

## INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
| <b>TITULACIÓN:</b>                       | <b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |         |
| <b>MÓDULO:</b>                           | <b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |         |
| <b>CURSO</b>                             | <b>ECOSISTEMA EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>CÓDIGO:</b> | 1567003 |
| <b>COORDINADOR</b>                       | <b>JUAN PABLO DIÁNEZ GONZÁLEZ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |         |
| <b>DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO</b> | La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que lo condicionan es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales. La materia pretende desarrollar en el alumno esa mentalidad emprendedora, haciéndole ver las interrelaciones sociales, económicas y culturales que relacionan el fenómeno social del proceso emprendedor e innovador con el desarrollo humano.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |         |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS</b>              | <p>Tras el módulo, se espera que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valorar la importancia del fenómeno emprendedor y de la innovación en el desarrollo económico, cultural y social.</li> <li>✓ Adquirir una visión global del emprendimiento y de su relación con la innovación y el desarrollo humano.</li> <li>✓ Identificar las características y variables que influyen en la existencia y evolución de sociedades emprendedoras.</li> <li>✓ Entender que los procesos de innovación y emprendimiento por oportunidad son resultados de un sistema de relaciones que se retroalimenta. Que estos procesos se pueden dirigir: para crear una empresa, para innovar y hacer intraemprendimiento en las empresas y organizaciones existentes o bien lanzar un proyecto innovador en el ámbito social o cultural.</li> <li>✓ Comprender que la historia genera referentes cognitivos que influyen en la intención emprendedora de las personas y en su autoconfianza para emprender.</li> <li>✓ Conocer las principales herramientas de observación y análisis del fenómeno emprendedor (Global Entrepreneurship</li> </ul> |                |         |

## CONTENIDOS

- Monitor, Doing Business, Panel Study of Entrepreneurial Dynamic, etc.).
- ✓ Entender la relación entre el desarrollo de capacidades personales, el desarrollo de iniciativas emprendedoras y el desarrollo económico, social y humano.
  - ✓ Comprender los falsos mitos del emprendedor y de la innovación.
  - ✓ Valorar la importancia del entusiasmo, la creación de valor, la capacitación técnica y directiva, y la persistencia ante el fracaso en los procesos emprendedores.
- 
- ✓ Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento
  - ✓ Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora
  - ✓ El fenómeno emprendedor y la innovación: condicionantes.
  - ✓ Tipología de países, competencia e innovación.
  - ✓ El contexto social: mujer, emprendimiento e innovación; innovación, cultura y productividad, algunos resultados prácticos.
  - ✓ El método emprendedor: la efectución como modelo; el desarrollo de capacidades humanas.
  - ✓ La historia importa: los referentes regionales cercanos en materia de emprendimiento y su impacto regional.

| ACTIVIDADES DEL CURSO | Meses/Días                | Horarios         | Sesiones | ACTIVIDADES y CONTENIDOS                                                                                    | PROFESORES/INVITADOS                                                                              |
|-----------------------|---------------------------|------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | Noviembre 6<br>jueves     | 16:00 - 18:00    | S1       | Acogida y presentación del Máster                                                                           | Esther Ferrándiz                                                                                  |
|                       | Noviembre 6<br>jueves     | 18:30-<br>20:30  | S2       | Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento                                            | Juan Pablo Diánez                                                                                 |
|                       | Noviembre 10<br>lunes     | 16:00-18:00      | S3       | Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora.                                           | Juan Pablo Diánez                                                                                 |
|                       | Noviembre 10<br>lunes     | 18:30 -<br>20:30 | S4       | La historia importa: los referentes regionales cercanos en materia de emprendimiento y su impacto regional. | Juan Pablo Diánez                                                                                 |
|                       | Noviembre 12<br>miércoles | 16:00-18:00      | S5       | El método emprendedor: la efectuación como modelo.                                                          | Raúl Reyes (Formador en IA aplicada al emprendimiento)                                            |
|                       | Noviembre 12<br>miércoles | 18.30 -<br>20.30 | S6       | El método emprendedor: la efectuación como modelo.                                                          | Raúl Reyes (Formador en IA aplicada al emprendimiento)                                            |
|                       | Noviembre 13<br>jueves    | 16:00 - 18:30    | S7       | El contexto social: mujer, emprendimiento e innovación                                                      | Rocío Rodríguez Barroso<br>Dpto. Tecnologías del Medio Ambiente F. Ciencias del Mar y Ambientales |
|                       | Noviembre 14<br>jueves    | 18:30-<br>20:30  | S8       | Tipología de países, competencias e innovación                                                              | Rocío Rodríguez Barroso<br>Dpto. Tecnologías del Medio Ambiente F. Ciencias del Mar y Ambientales |

|  |                           |               |     |                                                                                           |                                                                 |
|--|---------------------------|---------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  | Noviembre 17<br>lunes     | 16:00 – 18:00 | S9  | El contexto social: Innovación, cultura y productividad.                                  | Agustín Baeza (Director de la Asociación Españolas de Startups) |
|  | Noviembre 17<br>lunes     | 18:30 - 20.30 | S10 | El fenómeno emprendedor y la innovación: condicionantes.<br>Algunos resultados prácticos. | Agustín Baeza (Director de la Asociación Españolas de Startups) |
|  | Noviembre 19<br>miércoles | 16:00 – 18:00 | S11 | El método emprendedor: el desarrollo de las capacidades humanas.                          | José Ruiz Navarro                                               |
|  | Noviembre 19<br>miércoles | 18:30- 20:30  | S12 | El método emprendedor: el desarrollo de las capacidades humanas.                          | José Ruiz Navarro                                               |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMPETENCIAS</b>           | <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CG3 - Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa en el campo de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.</p> <p>CE3 - Capacidad de identificar distintas fuentes de innovación y desarrollar estrategias para el logro, protección y mantenimiento de ventajas competitivas en los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CE8 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones</p> |
| <b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (18 HORAS PRESENCIALES)</li> <li>✓ Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (6 HORAS PRESENCIALES)</li> <li>✓ Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 HORAS NO PRESENCIALES)</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |
| <b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>    | <p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.</p> <p>Las clases se desarrollan aplicando continuamente la referencia de los conceptos a transmitir a los proyectos o ideas de los alumnos; solicitándoles que hagan ejercicios que les obligue a dicha aplicación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>   | <p>Consultar la ficha oficial de la asignatura.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TRABAJO DE<br/>LOS ALUMNOS</b> | Como tarea específica, <b>cada alumno deberá realizar un MAPA DE STAKEHOLDERS de su proyecto que deberá entregar antes del 28 de noviembre.</b> El examen del módulo será a través del campus virtual el <b>1 de diciembre</b> de 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>NOTAS DE<br/>INTERÉS</b>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</li> <li>2. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</li> </ol> <p>Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p> |
| <b>BIBLIOGRAFIA<br/>BASICA</b>    | <p>Bibliografía básica y ejemplos en <a href="http://www.effectuation.org">http://www.effectuation.org</a></p> <p>Stuart Read, Stuart Read, Saras Sarasvathy, Nick Dew, Robert Wiltbank, Anne-Valerie Ohlsson (2011). <i>Effectual Entrepreneurship</i>. Routledge.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |