

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	1568003
CRÉDITOS:	5	SESIONES:	20
COORDINADOR	Dra. Dña. Susana Fernández Pérez de la Lastra		
OBJETIVOS	El presente curso se centra en analizar cuestiones y técnicas fundamentales de la Dirección Estratégica. Su objetivo es el análisis desde un punto de vista teórico-práctico de tres aspectos fundamentales: la posición estratégica, la elección estratégica y la estrategia en acción. Dentro del bloque “posición estratégica” se busca como objetivo que al alumno adquiera capacidades y conocimientos relacionados con el análisis interno de la empresa –recursos y capacidades- y el análisis de los diferentes entornos competitivos. A través del estudio de “la elección estratégica” se pretende transmitir conocimientos y capacidades para que los alumnos analicen y diseñen estrategias tanto a nivel de negocios como a nivel corporativo. Por último, con el tercer bloque temático, “la estrategia en acción”, se pretende formar al alumno en el diseño y comprensión del Cuadro de Mando Integral, como herramienta útil y eficaz para la implantación y control de las estrategias empresariales.		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	Al finalizar el curso el estudiante deberá alcanzar los siguientes conocimientos y capacidades: • Comprensión global de los conceptos de estrategia de negocios y corporativa y el papel de la alta dirección en la formulación de las estrategias. • Conocer las distintas herramientas para el análisis estratégico, considerando algunos métodos para el análisis del entorno y de los recursos y capacidades estratégicos de las empresas, así como el análisis de la ventaja competitiva. • Tener capacidad para analizar las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas. • Conocimientos sobre metodologías eficaces para la implantación y el control de la estrategia.		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	24/11/2025	18.30-20.30	S1	Introducción a la Dirección Estratégica	Profa. Dra. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	26/11/2025	16.00-18.00	S2	La posición estratégica: análisis del entorno	Profa. Dra. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S3		
	27/11/2025	16.00-18.00	S4	La Posición Estratégica: Análisis de recursos y capacidades	Profa. Dra. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S5		
	01/12/2025	16.00-18.00	S6	Análisis de la ventaja competitiva	Profa. Dra. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S7		
	03/12/2025	16.00-18.00	S8	Cuadro de Mando Integral.	Prof. Dr. José Manuel Sánchez Vázquez Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S9		

	04/12/2025	16.00-18.00	S10	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización	Prof. Dr. Jaime Guerrero Villegas Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S11		
	10/12/2025	16.30-18.30	S12	Cuadro de Mando Integral.	Prof. Dr. José Manuel Sánchez Vázquez Universidad de Cádiz
		19.00-20.30	S13		
	11/12/2025	16:00 - 18:00	S14	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación	Profa. Dra. Susana Fernández Pérez de Lastra Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S15		
	15/12/2025	16.00-18.00	S16	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación	Prof. Dr. José Luis Perea Vicente Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S17		
	17/12/2025	17.00-18.30	S18	Experiencias Directivas	Prof. Dr. José Ruiz Navarro Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S19		
	13/01/2026	16.00-17.00	S20	Examen de la asignatura	Profa. Dra. Susana Fernández Pérez de Lastra Universidad de Cádiz

COMPETENCIAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco

	conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados. CG4- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad. CG9 –Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas. CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas. CG12 –Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia. CE2-Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permita construir y mantener las ventajas competitivas. CE3 –Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa. CE14- Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	Docencia presencial/participativa: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como práctica. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Utilización del campus virtual: A través del campus virtual del curso se facilitará al alumno el material didáctico, así como las herramientas para contactar con los compañeros y con los profesores con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información y conocimientos. Actividad presencial práctica: para cada uno de los boques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno tome conciencia de la aplicación de los conocimientos transmitidos. Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propondrá resolución de mini-casos en grupo y la resolución de problemas simulados. Sesiones colectivas de debate: se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo proponiendo sesiones colectivas de debate.
MÉTODO DE EVALUACIÓN	La evaluación de este curso se realizará atendiendo a los siguientes criterios: • Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas y en el aula (10%) • Desarrollo y defensa de trabajos individuales y/o en grupo (60%) • Examen escrito de conocimientos (30%)

- Indicaciones sobre los sistemas de evaluación ante el uso de inteligencia artificial en trabajos o informes:

Con la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG), como asistentes de redacción o análisis de datos, es preciso adoptar criterios y estrategias específicas para garantizar que la evaluación refleje fielmente la adquisición de competencias por parte del alumnado. En este sentido, se establecen las siguientes indicaciones:

1. Claridad en las normas de uso: El profesorado comunicará de manera explícita si el uso de herramientas de IAG está permitido, en qué condiciones, y cómo debe declararse su uso en los trabajos. En caso de autorizarse, el alumnado deberá indicar qué partes del trabajo han sido generadas o asistidas por una IAG, especificando la/s herramienta/s utilizada/s (modelo y versión) y su función concreta.

2. Instrumentos complementarios: En aquellos casos en los que no se cumplan las normas anteriores de uso de la IAG, el profesorado podrá aplicar instrumentos de evaluación complementarios recogidos en la memoria del título, tales como:

- o Pruebas orales de defensa del trabajo.
- o Preguntas de control en clase relacionadas con el contenido del informe.
- o Entrevistas individuales para profundizar en el conocimiento demostrado.
- o Actividades presenciales vinculadas al mismo contenido evaluado.

3. Criterios de evaluación adaptados: Los criterios se centrarán en indicadores como:

- o Coherencia y pertinencia del contenido.
- o Capacidad para integrar y contextualizar la información.
- o Discurso Propio, reflexión y juicio crítico.
- o Nivel de dominio de las competencias específicas de la materia.

- Atendiendo a lo establecido en el artículo 11 del Reglamento de Evaluación, los estudiantes con alguna necesidad especial que quieran ejercer su derecho a adaptaciones en la evaluación, deberán solicitarlas al Servicio de Atención a la Discapacidad al inicio del semestre.

	Así, pues, quienes precisen de estas adaptaciones deberán hacer la solicitud de las mismas en las dos primeras semanas del calendario de clases de la asignatura, como máximo (a través de la dirección https://cau-diversidad.uca.es/cau/index.do). Con posterioridad a ese plazo, solo se admitirán solicitudes por circunstancias sobrevenidas.
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. Resolución de estudios de caso: ya sea individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos
BIBLIOGRAFÍA	- Grant R.M. (2014). <i>Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones</i>. Thonson Reuters Limited. - Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2014). <i>Casos de dirección estratégica</i>. Thonson Reuters. Limited. - Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2015). <i>Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y aplicaciones</i>. Thonson Reuters. Limited. - Johnsn G. , Scholes, K. Y Whittington, R. (2010). <i>Fundamentos de estrategia</i>. Pearson- Prentice-Hall. - Kaplan , R.S y Norton, N.P (1999). <i>El cuadro de mando integral</i>. Harvard Business Press. - Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004): “La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional”. <i>Universia Business Review</i>, nº3.
NOTAS DE INTERÉS	La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencia mínima del 80% de las sesiones, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.