

FSGC-P04-03: Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso

CURSO ACADÉMICO:	2023-2024
TÍTULO:	Máster Universitario en Dirección de Empresas
CENTRO:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Coordinador del Título, D. José Daniel Lorenzo Gómez

Se incluirán para su análisis los indicadores del proceso reflejados en los informes publicados en el Sistema de Información.

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	24	16	8
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	24	16	8

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el curso 2023-24 se han recibido y evaluado 267 solicitudes para cursar el máster en Dirección de Empresas. La tasa de preferencia en el curso anterior es 136,67%.

El listado de alumnos inscritos en el Campus Virtual a principios de noviembre incluía 37 alumnos de nuevo ingreso, de los finalmente cursaron el máster 24. Algunos de los alumnos que aparecían en esta relación no pudieron hacer el máster por problemas de visado. De otros alumnos no se conoce el motivo por el que no se incorporaron al máster. Esta situación de alumnos que obtienen plaza en el máster, pero no pueden cursarlo por problemas de visado, se repite cada año. Desde la coordinación del máster no es posible realizar ninguna acción para resolver esta situación.

En cuanto a la procedencia de los alumnos que sí cursaron el máster, son 7 españoles, cuatro colombianos, cuatro marroquíes, tres cubanos, dos peruanas, un ecuatoriano, una china, una boliviana, y un hondureño.

Procedencia	
España	7
Colombia	4
Marruecos	4
Cuba	3
Perú	2
Ecuador	1
China	1
Bolivia	1
Honduras	1

Sobre las titulaciones de acceso de estos nuevos alumnos, ocho han cursado titulaciones relacionadas con Economía y Empresa, cinco presentan estudios de ingeniería, procediendo los demás de titulaciones de acceso muy variadas, como se indica en la tabla siguiente.

Titulaciones de acceso		
Administrador de empresas		4
Ingeniería Industrial		3
Ingeniería Civil		2
ADE / LADE		2
CC.Económicas y gestión		1
Diplomatura CC.Empresa		1
Relaciones Laborales		1
Comunicación Empresarial		1
Bancos / Aseguradoras		1
Auditoría		1
Criminología		1
Biología pesquera		1
Estudios ingleses		1
Diseño de Moda		1
Gestión hotelera		1
Salud ocupacional		1
Chino como idioma extranjero		1

Según la memoria del título “al definir el perfil de ingreso, el Máster esté dirigido a Titulados Universitarios no pertenecientes a las ramas de dirección de empresas, aunque con carácter excepcional perteneciente a esta rama pero con experiencia directiva o titulación de más de 10 años, preferentemente con experiencia profesional, con un conocimiento de inglés acreditado, y que deseen adquirir una formación a nivel directivo en el campo de la gestión y dirección de empresas”. De acuerdo con este perfil de ingreso, solo los alumnos que tienen ADE o títulos similares como titulación de acceso tienen preferencia baja para el acceso al máster. Algunos de ellos tienen preferencia alta al haber pasado más de 10 años desde que finalizaron sus estudios.

En cuanto a las universidades de procedencia, cinco alumnos cursaron su titulación de acceso al máster en la UCA, otros dos en otras universidades españolas (Sevilla, y Politécnica de Madrid), y los alumnos extranjeros en universidades de sus países respectivos.

Todos los alumnos han solicitado el perfil profesional del máster, para hacer prácticas en empresas, con una única excepción, un profesional con despacho propio que ha solicitado hacer el trabajo de investigación.

Se han realizado entrevistas personales con los alumnos, y también se les ha pedido a los alumnos que suban al Campus Virtual un CV actualizado, con objeto de completar la información para orientar mejor las prácticas de empresa a realizar por cada uno de ellos.

- Alta tasa de preferencia (136,67%)
- Amplia mayoría de alumnos que cursan el título con perfil de acceso de preferencia alta
- Muy alto número de solicitudes (267 para 30 plazas)

ÁREA DE MEJORA

Todas las propuestas de mejora están orientadas a aumentar el número de alumnos de primer ingreso en el título, intensificando la información y comunicación de la oferta del título a otros centros y países.

- 1) Mantener los esfuerzos por difundir el título en centros nacionales y extranjeros, al objeto de cubrir las 30 plazas ofertadas, especialmente a través de las Aulas Hispanoamericana e Hispano Rusa de la Universidad de Cádiz. No obstante, como se ha indicado, hay una parte de los alumnos que no consiguen resolver su estancia en España por motivos de visado, lo que es totalmente ajeno al máster.
- 2) Intensificar la difusión del título entre las empresas de la Bahía de Cádiz, colegios profesionales y emprendedores como una opción adecuada para completar la formación directiva, de forma que se puedan cubrir las 30 plazas ofertadas.
- 3) Mantener los esfuerzos por difundir el título en últimos cursos de grado de otros centros de la Universidad de Cádiz que imparten titulaciones con perfil de acceso con preferencia alta, al objeto de que la composición del alumnado en cuanto a conocimientos de economía y empresa sea más homogénea. En este sentido, se propone mantener la participación de la coordinación del máster en las jornadas de orientación de centros como la Facultad de Ciencias del Trabajo.