

## INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Evolución empresarial y empresa familiar</b>	<b>CÓDIGO:</b>	1567013
<b>COORDINADORES</b>	<b>Noelia Franco Leal</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El curso desarrolla la perspectiva de la evolución de la empresa a lo largo del tiempo, haciendo énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de los recursos, su dinámica y su influencia en el crecimiento y evolución del proyecto empresarial.</li> <li>- La continuidad habitual del proyecto empresarial mediante la transmisión de la gestión y la propiedad a los herederos, es decir, a su conversión en una empresa familiar.</li> <li>- Los retos de la empresa familiar en el siglo XXI: profesionalización, innovación y buen gobierno.</li> <li>- Las causas de fracaso de los proyectos emprendedores y su gestión.</li> <li>- El cierre ordenado de la actividad empresarial.</li> </ul>		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y comprender la naturaleza específica de la empresa familiar.</li> <li>• Identificar las características singulares de la empresa familiar y las implicaciones de esta especificidad para su gestión.</li> <li>• Comprender la evolución de la empresa familiar a lo largo del tiempo y las diferentes necesidades de innovación en cada etapa. Conocer y aplicar herramientas para la gestión de la empresa familiar.</li> <li>• Conocer las causas de fracaso de las iniciativas emprendedoras</li> <li>• Conocer los pasos a seguir para cerrar una empresa</li> </ul>		

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	Lunes 28-abril	16-18	S1	La evolución de un proyecto empresarial.	Noelia Franco Leal (UCA)
	Lunes 28-abril	18.30-20.30	S2	La evolución de un proyecto empresarial. Un caso de estudio.	Javier Benítez (emprendedor)
	Miércoles 30-abril	16-18	S3	Concepto e importancia de empresa familiar. La evolución, la innovación, cultura y valores de la empresa familiar. Aplicaciones, representación teatral.	Juan Pablo Diáñez (UCA)
	Miércoles 30-abril	18.30-20.30	S4	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial. Un caso de estudio.	Susana Fernández Pérez de la Lastra (UCA)
	Lunes 5-mayo	16-18	S5	La formación de la siguiente generación: gestores y accionistas. Aplicaciones. El papel de los directivos no familiares en la empresa familiar.	Juan Pablo Diáñez (UCA)
	Lunes 5-mayo	18.30-20.30	S6	El buen gobierno y órganos de gobierno de la empresa familiar. Aplicaciones. El protocolo familiar (I) y (II). Aplicaciones.	Juan Pablo Diáñez (UCA)
	Miércoles 7-mayo	16-18	S7	Evolución y ciclo de vida de la empresa.	José Ruiz Navarro (UCA)
	Miércoles 7-mayo	18.30-20.30	S8	La evolución de un proyecto empresarial.	José Ruiz Navarro (UCA)

	<b>Jueves 8-mayo</b>	16-18	<b>S9</b>	Asociaciones internacionales de empresa familiar. Aspectos jurídicos de la empresa familiar. Aplicaciones	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	<b>Jueves 8-mayo</b>	18:30-20:30	<b>S10</b>	El proceso de sucesión de la empresa familiar y cierre ordenado de una actividad empresarial	Antonio López-Triviño
	<b>Lunes 12-mayo</b>	16-18	<b>S13</b>	La evolución de un proyecto empresarial: consolidación y cierre	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu-EOI)
	<b>Lunes 12-mayo</b>	18.30-20.30	<b>S14</b>	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu-EOI)
	<b>Miércoles 14-mayo</b>	16-18	<b>S11</b>	La evolución de un proyecto empresarial: consolidación y cierre	Agustín Baeza
	<b>Miércoles 14-mayo</b>	18:30-20:30	<b>S12</b>	La evolución de un proyecto empresarial	Agustín Baeza
	<b>Jueves 15-mayo</b>	16-18	<b>S15</b>	La evolución de un proyecto empresarial: consolidación y cierre	Noelia Franco Leal
	<b>Jueves 15-mayo</b>	18.30-20.30	<b>S16</b>	La evolución de un proyecto empresarial: consolidación y cierre	Noelia Franco Leal

<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones teóricas y prácticas. Dentro de cada sesión se estructura el contenido en dos partes: a) docencia con exposiciones teóricas-prácticas y b) aplicación, donde se desarrollarán contenidos y actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos a su proyecto o caso de empresa familiar. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Esta metodología requiere el estudio previo por parte del alumno de la documentación que se pondrá a su disposición en el Campus Virtual.</p> <p><b>Análisis de casos:</b> Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> Dentro de estas actividades se propone la aplicación de los conceptos y técnicas a los trabajos individuales, el análisis de noticias relacionadas con las materias impartidas y la resolución de problemas reales simulados.</p> <p><b>Sesiones colectivas de debate:</b> Puesta en común en sesiones colectivas de debate.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>Consultar la ficha oficial de la asignatura.</p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS: TRABAJO PARA LOS ALUMNOS</b></p>	<p><b>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto.</b> Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del módulo que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (8 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 100%)</b></p> <p><b>Cada alumno,</b> realizará dos trabajos relativos a la evolución empresarial y a la empresa familiar que deberá entregar al finalizar el módulo a los profesores, y una vez aprobado por los mismos integrarse en su plan de negocio y proyecto final. La fecha de entrega para estas tareas será el 15 de mayo, antes de las 18 horas, a través del Campus Virtual del curso.</p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (se estima en 64 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Total HORAS del Módulo:</b> 100.</p>

## NOTAS DE INTERÉS

1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia.
  2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
  3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
- Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- READ, S., SARASVATHY, S., DEW, N. and WILTBANK, R. (2017). *Efectual entrepreneurship*. Second Edition. Routledge.
- GRANT, R. (2014). *Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones*. Thompson Reuter.
- CORONA, J. (Ed.) (2011): *Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos*. Instituto de la Empresa Familiar, Gómez Acebo & Pombo. Editorial Deusto.
- AMAT, J.M. (Coord.) (2004): *La sucesión en la empresa familiar*. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.
- CASILLAS, J.C., DÍAZ, C., RUS., S. y VÁZQUEZ, A. (2014): *La gestión de la empresa familiar*. Conceptos, casos y soluciones. 2ª edición. Paraninfo.
- GALLO, M.A. (1998): *La sucesión en la empresa familiar*. Servicio de Estudios de la Caixa.
- GERSICK, K.E., DAVIS, J.A., MCCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): *Empresas familiares. Generación a generación*. McGraw-Hill.
- LÓPEZ-TRIVIÑO JUNCO, A. (2012): *Herramientas de desarrollo del protocolo familiar*. Cuadernos de Reflexión de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar, nº 15. Universidad de Córdoba.
- NEUBAUER, F. y LANK, A.G. (1999): *La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure*. Deusto.

QUINTANA, J. (2012): *Guía práctica para el buen gobierno de las empresas familiares*. Instituto de la Empresa Familiar. Documento 165.