

INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Evolución empresarial y empresa familiar	CÓDIGO:	1567013
COORDINADORES	Susana Fernández Pérez de la Lastra		
OBJETIVOS	<p>El curso desarrolla la perspectiva de la evolución de la empresa a lo largo del tiempo, haciendo énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de los recursos, su dinámica y su influencia en el crecimiento y evolución del proyecto empresarial. - La continuidad habitual del proyecto empresarial mediante la transmisión de la gestión y la propiedad a los herederos, es decir, a su conversión en una empresa familiar. - Los retos de la empresa familiar en el siglo XXI: profesionalización, innovación y buen gobierno. - Las causas de fracaso de los proyectos emprendedores y su gestión. - El cierre ordenado de la actividad empresarial. 		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender la naturaleza específica de la empresa familiar. • Identificar las características singulares de la empresa familiar y las implicaciones de esta especificidad para su gestión. • Comprender la evolución de la empresa familiar a lo largo del tiempo y las diferentes necesidades de innovación en cada etapa. Conocer y aplicar herramientas para la gestión de la empresa familiar. • Conocer las causas de fracaso de las iniciativas emprendedoras • Conocer los pasos a seguir para cerrar una empresa 		

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	Lunes 27-abril- 2026	16.00-18.00	S1	La evolución de un proyecto empresarial I	Susana Fernández Pérez de la Lastra (UCA)
	Lunes 27-abril- 2026	18.30-20.30	S2	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial. Un caso de estudio.	Susana Fernández Pérez de la Lastra (UCA)
	Miércoles 29-abril- 2026	16.00-18.00	S3	Evolución y ciclo de vida de la empresa.	José Ruiz Navarro (UCA)
	Miércoles 29-abril- 2026	18.30-20.30	S4	La evolución de un proyecto empresarial II	José Ruiz Navarro (UCA)
	Lunes 4-mayo- 2026	16.00-18.00	S5	La evolución de un proyecto empresarial. Un caso de estudio.	Javier Benítez (emprendedor)
	Lunes 4-mayo- 2026	18.30-20.30		NO HAY SESIÓN DE EVOLUCIÓN EMPRESARIAL Y EMPRESA FAMILIAR	

	Miércoles 6-mayo-2026	16.00-18.00	S6	Evolución de un proyecto empresarial III	Susana Fernández Pérez de la Lastra (UCA)
	Miércoles 6-mayo-2026	18.30-20.30	S7	Evolución de un proyecto empresarial IV	Susana Fernández Pérez de la Lastra (UCA)
	Jueves 7-mayo-2026	16.00-18.00	S8	Evolución de un proyecto empresarial V	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu-EOI)
	Jueves 7-mayo-2026	18:30-20:30	S9	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu-EOI)
	Lunes 11-mayo-2026	16.00-18.00	S10	Evolución de un proyecto empresarial VI	Agustín Baeza
	Lunes 11-mayo-2026	18.30-20.30	S11	Evolución de un proyecto empresarial VII	Agustín Baeza
	Miércoles 13-mayo-2026	16.00-18.00	S12	Empresa Familiar I	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	Miércoles 13-mayo-	18:30-20:30	S13	Empresa Familiar II	Antonio López-Triviño

	2026				
	Jueves 14-mayo- 2026	16.00-18.00	S14	Evolución de un proyecto empresarial VIII	Juan Pablo Diánez (UCA)
	Jueves 14-mayo- 2026	18.30-20.30		NO HAY SESIÓN DE EVOLUCIÓN EMPRESARIAL Y EMPRESA FAMILIAR	
	Jueves 21-mayo- 2026	16.00-18.00	S15	Evolución de un proyecto empresarial IX	Juan Pablo Diánez (UCA)
	Jueves 21-mayo- 2026	18.30-20.30	S16	Evolución de un proyecto empresarial X	Juan Pablo Diánez (UCA)

**METODOLOGÍA
DOCENTE
UTILIZADA**

Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones teóricas y prácticas. Dentro de cada sesión se estructura el contenido en dos partes: a) docencia con exposiciones teóricas-prácticas y b) aplicación, donde se desarrollarán contenidos y actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos a su proyecto o caso de empresa familiar. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Esta metodología requiere el estudio previo por parte del alumno de la documentación que se pondrá a su disposición en el Campus Virtual.

Análisis de casos: Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.

	<p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la aplicación de los conceptos y técnicas a los trabajos individuales, el análisis de noticias relacionadas con las materias impartidas y la resolución de problemas reales simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: Puesta en común en sesiones colectivas de debate.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Trabajo/s individual/es y/o en grupo: 80%</p> <p>Participación activa: 20%</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: TRABAJO PARA LOS ALUMNOS</p>	<p>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto. Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del módulo que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (8 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%). Cada alumno, tendrá que realizar los trabajos que el profesorado encargue.</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (se estima en 64 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total HORAS del Módulo: 100.</p>
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia. 2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso. 3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa. <p>Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p>	<p>READ,S., SARASVATHY, S.,DEW,N. and WILTBANK, R. (2017). <i>Efectual entrepreneurship</i>. Second Edition. Routledge.</p> <p>GRANT, R. (2014). <i>Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones</i>. Thompson Reuter.</p>

CORONA, J. (Ed.) (2011): *Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos*. Instituto de la Empresa Familiar, Gómez Acebo & Pombo. Editorial Deusto.

AMAT, J.M. (Coord.) (2004): *La sucesión en la empresa familiar*. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.

CASILLAS, J.C., DÍAZ, C., RUS., S. y VÁZQUEZ, A. (2014): *La gestión de la empresa familiar*. Conceptos, casos y soluciones. 2ª edición. Paraninfo.

GALLO, M.A. (1998): *La sucesión en la empresa familiar*. Servicio de Estudios de la Caixa.

GERSICK, K.E., DAVIS, J.A., MCCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): *Empresas familiares. Generación a generación*. McGraw-Hill.

LÓPEZ-TRIVIÑO JUNCO, A. (2012): *Herramientas de desarrollo del protocolo familiar*. Cuadernos de Reflexión de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar, nº 15. Universidad de Córdoba.

NEUBAUER, F. y LANK, A.G. (1999): *La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure*. Deusto.

QUINTANA, J. (2012): *Guía práctica para el buen gobierno de las empresas familiares*. Instituto de la Empresa Familiar. Documento 165.