposiciones teórico-prácticas: exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. Resolución de estudios de caso: resolución de casos individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. Horas de trabajo no presenciales: trabajo fuera del aula a través del cual el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos.									
METODOS DE EVALUACION	<table><tr><th>Criterios de evaluación</th><th>Ponderación</th></tr><tr><td>Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas programadas.</td><td>10%</td></tr><tr><td>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos</td><td>50%</td></tr><tr><td>Examen de conocimiento</td><td>40%</td></tr></table>		Criterios de evaluación	Ponderación	Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas programadas.	10%	Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos	50%	Examen de conocimiento	40%
	Criterios de evaluación	Ponderación								
	Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas programadas.	10%								
	Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos	50%								
	Examen de conocimiento	40%								
	CRITERIOS DE APLICACIÓN:									
La participación activa se evaluará de manera continua-sesión a sesión-. Esta evaluación será efectuada por los ponentes de cada sesión.										
En la resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo se evaluará el contenido del mismo así como el esfuerzo del alumno en su desarrollo y la coordinación y colaboración, en su caso con otros miembros del grupo.										
La nota mínima requerida en el examen de conocimiento para superar el curso y que se pueda hacer media con los otros conceptos de evaluación es de un 4 sobre 10 puntos. El examen consta de 30 preguntas tipo test con 3 respuestas posibles y solo una correcta. Cada pregunta mal contestada restará un 25% de una pregunta correcta.										
ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIALES: Atendiendo a lo establecido en el artículo 11 del Reglamento de Evaluación, los estudiantes con alguna necesidad especial que quieran ejercer su derecho a adaptaciones en la evaluación, deberán solicitarlas al Servicio de Atención a la										

Discapacidad al inicio del semestre. Así, pues, quienes precisen de estas adaptaciones deberán hacer la solicitud de las mismas en las dos primeras semanas del calendario de clases de la asignatura, como máximo (a través de la dirección <https://cau-diversidad.uca.es/cau/index.do>). Con posterioridad a ese plazo, solo se admitirán solicitudes por circunstancias sobrevenidas.

INDICACIONES SOBRE LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN ANTE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TRABAJOS O INFORMES: Con la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG), como asistentes de redacción o análisis de datos, es preciso adoptar criterios y estrategias específicas para garantizar que la evaluación refleje fielmente la adquisición de competencias por parte del alumnado. En este sentido, se establecen las siguientes indicaciones:

1. Claridad en las normas de uso: El profesorado comunicará de manera explícita si el uso de herramientas de IAG está permitido, en qué condiciones, y cómo debe declararse su uso en los trabajos. En caso de autorizarse, el alumnado deberá indicar qué partes del trabajo han sido generadas o asistidas por una IAG, especificando la/s herramienta/s utilizada/s (modelo y versión) y su función concreta.
2. Instrumentos complementarios: En aquellos casos en los que no se cumplan las normas anteriores de uso de la IAG, el profesorado podrá aplicar instrumentos de evaluación complementarios recogidos en la memoria del título, tales como:
 - o Pruebas orales de defensa del trabajo.
 - o Preguntas de control en clase relacionadas con el contenido del informe.
 - o Entrevistas individuales para profundizar en el conocimiento demostrado.
 - o Actividades presenciales vinculadas al mismo contenido evaluado.
3. Criterios de evaluación adaptados: Los criterios se centrarán en indicadores como:
 - o Coherencia y pertinencia del contenido.
 - o Capacidad para integrar y contextualizar la información.
 - o Discurso Propio, reflexión y juicio crítico.
 - o Nivel de dominio de las competencias específicas de la materia.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant R.M. (2014). *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Thomson Reuters Limited.
- Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2020). *Casos de dirección estratégica*. Thomson Reuters Limited.
- Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2022). *Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y aplicaciones*. 6ª Edición. Thomson Reuters Limited.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Johnsn G., Scholes, K. y Whittington, R. (2010). *Fundamentos de estrategia*. Pearson- Prentice-Hall.

	• Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004). La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional. <i>Universia Business Review</i>, nº3.
NOTAS DE INTERÉS	– La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado en evaluación continua; el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. – Algunas de las sesiones, cuando el profesor invitado, que proceda de universidades no españolas, no domine el español, podrán ser impartidas en inglés. El material de trabajo podrá utilizarse indistintamente en lengua española e inglesa.