

TITULACIÓN:	Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos (Cód. 1565)	
MÓDULO:	Módulo Fundamentos	
CURSO:	FUNDAMENTOS DE EMPRESAS (Cód. 1565002)	
COORDINADOR	Jesús Barrena Martínez	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	El objetivo de este módulo es que el alumno adquiera unos conocimientos básicos de la empresa que incluirían el concepto de empresa, su marco institucional y aspectos relativos a la organización y gestión de las empresas. Todo ello debe ir encaminado para que el alumno desarrolle habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores. Ubicar a la empresa dentro del sistema económico en la que está inmersa, resaltar las características más importantes de la empresa como sistema y su relación con el entorno, distinguir y analizar los aspectos más relevantes del subsistema de dirección y gestión Distinguir y analizar los aspectos diferenciales de cada uno de los subsistemas empresariales: administración, producción, comercial y financiero; reconocer y aplicar distintas técnicas de administración y contables.^[1] La perspectiva sistémica permitirá al alumno conocer el funcionamiento global de la empresa y de cada uno de los subsistemas empresariales.	
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS
	S1¹	La empresa como realidad económica, enfoque y conexión entre subsistemas
	S2	El subsistema de administración
	S3	El subsistema de producción
	S4	El subsistema comercial
	S5	El subsistema financiero
	S6	Entorno y crecimiento de la empresa
		PROFESOR
		Módulo on-line a través del Campus Virtual.
		Módulo on-line a través del Campus Virtual
		Módulo on-line a través del Campus Virtual
		Módulo on-line a través del Campus Virtual
		Módulo on-line a través del Campus Virtual
		Módulo on-line a través del Campus Virtual

COMPETENCIAS	CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran
---------------------	---

¹ El número de sesiones dependerá de los créditos de cada materia. En caso de duda, debe consultarse el calendario del máster.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	medida autodirigido o autónomo.																																
	A.3 Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo del estudiante, de forma que los estudiantes asuman la responsabilidad y la habilidad de un aprendizaje autodirigido y autónomo de conocimientos y habilidades. Capacidad de integrar experiencia personal y profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.																																
	B.1 Conocer, comprender y saber analizar el contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.																																
	A continuación, se expone el cronograma de las diferentes actividades a realizar a través del Campus Virtual, con los plazos de apertura y entrega de las mismas.																																
	<table><tr><td>TEMAS</td><td colspan="4">ACTIVIDADES POR TEMA</td></tr><tr><td>1</td><td>PARTICIPACIÓN FORO</td><td>EN</td><td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td><td>ACTIVIDAD EMPRESARIO</td><td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td></tr><tr><td>2</td><td>PARTICIPACIÓN FORO</td><td>EN</td><td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td><td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>PARTICIPACIÓN FORO</td><td>EN</td><td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td><td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td><td>CASOS PRÁCTICOS</td></tr><tr><td>4</td><td>PARTICIPACIÓN FORO</td><td>EN</td><td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td><td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td><td></td></tr></table>					TEMAS	ACTIVIDADES POR TEMA				1	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD EMPRESARIO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	2	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES		3	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	CASOS PRÁCTICOS	4	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES
TEMAS	ACTIVIDADES POR TEMA																																
1	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD EMPRESARIO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES																												
2	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES																													
3	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	CASOS PRÁCTICOS																												
4	PARTICIPACIÓN FORO	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES																													
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Castellano																																
METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA	Acceso a Campus Virtual: La materia Fundamentos de Economía del Master en Dirección de los Recursos Humanos es exclusivamente a distancia. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico, así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo, con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.																																
ACTIVIDADES PRÁCTICAS ONLINE	Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los																																

