

## ASIGNATURA INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO (UHU)

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Código                         | 1569202                                     |
| Titulación                     | MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL |
| Duración                       | ANUAL                                       |
| Tipo                           | OPTATIVA                                    |
| Idioma                         | CASTELLANO                                  |
| Ofertable en Lengua Extranjera | NO  |
| Movilidad Nacional             | SÍ  |
| Movilidad Internacional        | SÍ  |
| Estudiante Visitante Nacional  | SÍ  |
| ECTS                           | 5,00  |
| Departamento                   | C110 - ECONOMIA GENERAL                     |

## REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

### Requisitos

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines.

"Se permite utilizar la IA sólo para la búsqueda de bibliografía y siempre que el

alumnado especifique expresamente en su trabajo, si se ha utilizado o no esta herramienta".

## Recomendaciones

Lecturas previas sobre innovación social y búsqueda informáticas de las características de las entidades que centran su objetivo en el emprendimiento.

## OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

## MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

## RESULTADO DEL APRENDIZAJE

| Id. | Resultados   |
|-----|--|
| 1   | Con esta asignatura se espera conseguir que el alumno comprenda el concepto de innovación social, así como las dimensiones del mismo. Igualmente, se pretende que el alumno asimile la importancia del emprendimiento en la economía actual, especialmente el emprendimiento social. |

## RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

| Competencia         | Resultado formación y aprendizaje  |
|---------------------|--|
| COMPETENCIA BÁSICA  | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación  |
| COMPETENCIA BÁSICA  | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio  |
| COMPETENCIA BÁSICA  | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| COMPETENCIA BÁSICA  | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones "y los conocimientos y razones últimas que las sustentan" a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.  |
| COMPETENCIA BÁSICA  | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo   |
| COMPETENCIA GENERAL | Capacidad para comprender la complejidad de la realidad específica de estudio y las múltiples dimensiones que deben tenerse en cuenta en su análisis.  |
| COMPETENCIA GENERAL | Conocer la importancia de las políticas de innovación en el marco de una economía del conocimiento   |
| COMPETENCIA GENERAL | Conocer la economía social y su papel en el desarrollo territorial   |
| COMPETENCIA GENERAL | Comprender la actualidad económica mundial y nacional y su influencia sobre la situación de los territorios  |
| COMPETENCIA GENERAL | Conocer y valorar las políticas regionales europeas y nacionales   |

| Competencia             | Resultado formación y aprendizaje  |
|-------------------------|--|
| COMPETENCIA ESPECÍFICA  | Conocer las posibilidades e importancia del emprendimiento en el contexto de nuevos modelos organizativos sostenibles y en la creación de empleo   |
| COMPETENCIA ESPECÍFICA  | Capacidad para analizar factores de desarrollo sostenible y crecimiento económico.   |
| COMPETENCIA ESPECÍFICA  | Capacidad de reconocer una necesidad social y ver en ella un nicho de mercado.   |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | Capacidad de análisis y de síntesis  |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | Capacidad para el trabajo en equipo, en especial, en equipos interdisciplinares  |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | Capacidad de razonamiento crítico  |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | Capacidad para identificar fuentes de información documental y estadística, extraer de ellas y procesar la información pertinente para estudios concretos y analizarla críticamente                |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | Capacidad de aplicación de los contenidos aprendidos en un centro de trabajo   |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | Capacidad de presentar los resultados de investigación y para realizar informes de actividades profesionales con rigor y propiedad, tanto en un contexto académico como en un contexto profesional |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.                             |
| COMPETENCIA TRANSVERSAL | SOS4 - Competencia en la aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.                                      |

## TEMARIO

| Temario  | Descripción |
|--|-------------|
| <p>UNIDAD 1: Aspectos introductorios. La innovación. La innovación tecno-económica y la innovación social.</p> <p>UNIDAD 2: La innovación y el emprendimiento territorial. Papel del emprendimiento innovador como motor del desarrollo en el territorio.</p> <p>UNIDAD 3: La innovación y el emprendimiento en el territorio. El entorno innovador.</p> <p>UNIDAD 4: Mercado de trabajo, emprendimiento e innovación en el contexto de la crisis mundial. Panorámica de la economía española. La innovación, el emprendimiento y el empleo.</p> |             |

