

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	Metodologías y líneas de investigación para la dirección	CÓDIGO:	1568009
CRÉDITOS	4	SESIONES	16
COORDINADOR	Dr, D. JESÚS DE FRUTOS BELIZÓN		
OBJETIVOS	El objetivo de este curso es iniciar a los estudiantes en la dinámica de la investigación en materia de dirección de empresas, transmitiéndoles competencias básicas para la utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas para la resolución de problemas empresariales complejos.		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los fundamentos básicos del modelo de <i>gestión basada en la evidencia</i> con objeto de aplicar el método científico y la mejor evidencia científica disponible a los problemas presentes en la práctica de gestión. • Enseñar las fuentes de datos y evidencia relacionados con la gestión, y comunicar la importancia de la actualización de conocimientos para los profesionales de la gestión • Transmitir herramientas para el análisis de la literatura académica y profesional, así como para la síntesis y el análisis de datos • Identificar y aplicar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas y saber manejar e interpretar todos los indicadores descriptivos tanto unidimensionales como bidimensionales. • Ante un problema en ambiente de incertidumbre relativo a una o dos poblaciones, plantear adecuadamente un contraste de hipótesis, realizar dicho contraste a partir de los datos observados y definir correctamente, en términos de los errores asociados, las conclusiones que se derivan del contraste. • A partir de datos estadísticos observados de una o dos poblaciones, ajustarlos de forma conveniente a un modelo probabilístico, estimar adecuadamente los parámetros poblacionales y obtener intervalos de confianza para los principales parámetros poblacionales. • En el caso de más de dos poblaciones, y a partir de un conjunto de datos observados, valorar la adecuación del modelo del Análisis de la Varianza, obtener la correspondiente tabla ANOVA e interpretar adecuadamente los resultados obtenidos. De igual manera, trabajar en un entorno de inferencia paramétrica. • A partir de datos observados de dos variables aleatorias, valorar la adecuación del modelo de regresión lineal, estimar sus parámetros, realizar los contrastes asociados al modelo y utilizarlo para el análisis de la relación entre las variables y para la predicción. • Encontrar grupos en los datos, si existen. Clasificar nuevas observaciones en grupos definidos y relacionar dos conjuntos de variables. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	15/05/2024	16.00-18.00	S1	Presentación del curso	Jesús de Frutos Belizón (Universidad de Cádiz)
	16/05/2024	16.00-18.00	S2	Fundamentos de Modelo de Gestión Basado en Evidencias	Jesús de Frutos Belizón (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S3		
	20/05/2024	16.00-18:00	S4	Fundamentos de Modelo de Gestión Basado en Evidencias	Jesús de Frutos Belizón (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S5		
	22/05/2024	16.00-18.00	S6	Fuentes científicas y profesionales	Jesús de Frutos Belizón (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S7		
	23/05/2024	16.00-18.00	S8	Fuentes científicas y profesionales	Félix Guerrero Alba (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S9		
	27/05/2024	16.00-18.00	S10	Introducción al análisis de datos	Félix Guerrero Alba (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S11		
	29/05/2024	16.00-18.00	S12	Introducción al análisis de datos	Marta Ruiz Martínez (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S13		
	30/05/2024	16.00-18.00	S14	Discusión de trabajos	Marta Ruiz Martínez (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S15		
12/06/2024	16.00-18.00	S16	Sesión de evaluación	Marta Ruiz Martínez (Universidad de Cádiz)	

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevante, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>La metodología docente seguirá una combinación de clases teóricas, realización de casos prácticos y participación del alumno en Campus Virtual para la puesta en práctica de lo aprendido.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en Campus Virtual: 30% • Examen teórico: 30% • Examen práctico: 40%
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. • Trabajo no presencial: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>La evaluación para la evaluación continua exige la presencialidad a un mínimo del 80% de las sesiones</p>

**BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA**

- Sarabia Sánchez, F. J. ED. (1999). Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
- Rousseau, D. M. (Ed.). (2012). The Oxford handbook of evidence-based management. Oxford University Press, Londres.

**BIBLIOGRAFÍA
COMPLEMENTARIA**

- Ander-Egg, Ezequiel, Métodos y técnicas de investigación social IV: técnica para la recogida de datos e información, Lumen: Buenos Aires, 2003.
- Klimovsky, Gregorio, Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología, A-Z editora: Bs.As., 1997.
- Sautu, Ruth, Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación, Ediciones Lumiere: Buenos Aires, 2005.
- Padua, Jorge, Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Fondo de Cultura Económica: México, 1996.
- Runion, Richard y Audrey, Haber, Estadística para las ciencias sociales, Addison-Wesley Iberoamericana, S.A.: Wilmington, 1992.
- Kornblit, Ana Lía (coord.), Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis, Biblos: Buenos Aires, 2004.
- Ibáñez, Elena; Rosana, Tagliabue y Zangaro, Marcela, Investigar para saber. Saber para escribir, Editorial Temas: Buenos Aires, 1998.
- Eco, Humberto, Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Editorial Gedisa: Barcelona, 1991.
- Barends, E., & Rousseau, D. M. (2018). Evidence-based management: How to use evidence to make better organizational decisions. Kogan Page Publishers, Londres.
- Locke, E. (Ed.). (2011). Handbook of principles of organizational behavior: Indispensable knowledge for evidence-based management. John Wiley & Sons, West Sussex.