BIBLIOGRAFÍA	profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas.	
	- Bueno Campos, E. (2008). <i>Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización</i>. Pirámide, Madrid. - Cuervo García, A. (2001). <i>Introducción a la Administración de Empresas</i>. Cívitas. Madrid. - García Rodríguez, M., Fernández Alles, M.L., Maeztu Herrera, I y Martín Prius, A. (2018). <i>Factoría de Economía de la empresa. Problemas resueltos</i>. Pirámide, Madrid. - Hernández Ortiz, M.J. (2000). <i>Casos prácticos de administración y organización de empresas</i>. Pirámide. Madrid. - Keat, P. y Young, P. (2004). <i>Economía de Empresa</i>. Prentice-Hall. Madrid. - Luque, M.A., Bueno, Y. y Santos, B. (2001). <i>Curso práctico de economía de la empresa. Un enfoque de organización</i>. Pirámide, Madrid. - Maynar Mariño, P. (2008). <i>La economía de la empresa en el espacio de educación superior</i>. McGraw-Hill. - Miranda, Y. C. (2023). La economía circular: una práctica de apoyo a la protección del medio ambiente. <i>Administración y Organizaciones</i>, 26(50). - Miranda González, F.J. et al. (2004). <i>Manual de Dirección de Operaciones</i>. Thomson. - Moyano Fuentes, J. et al. (2002). <i>Prácticas de organización de empresas. Cuestiones y ejercicios resueltos</i>. Prentice-Hall. Madrid. - Moyano Fuentes, J. et al. (2011). <i>Administración de empresas</i>. Pearson. - Robbins, S. y Coulter, M. (2005). <i>Administración</i>. Prentice-Hall. México. - Suárez Suárez, A. (2007). <i>Curso de economía de la empresa</i>. Pirámide.	
METODOS DE EVALUACION	Criterios de evaluación	Ponderación
	Resolución de las actividades planteadas on-line	90%
	Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas	10%
	CRITERIOS DE APLICACIÓN: La participación activa en los foros se evaluará positivamente, así como el esfuerzo realizado en las actividades, integrando contenidos teórico prácticos del curso. ADAPTACIONES EN LA EVALUACIÓN PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES Atendiendo a lo establecido en el artículo 11 del Reglamento de Evaluación, los estudiantes con alguna necesidad especial que quieran ejercer su derecho a adaptaciones en la evaluación, deberán solicitarlas al Servicio de Atención a la Discapacidad al inicio del semestre. Así, pues, quienes precisen de estas adaptaciones deberán hacer la solicitud de las mismas en las dos primeras semanas del calendario de impartición del título, como máximo (a través de la dirección https://cau-diversidad.uca.es/cau/index.do). Con posterioridad a ese plazo, solo se admitirán solicitudes por circunstancias sobrevenidas.	

Indicaciones sobre los sistemas de evaluación ante el uso de inteligencia artificial en trabajos o informes

Con la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG), como asistentes de redacción o análisis de datos, es preciso adoptar criterios y estrategias específicas para garantizar que la evaluación refleje fielmente la adquisición de competencias por parte del alumnado.

En este sentido, se establecen las siguientes indicaciones:

1. Claridad en las normas de uso: El profesorado comunicará de manera explícita si el uso de herramientas de IAG está permitido, en qué condiciones, y cómo debe declararse su uso en los trabajos. En caso de autorizarse, el alumnado deberá indicar qué partes del trabajo han sido generadas o asistidas por una IAG, especificando la/s herramienta/s utilizada/s (modelo y versión) y su función concreta.
2. Instrumentos complementarios: En aquellos casos en los que no se cumplan las normas anteriores de uso de la IAG, el profesorado podrá aplicar instrumentos de evaluación complementarios recogidos en la memoria del título, tales como:
 - o Pruebas orales de defensa del trabajo.
 - o Preguntas de control en clase relacionadas con el contenido del informe.
 - o Entrevistas individuales para profundizar en el conocimiento demostrado.
 - o Actividades presenciales vinculadas al mismo contenido evaluado.
3. Criterios de evaluación adaptados: Los criterios se centrarán en indicadores como:
 - o Coherencia y pertinencia del contenido.
 - o Capacidad para integrar y contextualizar la información.
 - o Discurso Propio, reflexión y juicio crítico.
 - o Nivel de dominio de las competencias específicas de la materia.

NOTAS DE INTERÉS

Algunas de las sesiones, cuando el profesor invitado, que proceda de universidades no españolas, no domine el español, podrán ser impartidas en inglés. El material de trabajo podrá utilizarse indistintamente en lengua española e inglesa.

CRONOGRAMA

OCTUBRE

2026

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
28	29	30	1	2	3	4
			16:00 h. JORNADA DE BIENVENIDA y ACOGIDA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado		
5	6	7	8	9	10	11
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FESTIVIDAD VIRGEN DEL ROSARIO	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado		
12	13	14	15	16	17	18
FESTIVIDAD VIRGEN DEL PILAR	16:00-18:00 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (On-line)	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado		
19	20	21	22	23	24	25
16:00-17:00 FUNDAMENTOS DE EMPRESA (On-line)	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FUNDAMENTOS DE EMPRESA Aprendizaje autónomo del estudiantado		
26	27	28	29	30	31	1
16:00-18:00 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (On-line) 18:20-19:20 FUNDAMENTOS DE EMPRESAS (On-line) 19:30-20:30 FUNDAMENTOS DE EMPRESAS (On-line)	16:00-18:00 Dirección Estratégica (S1) 18:30-20:30 Dirección Estratégica (S2)	16:00-18:00 Sociología del Trabajo (S1) 18:30-20:30 Sociología del Trabajo (S2)	16:00-18:00 Dirección Estratégica (S3) 18:30-20:30 Dirección Estratégica (S4)			