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Procedimientos de evaluación

| Tarea/Actividades  | Medios, técnicas e instrumentos  | Ponderación |
|--|--|-------------|
| Asistencia y participación   | Control de asistencia y de participación   | 40 %        |
| Realización de trabajos, casos o ejercicios individuales y/o en grupos | Análisis y desarrollo de los mismos  | 30 %        |
| Pruebas orales y escritas  | Evaluación de los contenidos, trabajos, presentaciones, resoluciones de problemas y casos, entre otros elementos | 30 %        |

### Criterios de evaluación

En el sistema de evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia presencial/virtual y participación activa (40%), como la realización y

presentación en su caso- de ejercicios y trabajos individuales y en grupo (30%), así como la elaboración y presentación oral y escrita de diferentes pruebas en relación a los contenidos y competencias de la asignatura (30%).

En caso de no ASISTENCIA y/o de recuperación de la asignatura, deberá realizar y superar un trabajo y/o prueba que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico/práctico.

"Se permite utilizar la IA sólo para la búsqueda de bibliografía y siempre que el alumnado especifique expresamente en su trabajo, si se ha utilizado o no esta herramienta".

## PROFESORADO

| Profesorado                      | Categoría                    | Coordinador |
|----------------------------------|------------------------------|-------------|
| PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN | PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD | No          |

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

| Actividad                                 | Horas | Detalle  |
|---|-------|--|
| 10 Actividades formativas no presenciales | 75,00 | Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones   |
| 11 Actividades formativas de tutorías     | 10,00 | Tutorías   |
| 13 Otras actividades                      | 40,00 | Clases teóricas-prácticas / Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas, Visitas y/o Debate |

## BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica: Se trabajará con artículos, informes y otras producciones científicas de diferentes organismos y bases de datos científicas (WOS, SCOPUS, ..)

Boisier, Sergio (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. Revista Internacional de Desarrollo Local. Vol. 2, N. 3, p. 9-28. pag. 1-8

Aja Quiroga, Lourdes (2002). Gestión de la información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. ACIMED v.10 n.5 Ciudad de La Habana

Canals, Agustí (2003). La gestión del conocimiento. <http://www.uoc.edu/dt/20251/index.html>

### Bibliografía Específica

Morales, A.C. (2009): Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales. Fundación EDE. Disponible en: [http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos\\_innovacion/seminario\\_innovacion/](http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/seminario_innovacion/)

### Bibliografía Ampliación

Palacios, M. (2000): Aprendizaje organizacional. Concepto, procesos y estrategias. Hitos de Ciencia Económico Administrativa (DACEA-UJAT).

EPISE (2007): ¿Gestión del Cambio. Todo lo que necesita saber para gestionar el cambio en su organización. [www.epise.com](http://www.epise.com)

InWent (2005): Gestión del cambio y la innovación: un reto de las organizaciones modernas. Nº 15. [www.inwent.org](http://www.inwent.org)

## COMENTARIOS

En este máster interuniversitario, las coordinadoras de cada una de las sedes - Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén-, pueden firmar las actas, en su propia Universidad, de asignaturas que se hayan impartido en otra sede y que algunos de sus alumnos hayan cursado en esa otra sede, en virtud de la movilidad interuniversitaria, establecida en el convenio.

Profesora Coordinadora: Dra. Teresa Aceituno Pérez (Contratada Doctora) (UHU)  
Profesora: Dra. María José Asensio Coto (TEU) (UHU)

"Se permite utilizar la IA sólo para la búsqueda de bibliografía y siempre que el alumnado especifique expresamente en su trabajo, si se ha utilizado o no esta herramienta".

---

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.