

INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Evolución empresarial y empresa familiar	CÓDIGO:	1567013
COORDINADORES	Susana Fernández Pérez de la Lastra		
OBJETIVOS	El curso desarrolla la perspectiva de la evolución de la empresa a lo largo del tiempo, haciendo énfasis en: - La importancia de los recursos, su dinámica y su influencia en el crecimiento y evolución del proyecto empresarial. - La continuidad habitual del proyecto empresarial mediante la transmisión de la gestión y la propiedad a los herederos, es decir, a su conversión en una empresa familiar. - Los retos de la empresa familiar en el siglo XXI: profesionalización, innovación y buen gobierno. - Las causas de fracaso de los proyectos emprendedores y su gestión. - El cierre ordenado de la actividad empresarial.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: • Conocer y comprender la naturaleza específica de la empresa familiar. • Identificar las características singulares de la empresa familiar y las implicaciones de esta especificidad para su gestión. • Comprender la evolución de la empresa familiar a lo largo del tiempo y las diferentes necesidades de innovación en cada etapa. Conocer y aplicar herramientas para la gestión de la empresa familiar. • Conocer las causas de fracaso de las iniciativas emprendedoras • Conocer los pasos a seguir para cerrar una empresa		

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	Lunes 27-abril- 2026	16.00-18.00	S1	La evolución de un proyecto empresarial I	Noelia Franco Leal (UCA)
	Lunes 27-abril- 2026	18.30-20.30	S2	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial. Un caso de estudio.	Susana Fernández Pérez de la Lastra (UCA)
	Miércoles 29-abril- 2026	16.00-18.00	S3	Evolución y ciclo de vida de la empresa.	José Ruiz Navarro (UCA)
	Miércoles 29-abril- 2026	18.30-20.30	S4	La evolución de un proyecto empresarial II	José Ruiz Navarro (UCA)
	Lunes 4-mayo- 2026	16.00-18.00	S5	Evolución de un proyecto empresarial III	Juan Pablo Diánez (UCA)
	Lunes 4-mayo- 2026	18.30-20.30	S6	La evolución de un proyecto empresarial. Un caso de estudio.	Javier Benítez (emprendedor)

	Miércoles 6-mayo- 2026	16.00-18.00	S7	Evolución de un proyecto empresarial IV	Noelia Franco Leal (UCA)
	Miércoles 6-mayo- 2026	18.30-20.30	S8	Evolución de un proyecto empresarial V	Noelia Franco Leal (UCA)
	Jueves 7-mayo- 2026	16.00-18.00	S9	Evolución de un proyecto empresarial VI	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu- EOI)
	Jueves 7-mayo- 2026	18:30-20:30	S10	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu- EOI)
	Lunes 11-mayo- 2026	16.00-18.00	S13	Evolución de un proyecto empresarial VII	Agustín Baeza
	Lunes 11-mayo- 2026	18.30-20.30	S14	Evolución de un proyecto empresarial VIII	Agustín Baeza
	Miércoles 13-mayo- 2026	16.00-18.00	S15	Empresa Familiar I	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	Miércoles 13-mayo-	18:30-20:30	S16	Empresa Familiar II	Antonio López-Triviño

	2026				
	Jueves 14-mayo- 2026	16.00-18.00	S17	Evolución de un proyecto empresarial IX	Juan Pablo Diánez (UCA)
	Jueves 14-mayo- 2026	18.30-20.30	S18	Evolución de un proyecto empresarial X	Juan Pablo Diánez (UCA)

METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA	Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones teóricas y prácticas. Dentro de cada sesión se estructura el contenido en dos partes: a) docencia con exposiciones teóricas-prácticas y b) aplicación, donde se desarrollarán contenidos y actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos a su proyecto o caso de empresa familiar. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Esta metodología requiere el estudio previo por parte del alumno de la documentación que se pondrá a su disposición en el Campus Virtual. Análisis de casos: Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual. Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la aplicación de los conceptos y técnicas a los trabajos individuales, el análisis de noticias relacionadas con las materias impartidas y la resolución de problemas reales simulados. Sesiones colectivas de debate: Puesta en común en sesiones colectivas de debate.
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Trabajo/s individual/es y/o en grupo: 80% Participación activa: 20%
ACTIVIDADES	Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto. Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del

FORMATIVAS: TRABAJO PARA LOS ALUMNOS	módulo que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (8 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%). Cada alumno, tendrá que realizar los trabajos que el profesorado encargue. Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (se estima en 64 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%) Total HORAS del Módulo: 100.
NOTAS DE INTERÉS	1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia. 2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso. 3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	READ, S., SARASVATHY, S., DEW, N. and WILTBANK, R. (2017). <i>Efectual entrepreneurship</i>. Second Edition. Routledge. GRANT, R. (2014). <i>Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones</i>. Thompson Reuter. CORONA, J. (Ed.) (2011): <i>Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos</i>. Instituto de la Empresa Familiar, Gómez Acebo & Pombo. Editorial Deusto. AMAT, J.M. (Coord.) (2004): <i>La sucesión en la empresa familiar</i>. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto, Bilbao. CASILLAS, J.C., DÍAZ, C., RUS., S. y VÁZQUEZ, A. (2014): <i>La gestión de la empresa familiar</i>. Conceptos, casos y soluciones. 2ª edición. Paraninfo.

GALLO, M.A. (1998): *La sucesión en la empresa familiar*. Servicio de Estudios de la Caixa.

GERSICK, K.E., DAVIS, J.A., MCCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): *Empresas familiares. Generación a generación*. McGraw-Hill.

LÓPEZ-TRIVIÑO JUNCO, A. (2012): *Herramientas de desarrollo del protocolo familiar*. Cuadernos de Reflexión de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar, nº 15. Universidad de Córdoba.

NEUBAUER, F. y LANK, A.G. (1999): *La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure*. Deusto.

QUINTANA, J. (2012): *Guía práctica para el buen gobierno de las empresas familiares*. Instituto de la Empresa Familiar. Documento 165.