

TITULACIÓN:	Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos (Cód. 1565)		
MÓDULO:	Módulo Fundamentos		
CURSO:	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (Cód. 1565001)		
COORDINADOR	María del Carmen Puentes Graña		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendrá conocimientos básicos para interpretar conceptos económicos • Conocerá instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial • Conocerá la estructura del sector en el que se mueve la empresa • Tendrá los conocimientos básicos para entender los aspectos económicos existentes en la evolución del mercado de trabajo y su influencia sobre la actividad económica de la empresa y su entorno. 		
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	S1¹	Conceptos básicos de Economía Fechas: del 08/10/2024 al 14/10/2024	Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña
	S2	Herramientas para el análisis del Entorno Económico Fechas: del 15/10/2024 al 18/10/2024	Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña
	S3	Empleo y mercado de trabajo. Análisis sectorial Fechas: del 21/10/2024 al 22/10/2024	Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña
	S4	Economía Circular Fechas: del 23/10/2024 al 25/10/2024	Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña

¹ El número de sesiones dependerá de los créditos de cada materia. En caso de duda, debe consultarse el calendario del máster.

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>A.3 Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo del estudiante, de forma que los estudiantes asuman la responsabilidad y la habilidad de un aprendizaje autodirigido y autónomo de conocimientos y habilidades. Capacidad de integrar experiencia personal y profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.</p> <p>B.1 Conocer, comprender y saber analizar el contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Material Docente volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán diversas lecturas relacionadas con los tópicos (citados en los contenidos), y otras referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirá al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (100 horas). (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total de horas: 100 h.</p>
<p>IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE</p>	<p>Castellano</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA</p>	<p>Acceso a Campus Virtual: A través del Acceso a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará el material didáctico, así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo, con objeto de organizar el estudio, consultar dudas, realizar trabajos, interactuar e intercambiar información. El curso de Fundamentos de Economía del Master en Dirección de los Recursos Humanos es exclusivamente on-line. Paulatinamente, se proporciona al alumno todo el material de estudio y la realización de actividades. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible.</p>
<p>ACTIVIDADES PRÁCTICAS ON-LINE</p>	<p>Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas.</p>

TEMPORALIDAD EN LA ENTREGA DE TRABAJOS.	La fecha de la entrega de trabajos/evaluaciones es la siguiente:
	Trabajos/evaluaciones del primer módulo, Conceptos básicos de Economía: hasta el 14/10/2024
	Trabajos/evaluaciones del segundo módulo, Herramientas para el análisis del entorno económico: hasta el 18/10/2024
	Trabajos/evaluaciones del tercer módulo, Empleo y mercado de trabajo. Análisis sectorial: hasta el 22/10/2024
	Trabajos/evaluaciones del cuarto módulo. Economía Circular: 25/10/2024

METODOS DE EVALUACION	Criterios de evaluación	Ponderación
	Resolución de las actividades planteadas on-line	90%
	Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas	10%
	CRITERIOS DE APLICACIÓN: La participación activa en los foros se evaluará positivamente, así como el esfuerzo realizado en las actividades, integrando contenidos teórico prácticos del curso.	

NOTAS DE INTERÉS	Algunas de las sesiones, cuando el profesor invitado, que proceda de universidades no españolas, no domine el español, podrán ser impartidas en inglés. El material de trabajo podrá utilizarse indistintamente en lengua española e inglesa.
-------------------------	---