

## INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO</b>	<b>Ecosistema emprendedor e innovación</b>	<b>CÓDIGO:</b>	1567003
<b>COORDINADOR</b>	<b>Noelia Franco Leal</b>		
<b>DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO</b>	La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que lo condicionan es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales. La materia pretende desarrollar en el alumno esa mentalidad emprendedora, haciéndole ver las interrelaciones sociales, económicas y culturales que relacionan el fenómeno social del proceso emprendedor e innovador con el desarrollo humano.		
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<p>Tras el módulo, se espera que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valorar la importancia del fenómeno emprendedor y de la innovación en el desarrollo económico, cultural y social.</li> <li>✓ Adquirir una visión global del emprendimiento y de su relación con la innovación y el desarrollo humano.</li> <li>✓ Identificar las características y variables que influyen en la existencia y evolución de sociedades emprendedoras.</li> <li>✓ Entender que los procesos de innovación y emprendimiento por oportunidad son resultados de un sistema de relaciones que se retroalimenta. Que estos procesos se pueden dirigir: para crear una empresa, para innovar y hacer intraemprendimiento en las empresas y organizaciones existentes o bien lanzar un proyecto innovador en el ámbito social o cultural.</li> <li>✓ Comprender que la historia genera referentes cognitivos que influyen en la intención emprendedora de las personas y en su autoconfianza para emprender.</li> <li>✓ Conocer las principales herramientas de observación y análisis del fenómeno emprendedor (Global Entrepreneurship</li> </ul>		

	<p>Monitor, Doing Business, Panel Study of Entrepreneurial Dynamic, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entender la relación entre el desarrollo de capacidades personales, el desarrollo de iniciativas emprendedoras y el desarrollo económico, social y humano.</li> <li>✓ Comprender los falsos mitos del emprendedor y de la innovación.</li> <li>✓ Valorar la importancia del entusiasmo, la creación de valor, la capacitación técnica y directiva, y la persistencia ante el fracaso en los procesos emprendedores.</li> </ul>
<p><b>CONTENIDOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento</li> <li>✓ Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora</li> <li>✓ El fenómeno emprendedor y la innovación: condicionantes.</li> <li>✓ Tipología de países, competencia e innovación.</li> <li>✓ El contexto social: mujer, emprendimiento e innovación; innovación, cultura y productividad, algunos resultados prácticos.</li> <li>✓ El método emprendedor: la efectucción como modelo; el desarrollo de capacidades humanas.</li> <li>✓ La historia importa: los referentes regionales cercanos en materia de emprendimiento y su impacto regional.</li> </ul>

ACTIVIDADES DEL CURSO	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES/INVITADOS
	Noviembre 2 jueves	16-18	S1	Acogida y presentación del Máster	Juan Pablo Diánez González
	Noviembre 2 jueves	18:30- 20:30	S2	Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento	Noelia Franco Leal
	Noviembre 6 lunes	16-18	S3	Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora.	Noelia Franco Leal
	Noviembre 6 lunes	18.30- 20.30	S4	La historia importa: los referentes regionales cercanos en materia de emprendimiento y su impacto regional.	Noelia Franco Leal
	Noviembre 7 martes	16-18	S9	El contexto social: mujer, emprendimiento e innovación.	Rocío Rodríguez Barroso Dpto. Tecnologías del Medio Ambiente F. Ciencias del Mar y Ambientales
	Noviembre 7 martes	18.30- 20.30	S10	Tipología de países, competencias e innovación	Rocío Rodríguez Barroso Dpto. Tecnologías del Medio Ambiente F. Ciencias del Mar y Ambientales
	Noviembre 8 miércoles	16-18	S5	El método emprendedor: la efectuación como modelo.	Noelia Franco Leal

	<b>Noviembre 8 miércoles</b>	<b>18:30- 20:30</b>	<b>S6</b>	El método emprendedor: la efectuación como modelo.	Noelia Franco Leal
	<b>Noviembre 9 jueves</b>	<b>16-18</b>	<b>S7</b>	El contexto social: Innovación, cultura y productividad.	Agustín Baeza (Director de la Asociación Españolas de Startups)
	<b>Noviembre 9 jueves</b>	<b>18.30- 20.30</b>	<b>S8</b>	El fenómeno emprendedor y la innovación: condicionantes. Algunos resultados prácticos.	Agustín Baeza (Director de la Asociación Españolas de Startups)
	<b>Noviembre 15 miércoles</b>	<b>16-18</b>	<b>S11</b>	El método emprendedor: el desarrollo de las capacidades humanas.	José Ruiz Navarro
	<b>Noviembre 15 miércoles</b>	<b>18:30- 20:30</b>	<b>S12</b>	El método emprendedor: el desarrollo de las capacidades humanas.	José Ruiz Navarro

<p><b>COMPETENCIAS</b></p>	<p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CG3 - Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa en el campo de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.</p> <p>CE3 - Capacidad de identificar distintas fuentes de innovación y desarrollar estrategias para el logro, protección y mantenimiento de ventajas competitivas en los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CE8 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones</p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (18 HORAS PRESENCIALES)</li> <li>✓ Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (6 HORAS PRESENCIALES)</li> <li>✓ Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 HORAS NO PRESENCIALES)</li> </ul>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.</p> <p>Las clases se desarrollan aplicando continuamente la referencia de los conceptos a transmitir a los proyectos o ideas de los alumnos; solicitándoles que hagan ejercicios que les obligue a dicha aplicación.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas: 20% (mínima 10%; máxima 30%)</li> <li>2. Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos : 70% (mínima 40%; máxima 80%)</li> </ol>

	3. Examen de conocimientos: 10% (mínima 10%; máxima 30%)
<b>TRABAJO DE LOS ALUMNOS</b>	Como tarea específica, <b>cada alumno deberá realizar un MAPA DE STAKEHOLDERS de su proyecto que deberá entregar antes del 28 de noviembre.</b> En el <b>módulo de cooperación</b> deberá revisar este primer esbozo de identificación de stakeholders para <b>integrarlo posteriormente en su plan de empresa</b> y en su proyecto final. El examen del módulo será a través del campus virtual el 28 de noviembre de 2023.
<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</li> <li>2. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</li> </ol> <p>Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	Bibliografía básica y ejemplos en <a href="http://www.effectuation.org">http://www.effectuation.org</a> Stuart Read, Stuart Read, Saras Sarasvathy, Nick Dew, Robert Wiltbank, Anne-Valerie Ohlsson (2011). <i>Effectual Entrepreneurship</i> . Routledge.