

FSGC-P04-03: Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso

CURSO ACADÉMICO:	2025-2026
TÍTULO:	Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)
CENTRO:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Coordinadora del Título, Dra. Esther Ferrándiz León

Se incluirán para su análisis los indicadores del proceso reflejados en los informes publicados en el Sistema de Información.

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	20	15	5
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	20	15	5

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
El MasterUp goza de una aceptación notable entre los títulos de posgrado que oferta la UCA. El número de preinscripciones en primera opción continúa superando ampliamente al número de plazas ofertadas, situándose la tasa de preferencia en el 190%, el valor más elevado de los últimos cinco cursos, lo que evidencia el creciente atractivo del Título entre los potenciales estudiantes. Asimismo, la tasa de adecuación mejora con respecto al curso anterior, pasando del 75% al 85%, reflejando una mayor correspondencia entre las solicitudes realizadas en primera opción y el alumnado finalmente matriculado. No obstante, la tasa de ocupación se sitúa en el 66,67%, por debajo del 80% registrado en los tres cursos anteriores. Esta circunstancia puede estar relacionada, al igual que en cursos precedentes, con la elevada presencia de estudiantes internacionales que, tras formalizar la preinscripción o la matrícula, encuentran dificultades para obtener el visado o completar los trámites necesarios para incorporarse al Máster. La tasa de renovación del título continúa mostrando una ligera tendencia descendente, situándose en el 60,61%, posiblemente debido a que parte del alumnado retrasa la defensa del Trabajo Fin de Máster para compatibilizar la finalización de sus estudios con la realización de prácticas externas, compromisos profesionales o circunstancias personales.					
INDICADOR	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
ISGC-P04-16: Tasa de adecuación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)	100%	79,17%	100%	75%	85%
ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)	76,67%	80%	80%	80%	66,67%

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Fecha	10/07/2026 20:14:36
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	MARÍA DEL CARMEN PUENTES GRAÑA		
Firmado por	SUSANA FERNANDEZ PEREZ DE LA LASTRA		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Página	1/4



ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)	96,67%	146,67%	150%	166,67%	190%
ISGC-P04-19: Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso	74,19%	77,42%	68,57%	63,16%	60,61%

Fuente: ISGC-P04.

De los 20 estudiantes de nuevo ingreso, el 60% procede de titulaciones adscritas a las Ciencias Sociales y Jurídicas (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas, Negocios Internacionales, Turismo, Marketing y áreas afines). El 30% accede desde titulaciones de Ingeniería, el 5% desde Ciencias de la Salud y el 5% desde enseñanzas artísticas y de Diseño, manteniéndose así el carácter multidisciplinar del Máster (Tabla 1).

Tabla 1. Titulación de acceso del alumnado de nuevo ingreso en MasterUp (ISGC-P04-21).

TITULACIÓN DE ACCESO	Nº DE ESTUDIANTES
Ciencias Sociales y Jurídicas	12
Ingeniería	6
Ciencias de la Salud	1
Arte y Diseño	1
TOTAL	20

Fuente: elaboración propia a partir del indicador ISGC-P04-21

Con respecto al perfil demográfico de los estudiantes matriculados de nuevo ingreso en el curso 2025-2026, se observa un claro predominio de estudiantes con titulaciones procedentes de otros países. Concretamente, de los 20 estudiantes matriculados de nuevo ingreso, 18 (90%) han accedido con una titulación universitaria obtenida en un país extranjero. Dichas titulaciones proceden de Bolivia (1 estudiante), Colombia (3), Cuba (1), Ecuador (3), México (2), Perú (3), Brasil (2), Marruecos (1), Argentina (1) y Reino Unido (1), lo que evidencia una notable diversidad geográfica que contribuye a configurar un entorno claramente multicultural y aporta un valor añadido a la oferta formativa del Título. Por su parte, 2 estudiantes (10%) acceden mediante titulaciones obtenidas en universidades españolas, consolidando así un grupo heterogéneo que combina formación nacional e internacional. El 5% accede mediante titulaciones de otras universidades andaluzas (1 estudiante) y el 5% restante procede de otras universidades españolas (1 estudiante) (véase Tabla 2). Ningún estudiante accede mediante titulaciones de la Universidad de Cádiz.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Fecha	10/07/2026 20:14:36
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	MARÍA DEL CARMEN PUENTES GRAÑA		
Firmado por	SUSANA FERNANDEZ PEREZ DE LA LASTRA		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Página	2/4



De los estudiantes matriculados, el 10% (2 estudiantes) tiene reconocido más del 15% de los créditos del Título

Tabla 2. Procedencia de la titulación de acceso del alumnado de nuevo ingreso en MasterUp (ISGC-P04-21).

TITULACIÓN DE ACCESO	Nº DE ESTUDIANTES
Universidad de Cádiz	0
Otras universidades andaluzas	1
Otras universidades españolas	1
Universidades extranjeras	18
Bolivia	1
Colombia	2
Cuba	1
Perú	3
México	2
Ecuador	3
Brasil	2
Argentina	1
Marruecos	1
Reino Unido	1
TOTAL	20

Fuente: ISGC-P04-21.

PUNTOS FUERTES

- Elevada tasa de preferencia (190%) y mejora de la tasa de adecuación (85%), lo que evidencia el creciente atractivo del Título entre los estudiantes de nuevo ingreso.
- Alto grado de internacionalización del alumnado, con un 90% de estudiantes procedentes de universidades extranjeras.
- Elevada multidisciplinariedad y diversidad cultural del alumnado matriculado, aportando un importante valor añadido al proceso formativo.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Fecha	10/07/2026 20:14:36
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	MARÍA DEL CARMEN PUENTES GRAÑA		
Firmado por	SUSANA FERNANDEZ PEREZ DE LA LASTRA		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Página	3/4



ÁREA DE MEJORA

Se observa una tasa de ocupación del Título (66,67%) inferior a la registrada en cursos anteriores y una ligera disminución de la tasa de renovación (60,61%). Por ello, se propone:

- Mantener y reforzar las acciones de difusión del Título en el ámbito nacional, complementando la consolidada proyección internacional del Máster.
- Intensificar las acciones de información y orientación dirigidas al estudiantado de últimos cursos de grado y a las personas egresadas de la Universidad de Cádiz y de otras universidades españolas.
- Continuar fortaleciendo la colaboración con empresas, incubadoras, colegios profesionales y entidades del ecosistema emprendedor para incrementar la captación de estudiantes y mejorar la ocupación del Título.

CSV (Código de Verificación Segura)	IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Fecha	10/07/2026 20:14:36
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza	Validez del documento	Otros
Firmado por	MARÍA DEL CARMEN PUENTES GRAÑA		
Firmado por	SUSANA FERNANDEZ PEREZ DE LA LASTRA		
Url de verificación	https://sede.uca.es/verifirma/code/IVVH3SYD3QHOLL4YVT7CH4HTLY	Página	4/4

