

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Prácticas en empresas	CÓDIGO:	1567901
COORDINADOR	Pedro Araujo Pinzón		
OBJETIVOS	El alumno que opte por la rama profesional, desarrollará un programa de prácticas en una empresa de la zona.		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar las prácticas de empresas el alumno será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir una formación integral facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el Máster. 2. Asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en una o más área de la empresa. 3. Desarrollar una serie de competencias profesionales en el ámbito de la creación de empresas y dirección de proyectos innovadores y empresariales, que le permitan incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia. 		
CONTENIDOS	Prácticas laborales en empresas de la zona en áreas de innovación y emprendimiento.		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	Del 01/06/2025 al 31/08/2025	-	-	-	Desarrollo de las prácticas en empresas

COMPETENCIAS	CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de
---------------------	---

	<p>éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.</p> <p>CG7- Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p>
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Cuestionario de valoración de las prácticas por el tutor académico (100%)
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado: Por el Coordinador del Módulo de Aplicación del Máster</p> <p>Realización de la práctica en la empresa.</p> <p>Dirección del desempeño del alumno por parte de los tutores.</p>
METODOLOGIA DOCENTE	<p>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado (280 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Tutorías mensuales con el tutor interno para sugerencias sobre la mejora de la práctica (20 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Total: 300 horas.</p>
NOTAS DE INTERÉS	--
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	No aplicable