

| | | | |
|--|---|----------------|----------------|
| TITULACIÓN: | MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp) | | |
| MÓDULO: | MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción | | |
| CURSO: | Introducción a la Economía | CÓDIGO: | 1567001 |
| COORDINADOR | M^a del Carmen Puentes Graña | | |
| OBJETIVOS | <p>La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que la condicionan, es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales. Dentro de los condicionantes para la actitud emprendedora se encuentra el entorno económico donde se desarrolla la actividad. El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las principales variables del entorno socio-económico de la empresa, y el papel que juega la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico. Se pretende por lo tanto, familiarizar al estudiante con la naturaleza del análisis económico e identificar algunas variables micro y macroeconómicas determinantes para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.</p> <p>Mediante el desarrollo de actividades on-line, el alumno se introducirá en los conceptos y las herramientas básicas de la economía, lo que le permitirá afrontar con garantías el análisis de entorno de un proyecto; el curso también proporcionará al alumno la oportunidad de conocer el papel que juega la innovación y el emprendimiento en los actuales modelos de crecimiento económico.</p> | | |
| RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE | <p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación. 2. Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial. 3. Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa. 4. Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico. | | |

| OCTUBRE: SEMANA 1. 1/10/2021 VIERNES. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA. SE HABILITAN CONTENIDOS Y ACTIVIDADES A REALIZAR | | | | |
|---|---|---|--------------------------------|---|
| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | MODULO1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA | | | |
| | 8-10 octubre | Tema 0. Introducción al Entorno Económico de la Empresa | Cuestionario de autoevaluación | Búsqueda de noticia en prensa relacionada con el entorno económico |
| | 11-12 octubre | Tema 1. La producción y la Actividad de la Empresa | Cuestionario de autoevaluación | Vídeo sobre algunas magnitudes económicas. Actividades relacionada con el tema. |
| | 13-14 octubre | Tema 2. La inflación | Cuestionario de autoevaluación | Debate sobre la inflación (voluntario) |
| | 15-16 octubre | Tema 3. Sector Público y Sector Exterior | Cuestionario de autoevaluación | Videos para afianzar conceptos |
| | 17-18 octubre | Tema 4. Sector Monetario y Financiero | Cuestionario de autoevaluación | Videos para afianzar conceptos |
| | 17-19 de octubre | Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, (se abre el 17 de octubre a las 0.00 y se cierra el 19 a las 23.55). | | |
| | PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS. | | | |
| | 2.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO | | | |
| | 20 al 23 octubre | Tema 1. Herramientas para el análisis del entorno económico | | Ejercicios sobre análisis del entorno económico. |
| 20 de octubre | Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación (se abre el 20 de octubre a las 0.00 y se cierra el 26 a las 23.55) | | | |
| PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS. | | | | |
| 3.- ANÁLISIS SECTORIAL | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | 21-24 de octubre | Tema 1. Análisis sectorial. | Entrega de ejercicios de Análisis Sectorial | Ejercicios sobre análisis sectorial |
| | PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS. PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA 24 DE OCTUBRE | | | |
| | 4.- EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO | | | |
| | 25-29 octubre | Tema 1. Emprendimiento, innovación y desarrollo económico. | Entrega de trabajo del módulo y final que incluirá: 1.- Análisis de la situación económica del país y del entorno económico de la empresa. 2.- Importancia del emprendimiento e innovación en el sector donde se va a realizar la actividad emprendedora. | Material para la realización del trabajo |
| | PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2,5 PUNTOS. PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA 29 DE OCTUBRE | | | |
| | 30 de octubre al 6 de noviembre: recuperación de aquellas actividades que se hayan atrasado | | | |

COMPETENCIAS

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.

CG13 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.

CE7 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven

| | |
|--|--|
| <p>METODOLOGÍA DOCENTE</p> | <p>Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Accesos a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Actividad prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc. Docencia presencial/participativa teórica:</p> |
| <p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p> | <p>Distintas actividades a participar y entregar a través del Campus Virtual: foros de debate, cuestionarios de autoevaluación, resolución de tareas, ejercicios, cuestionarios de evaluación, visualización de videos. Puntuación máxima a obtener, 10 puntos.</p> |
| <p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p> | <p>Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (0horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades en la plataforma Campus Virtual (100 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total: 100 h.</p> |
| <p>NOTAS DE INTERÉS</p> | <p>1. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura. Es necesario que el alumno compruebe en su perfil que tiene cuenta de correo electrónico activada.</p> |

BIBLIOGRAFÍA: Rojo Duque, Luis Ángel (1993): Renta, Precios y Balanza de Pagos.

Garrido Yserte, Rubén et. al. (2003): Análisis del Entorno Económico de la Empresa.

Álvarez González, Alfonso (2004): El Entorno Económico: Como entenderlo y anticipar su evolución.