

i ASIGNATURA TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Código	1569004
Titulación	MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
Duración	ANUAL
Tipo	OBLIGATORIA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	5,00
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines

Recomendaciones

Lecturas previas sobre la materia

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar y usar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas, especialmente las relacionadas con indicadores de agregados económicos y de coyuntura económica, demografía y trabajo y seguridad social.2. Saber utilizar e interpretar los resultados a partir del Sistemas de Información Geográfica (SIG): Sistema de herramientas para reunir, introducir, almacenar, recuperar, transformar y cartografiar datos espaciales sobre el mundo real con el fin de satisfacer múltiples propósitos.3. Saber aplicar las técnicas de análisis multivariante, regresión, inferencia y muestreo a las diferentes variables territoriales e interpretar sus resultados.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA BÁSICA	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones "y los conocimientos y razones últimas que las sustentan" a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
COMPETENCIA BÁSICA	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad para identificar la influencia del entorno general y el entorno específico sobre las variables y problemas territoriales
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad para comprender la complejidad de la realidad específica de estudio y las múltiples dimensiones que deben tenerse en cuenta en su análisis.
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Conocer, comprender y saber aplicar técnicas específicas para el análisis territorial

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Capacidad para identificar las técnicas de análisis territorial que correspondan, con la información disponible, a cada problema específico del territorio en estudio
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Conocer, comprender y saber aplicar la metodología de la investigación científica en el ámbito de la economía y el desarrollo territorial, adaptada a sus dificultades y peculiaridades
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Capacidad para desarrollar investigaciones de ámbito territorial
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Capacidad de análisis del territorio aplicando técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de análisis y de síntesis
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para el trabajo en equipo, en especial, en equipos interdisciplinares
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de razonamiento crítico
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para identificar fuentes de información documental y estadística, extraer de ellas y procesar la información pertinente para estudios concretos y analizarla críticamente
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de aplicación de los contenidos aprendidos en un centro de trabajo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de presentar los resultados de investigación y para realizar informes de actividades profesionales con rigor y propiedad, tanto en un contexto académico como en un contexto profesional

Q TEMARIO

Temario	Descripción
<p>Fuentes estadísticas. Identificar y aplicar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas; especialmente las relacionadas con indicadores de Agregados Económicos y de Coyuntura Económica, Demografía y Trabajo y Seguridad Social.</p> <p>Primer contacto con las técnicas estadísticas. La encuesta como herramienta útil para obtener información, datos.</p> <p>Inferencia Estadística: Estimación Puntual, Intervalos de Confianza y Contrastes de Hipótesis. Conceptos básicos de la inferencia estadística y sus aplicaciones</p> <p>Técnicas de Recogida de Información: Muestreo en Poblaciones Finitas. Cálculo del tamaño muestral</p> <p>Sistemas de Información Geográfica I. Sistema (normalmente asistido por ordenador) de herramientas para reunir, introducir, almacenar, recuperar, transformar y cartografiar datos espaciales sobre el mundo real con el fin de satisfacer múltiples propósitos</p> <p>Sistemas de Información Geográfica II. Sistema de herramientas para reunir, introducir, almacenar, recuperar, transformar y cartografiar datos espaciales sobre el mundo real con el fin de satisfacer múltiples propósitos.</p> <p>Comparación de varias poblaciones: Análisis de la Varianza y Kruskal-Wallis</p> <p>Categorización. Resumen de los datos. Técnicas Cualitativas. Crear conexiones entre categorías: Test Chi-Cuadrado y U-Mann-Whitney.</p> <p>Introducción al Análisis Multivariante y a las técnicas de Reducción de la Dimensión: Análisis Descriptivo Multivariante, Componentes Principales y Factorial -modelo-.</p> <p>Introducción al Análisis Multivariante de Discriminación por Grupos: Análisis Discriminante y Análisis Clúster. Estadística Bidimensional y Regresión Lineal Bivariante. Generalización Multivariante. Otros Modelos de Regresión.</p>	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Asistencia y participación activa	Control de asistencia, preguntas, debates, acceso a bases de datos, aplicación metodológica, interpretación y discusión de resultados.	20 %
Realización de trabajos y ejercicios individuales y en grupos	Desarrollo de ejercicios relacionados con la parte teórica, aplicación metodológica, interpretación y discusión de resultados.	80 %

Criterios de evaluación

Asistencia y participación activa 20%

Realización de trabajos y ejercicios individuales y en grupos 80%

La opción de la evaluación global se registrará según la normativa vigente.

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEINADO CALERO, ANTONIO GREGORIO	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	Sí
GARCIA GARCIA, VICTORIANO JOSE	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No
VALVERDE CABEZA, CECILIA	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	No
PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No
SANCHEZ ALZOLA, ALBERTO	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	No
DUEÑAS RODRIGUEZ, MARIA ANGELES	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
02 Prácticas, seminarios y problemas	16	Clases teóricas- prácticas/ Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas y/o Debates.
10 Actividades formativas no presenciales	77,00	Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones
11 Actividades formativas de tutorías	8,00	Tutorías

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

ESPEJO MIRANDA, I. et al. (2007): Inferencia Estadística. Teoría y Probabilidad. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz

BARÓ LLINAS, J. (1989): Inferencia estadística. Ed. Parramón.

URIEL JIMÉNEZ, EZEQUIEL; ALDÁS MANZANO, JOAQUÍN (2005): Análisis multivariante aplicado. Ediciones Paraninfo. S.A.

Bibliografía Específica

DÍAZ DE RADA IGUSQUIZA, VIDAL (2002): Técnicas de análisis multivariante para investigación social y comercial . Ra-Ma, Librería y Editorial Microinformática

Bibliografía Ampliación

LÉVY-MANGIN, J.P. y J. VARELA MALLOU (2003): Análisis multivariable para ciencias sociales. Prentice Hall.

HAIR, J.F.; R.E. ANDERSON; R.L. TATHAM y W.C. BLACK (1999): Análisis

multivariante. Prentice Hall. Madrid.

PEÑA, DANIEL (2002): Análisis de datos multivariantes; McGraw-Hill, Madrid

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.