

## **ⓘ ASIGNATURA INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO (UHU)**

Código	1569202
Titulación	MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
Duración	ANUAL
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	Sí
Movilidad Internacional	Sí
Estudiante Visitante Nacional	Sí
ECTS	5,00
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

## **ⓘ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

### **Requisitos**

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines.

"Se permite utilizar la IA sólo para la búsqueda de bibliografía y siempre que el

alumnado especifique expresamente en su trabajo, si se ha utilizado o no esta herramienta".

## Recomendaciones

---

Lecturas previas sobre innovación social y búsqueda informáticas de las características de las entidades que centran su objetivo en el emprendimiento.

## 🚩 OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

---

No se oferta para Lengua Extranjera.

## 📍 MOVILIDAD

---

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

## 🎓 RESULTADO DEL APRENDIZAJE

---

Id.	Resultados
1	Con esta asignatura se espera conseguir que el alumno comprenda el concepto de innovación social, así como las dimensiones del mismo. Igualmente, se pretende que el alumno asimile la importancia del emprendimiento en la economía actual, especialmente el emprendimiento social.

## 📋 RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

---

<b>Competencia</b>	<b>Resultado formación y aprendizaje</b>
COMPETENCIA BÁSICA	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones "y los conocimientos y razones últimas que las sustentan" a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad para comprender la complejidad de la realidad específica de estudio y las múltiples dimensiones que deben tenerse en cuenta en su análisis.
COMPETENCIA GENERAL	Conocer la importancia de las políticas de innovación en el marco de una economía del conocimiento
COMPETENCIA GENERAL	Conocer la economía social y su papel en el desarrollo territorial
COMPETENCIA GENERAL	Comprender la actualidad económica mundial y nacional y su influencia sobre la situación de los territorios
COMPETENCIA GENERAL	Conocer y valorar las políticas regionales europeas y nacionales

<b>Competencia</b>	<b>Resultado formación y aprendizaje</b>
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Conocer las posibilidades e importancia del emprendimiento en el contexto de nuevos modelos organizativos sostenibles y en la creación de empleo
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Capacidad para analizar factores de desarrollo sostenible y crecimiento económico.
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Capacidad de reconocer una necesidad social y ver en ella un nicho de mercado.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de análisis y de síntesis
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para el trabajo en equipo, en especial, en equipos interdisciplinares
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de razonamiento crítico
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para identificar fuentes de información documental y estadística, extraer de ellas y procesar la información pertinente para estudios concretos y analizarla críticamente
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de aplicación de los contenidos aprendidos en un centro de trabajo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de presentar los resultados de investigación y para realizar informes de actividades profesionales con rigor y propiedad, tanto en un contexto académico como en un contexto profesional
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS4 - Competencia en la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.

## 🔍 TEMARIO

Temario	Descripción
UNIDAD 1: Aspectos introductorios. La innovación. La innovación tecno-económica y la innovación social. UNIDAD 2: La innovación y el emprendimiento territorial. Papel del emprendimiento innovador como motor del desarrollo en el territorio. UNIDAD 3. La innovación y el emprendimiento en el territorio. El entorno innovador. UNIDAD 4: Mercado de trabajo, emprendimiento e innovación en el contexto de la crisis mundial. Panorámica de la economía española. La innovación, el emprendimiento y el empleo.	

## 📝 SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Asistencia y participación	Control de asistencia y de participación	40 %
Realización de trabajos, casos o ejercicios individuales y/o en grupos	Análisis y desarrollo de los mismos	30 %
Pruebas orales y escritas	Evaluación de los contenidos, trabajos, presentaciones, resoluciones de problemas y casos, entre otros elementos	30 %

### Criterios de evaluación

En el sistema de evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia presencial/virtual y participación activa (40%), como la realización y

presentación en su caso- de ejercicios y trabajos individuales y en grupo (30%), así como la elaboración y presentación oral y escrita de diferentes pruebas en relación a los contenidos y competencias de la asignatura (30%).

En caso de no ASISTENCIA y/o de recuperación de la asignatura, deberá realizar y superar un trabajo y/o prueba que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico/práctico.

"Se permite utilizar la IA sólo para la búsqueda de bibliografía y siempre que el alumnado especifique expresamente en su trabajo, si se ha utilizado o no esta herramienta".

## PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
10 Actividades formativas no presenciales	75,00	Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones
11 Actividades formativas de tutorías	10,00	Tutorías
13 Otras actividades	40,00	Clases teóricas-prácticas / Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas, Visitas y/o Debate

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Bibliografía Básica:** Se trabajará con artículos, informes y otras producciones científicas de diferentes organismos y bases de datos científicas (WOS, SCOPUS, ..)

Boisier, Sergio (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. Revista Internacional de Desenvolvimiento Local. Vol. 2, N. 3, p. 9-28. pag. 1-8

Aja Quiroga, Lourdes (2002). Gestión de la información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. ACIMED v.10 n.5 Ciudad de La Habana

Canals, Agustí (2003). La gestión del conocimiento. <http://www.uoc.edu/dt/20251/index.html>

### **Bibliografía Específica**

Morales, A.C. (2009): Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales. Fundación EDE. Disponible en: [http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos\\_innovacion/seminario\\_innovacion.pdf](http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/seminario_innovacion.pdf)

### **Bibliografía Ampliación**

Palacios, M. (2000): Aprendizaje organizacional. Concepto, procesos y estrategias. Hitos de Ciencia Económico Administrativa (DACEA-UJAT).

EPISE (2007): ¿Gestión del Cambio. Todo lo que necesita saber para gestionar el cambio en su organización. [www.epise.com](http://www.epise.com)

InWent (2005): Gestión del cambio y la innovación: un reto de las organizaciones modernas. Nº 15. [www.inwent.org](http://www.inwent.org)

## **COMENTARIOS**

En este máster interuniversitario, las coordinadoras de cada una de las sedes - Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén-, pueden firmar las actas, en su propia Universidad, de asignaturas que se hayan impartido en otra sede y que algunos de sus alumnos hayan cursado en esa otra sede, en virtud de la movilidad interuniversitaria, establecida en el convenio.

Profesora Coordinadora: Dra. Teresa Aceituno Pérez (Contratada Doctora) (UHU)  
Profesora: Dra. María José Asensio Coto (TEU) (UHU)

"Se permite utilizar la IA sólo para la búsqueda de bibliografía y siempre que el alumnado especifique expresamente en su trabajo, si se ha utilizado o no esta herramienta".

---

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

---