

FSGC-P04-03: Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso

CURSO ACADÉMICO:	2024-2025
TÍTULO:	Máster Universitario en Dirección de Empresas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Coordinador del Título, D. Jesús de Frutos Belizón

Se incluirán para su análisis los indicadores del proceso reflejados en los informes publicados en el Sistema de Información.

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	16	9	7
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	16	9	7

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el curso 2024/2025, los indicadores relativos al perfil de ingreso del alumnado del Máster en Dirección de Empresas reflejan una evolución moderada respecto al curso anterior, manteniéndose, no obstante, niveles de interés relevantes por parte de los potenciales estudiantes. La tasa de adecuación del título (ISGC-P04-16) alcanza el 50 %, lo que supone un descenso respecto al 77,78 % registrado en 2023/2024, circunstancia que puede vincularse a la diversificación de opciones formativas en el entorno del título. La tasa de ocupación del título (ISGC-P04-17) se sitúa en el 53,33 %, inferior al valor del curso precedente (90 %), si bien continúa garantizando la viabilidad académica del programa. Por su parte, la tasa de preferencia del título (ISGC-P04-18) se mantiene en niveles elevados (160 %), lo que evidencia que el máster sigue siendo una opción atractiva y demandada, a pesar de un ligero descenso respecto al curso 2023/2024. Finalmente, la tasa de renovación o de nuevo ingreso (ISGC-P04-19) se sitúa en el 42,11 %, mostrando una variación a la baja que será objeto de seguimiento en próximos cursos dentro de las acciones de mejora del título.

El listado de alumnado inscrito en el Campus Virtual a principios del mes de noviembre incluía un total de 21 estudiantes de nuevo ingreso, de los cuales finalmente cursaron el Máster 16. Parte del alumnado inicialmente admitido no pudo incorporarse al programa debido a problemas relacionados con la obtención del visado. En otros casos, no se dispone de información sobre los motivos que impidieron su incorporación efectiva al máster. Esta situación, relativa a estudiantes que obtienen plaza, pero no pueden finalmente cursar el título por dificultades administrativas vinculadas al visado, se viene produciendo de forma recurrente en cursos académicos anteriores. Desde la coordinación del máster no es posible adoptar medidas directas para la resolución de esta circunstancia, al tratarse de un factor externo al ámbito de actuación del título.

En cuanto a la procedencia geográfica del alumnado que finalmente cursó el máster, se cuenta con una alumna de nacionalidad española, dos alumnas palestinas, dos estudiantes cubanos, dos bolivianos, dos colombianos, dos ecuatorianos, un estudiante chino, uno marroquí, uno argentino, uno chileno y uno mexicano.

Procedencia	
Palestina	2
Colombia	2
Ecuador	2
Cuba	2
Bolivia	2
España	1
Marruecos	1
China	1
Argentina	1
Chile	1
Méjico	1

Sobre las titulaciones de acceso de estos nuevos alumnos, son titulaciones de acceso muy variadas, como se indica en la tabla siguiente:

Titulaciones de acceso	
Administración de empresas	2
Ingeniería Industrial	2
Ingeniería Telecomunicaciones	1
Industrias Pecuarias	1
Psicología	1
Ingeniería Comercial	1
Logística y Transporte	1
Estudios socioculturales	1
MK e investig. mercados	1
Estudios Fundamentales	1
Ciencia Política y Gobierno	1
Derecho	1
Literatura	1

Según lo establecido en la memoria verificada del título, el perfil de ingreso del Máster está dirigido a titulados universitarios no pertenecientes a la rama de Dirección de Empresas, si bien se contempla de manera excepcional el acceso de titulados de esta rama que cuenten con experiencia directiva o cuya titulación tenga una antigüedad superior a diez años, preferentemente con experiencia profesional, así como con un conocimiento acreditado de inglés y con interés en adquirir formación directiva en el ámbito de la gestión y dirección de empresas. En coherencia con este perfil, el alumnado con titulaciones de acceso en Administración y Dirección de Empresas u otras afines presenta, con carácter general, una prioridad baja en el proceso de admisión, salvo en aquellos casos en los que concurre una mayor antigüedad de la titulación o experiencia profesional relevante, lo que les otorga una prioridad superior.

En relación con la universidad de procedencia, únicamente una alumna cursó su titulación de acceso en la Universidad de Cádiz, si bien otra alumna procede del Máster Universitario en Prevención de la Universidad de Cádiz. El resto del alumnado, de procedencia extranjera, ha realizado sus estudios universitarios previos en universidades de sus respectivos países de origen.

Todo el alumnado matriculado ha optado por el perfil profesional del máster, con la finalidad de realizar prácticas externas en empresas. A tal efecto, se han llevado a cabo entrevistas personales con los estudiantes y se les ha solicitado la entrega de un currículum vitae actualizado a través del Campus Virtual, con el objetivo de completar la información disponible y facilitar una adecuada orientación y asignación de las prácticas en función del perfil y trayectoria de cada alumno.

PUNTOS FUERTES

- Amplia mayoría de alumnos que cursan el título con perfil de acceso de preferencia alta
- Alta demanda del título: la tasa de preferencia se mantiene muy por encima del 100 %, lo que confirma el interés sostenido del alumnado potencial y la buena posición del máster dentro de la oferta formativa.
- Capacidad de atracción consolidada: pese a las oscilaciones en otros indicadores, el título continúa recibiendo un volumen de preinscripciones superior al número de plazas ofertadas, garantizando un proceso de selección adecuado.
- Estabilidad y seguimiento del perfil de ingreso: el sistema de indicadores permite identificar con claridad las tendencias de acceso y orientar de forma fundamentada las acciones de mejora y captación previstas para cursos posteriores.

ÁREA DE MEJORA

Todas las propuestas de mejora están orientadas a aumentar el número de alumnos de primer ingreso en el título, intensificando la información y comunicación de la oferta del título a otros centros y países.

1) Mantener los esfuerzos por difundir el título en centros nacionales y extranjeros, al objeto de cubrir las 30 plazas ofertadas, especialmente a través de las Aulas Hispanoamericana e Hispano Rusa de la Universidad de Cádiz. No obstante, como se ha indicado, hay una parte de los alumnos que no consiguen resolver su estancia en España por motivos de visado, lo que es totalmente ajeno al máster.

2) Intensificar la difusión del título entre las empresas de la Bahía de Cádiz, colegios profesionales y emprendedores como una opción adecuada para completar la formación directiva, de forma que se puedan cubrir las 30 plazas ofertadas.

3) Mantener los esfuerzos por difundir el título en últimos cursos de grado de otros centros de la Universidad de Cádiz que imparten titulaciones con perfil de acceso con preferencia alta, al objeto de que la composición del alumnado en cuanto a conocimientos de economía y empresa sea más homogénea. En este sentido, se propone mantener la participación de la coordinación del máster en las jornadas de orientación de centros como la Facultad de Ciencias del Trabajo.

4) Mantener un seguimiento sistemático de los indicadores de perfil de ingreso en los próximos cursos académicos, evaluando el impacto de las acciones implementadas y permitiendo la adopción de medidas correctoras de forma progresiva y fundamentada.

5) Revisar y actualizar los contenidos informativos del máster (web, guías docentes, folletos digitales), clarificando el perfil de ingreso recomendado, las salidas profesionales y el valor añadido del programa, con el fin de atraer a un alumnado más alineado con la orientación y objetivos del título.