

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>TEÓRICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1568001</b>
<b>CRÉDITOS:</b>	<b>5</b>	<b>SESIONES:</b>	<b>20</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>DRA. D<sup>a</sup>. ESTHER FERRÁNDIZ LEÓN</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Trasladar a los alumnos los conceptos básicos de Economía que les permitan entender cómo afecta el Entorno a la gestión empresarial y cómo analizar, desde una perspectiva económica, la información disponible.</p> <p>Familiarizar a los alumnos con las herramientas y los conceptos necesarios de Economía que les permitan analizar aspectos microeconómicos de las organizaciones que son fundamentales para la toma de decisiones, así como entender y analizar cómo afecta el entorno económico a la gestión empresarial.</p>		

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

- Entender qué es entorno económico.
- Conocer los indicadores económicos básicos, con sus ventajas y limitaciones, y cómo interpretarlos.
- Conocer el uso de las herramientas económicas para el análisis microeconómico de la empresa.
- Conocer la influencia del entorno económico global en diferentes sectores productivos.
- Conocer las aplicaciones de la teoría macroeconómica a la gestión empresarial.
- Entender cómo el entorno económico y una sociedad globalizada cambian continuamente el concepto de empresa y cómo ese concepto debe adaptarse a esa realidad en continua transformación.

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	15/10/2024	16:00 - 18:00	S1	Presentación. Fundamentos de economía para la gestión empresarial: Metodología	Manuel Acosta Seró Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S2	Instrumentos para el análisis económico I. Indicadores y gráficos	
	16/10/2024	16:00 - 18:00	S3	Instrumentos para el análisis económico II. Relaciones económicas y su estimación	Esther Ferrándiz Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S4	Instrumentos para el análisis económico III. Relaciones económicas y su estimación III	
	17/10/2024	16:00 - 18:00	S5	Teoría sobre la Demanda	Esther Ferrándiz Universidad de Cádiz  Pedro Moreno Rodríguez Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S6	Estimación de funciones de demanda	
	21/10/2024	16:00 - 18:00	S7	Teoría de la producción	Pedro Moreno Rodríguez Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S8	Estimación de funciones de producción	
	23/10/2024	16:00 - 18:00	S9	Teoría de costes	Esther Flores Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S10	Estimación de funciones de coste	
	24/10/2024	16:00 - 18:00	S11	Las nuevas reglas fiscales en Europa y en España.	Diego Martínez López Universidad Pablo de Olavide  M <sup>a</sup> del Carmen Puentes Universidad de Cádiz
18:30.20:30		S12	Medición y evolución de la producción y la renta		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	28/10/2024	16:00 - 18:00	S13	Teoría sobre la estructura de mercados y precios	Esther Flores Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S14	Análisis de la estructura sectorial del entorno: Economía y Medioambiente	
	30/10/2024	16:00 - 18:00	S15	Medición y evolución del mercado de trabajo e inflación	M <sup>a</sup> del Carmen Puentes Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S16	El sector público y el sector exterior	
	31/10/2024	16:00 - 18:00	S17	Gestión y entorno en el sector de las telecomunicaciones	Fernando Sánchez Villacorta Universidad Autónoma de Madrid
		18:30 - 20:30	S18		
	19/11/2024	16:00 - 18:00	S19	Presentación y exposición de trabajos	Esther Ferrándiz Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S20	Examen	

<b>COMPETENCIAS</b>	<p>CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CG9 – Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de los accesorios cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG12 – Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE3 – Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE5 – Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de organización.</p> <p>CE12 – Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>
<b>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</b>	<p>Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad horaria, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con el objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Docencia presencial participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p>

<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará lo aprendido de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. 2 horas.
	Para superar el módulo, se requiere que el alumno asista al examen y al menos al 80% de las sesiones impartidas, mostrando una actitud activa y participativa.
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>	Baye, M. R., Prince, J., & Squalli, J. (2006). Managerial economics and business strategy. New York, NY: McGraw---Hill.
	Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. (2012). Principles of macroeconomics. Pearson.
	McGuigan, J., Moyer, R. C., & Harris, F. (2013). Managerial economics: applications, strategies and tactics. Nelson Education.
	Samuelson, W. F., & Marks, S. G. (2008). Managerial economics. John Wiley & Sons.
	Varian, H. R. (2010). Intermediate Microeconomics; a modern approach. McGraw---Hill.
	Wilkinson, N. (2005). Managerial economics: a problem---solving approach. Cambridge University Press.
<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b>	Webs INE, IECA, BdE, OCDE, etc
<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	Examen de conocimientos: 50%
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	Elaboración y defensa de proyecto empírico: 50%
	Exposiciones teórico---prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. 28 horas. Prácticas, seminarios y problemas: El objetivo de estas actividades formativas es que el alumno adquiera las destrezas y competencias transversales y específicas propuestas para el curso en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. 10 horas.