

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	MÓDULO DE APLICACIÓN		
<b>CURSO:</b>	<b>Trabajo Fin de Máster</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567903</b>
<b>COORDINADOR</b>	Juan Pablo Diánez González		
<b>OBJETIVOS Y</b>	El alumno que opte por la rama investigadora, deberá presentar un trabajo de investigación con el objetivo de profundizar en uno de los capítulos del proyecto de innovación, emprendimiento o intrapreneurship que desarrolle a lo largo del Máster.		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el trabajo de investigación el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.</li> <li>• Tener capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.</li> <li>• Contribuir al avance del conocimiento a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, que merezca la publicación referenciada a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Fomentar en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.</li> </ul>		
<b>CONTENIDOS</b>	<p>Seminarios sobre metodología de investigación cuantitativa y cualitativa (13 sesiones / 26 horas)</p> <p><b>BLOQUE I. METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS</b></p> <p>Introducción: estadística descriptiva e inferencia estadística para la dirección</p> <p>Técnicas de Recogida de Información para dirección de Marketing: muestreo</p> <p>Tratamiento de la información previo a la modelización</p> <p>Metodologías cuantitativas para la construcción de modelos para la dirección. Software para la aplicación de dichos métodos.</p> <p><b>BLOQUE II. METODOLOGÍAS CUALITATIVAS</b></p>		

	<p>Justificación y ventajas Tipologías Categorización. Resumen de los datos. Técnicas Cualitativas. Crear conexiones entre categorías: Test Chi-Cuadrado y U-Mann-Whitney. Estudios de casos: Aproximación histórica Comparación con otros paradigmas metodológicos La construcción de teorías y la oportunidad de la investigación con casos Cuestiones básicas de investigación Proceso del estudio de casos: protocolos, técnicas de obtención de datos y triangulación de evidencias (entrevista en profundidad, dinámicas de grupos, técnicas proyectivas, etc.) Redacción y explotación Seminario sobre líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos (3 sesiones / 6 horas) Tutorías personalizadas (20 horas) Elaboración de un estudio de investigación relacionado con una línea de investigación abierta en los Departamentos implicados en el Máster</p>
--	---

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR	
	02/11/2023	16.00 h. – 18.00 h.	S1	Contenidos del Trabajo de Fin de Máster	Juan Pablo Diánez González	
	<b>PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>					
	17/06/2024	Hasta 00.00 h.	-	Entrega al tutor académico de la versión definitiva del TFM, a través del repositorio habilitado en el Campus Virtual (primera convocatoria)	Tutor académico asignado a cada uno de los alumnos	
18/06/2024 – 23/06/2024	Hasta 00.00 h.	-	El tutor deposita en el repositorio habilitado en el Campus Virtual el impreso de aceptación para la defensa del TFM, así como la guía de evaluación del TFM	Tutor académico asignada a cada uno de los alumnos		

	01/07/2024 – 09/07/2024	Pendiente de asignar	-	Defensa del TFM ante la comisión evaluadora	Tribunal compuesto por tres profesores
	<b>SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA</b>				
	02/09/2024	Hasta 00.00 h.	-	Entrega al tutor académico de la versión definitiva del TFM, a través del repositorio habilitado en el Campus Virtual (segunda convocatoria)	Tutor académico asignado a cada uno de los alumnos
	03/09/2024 – 05/09/2024	Hasta 00.00 h.	-	El tutor deposita en el repositorio habilitado en el Campus Virtual el impreso de aceptación para la defensa del TFM, así como la guía de evaluación del TFM	Tutor académico asignada a cada uno de los alumnos
	11/09/2024 – 17/09/2024	Pendiente de asignar	-	Defensa del TFM ante la comisión evaluadora	Tribunal compuesto por tres profesores
	<b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b>				
	22/11/2024	Hasta 00.00 h.	-	Entrega al tutor académico de la versión definitiva del TFM, a través del repositorio habilitado en el Campus Virtual (convocatoria extraordinaria)	Tutor académico asignado a cada uno de los alumnos
	23/11/2024 – 26/11/2024	Hasta 00.00 h.	-	El tutor deposita en el repositorio habilitado en el Campus Virtual el impreso de aceptación para la defensa del TFM, así como la guía de evaluación del TFM	Tutor académico asignada a cada uno de los alumnos
	02/12/2024 – 05/12/2024	Pendiente de asignar	-	Defensa del TFM ante la comisión evaluadora	Tribunal compuesto por tres profesores

**COMPETENCIAS**

*CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades*

	<p><i>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</i></p> <p><i>CG11 - Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.</i></p> <p><i>CE19- Capacidad de comprender, explicar, analizar y desarrollar los diferentes procesos que integran los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</i></p>
<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	<p>Defensa del Trabajo de Fin de Máster ante un tribunal: 30% (0- 100%)</p> <p>Evaluación del Trabajo de Fin de Máster por el tutor académico: 70% (0- 100%)</p>
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos que debe tener el trabajo (2 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Visitas de tutorización: Reuniones con el tutor para seguimiento del trabajo (20 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Desarrollo de una memoria de síntesis /Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y elaboración del trabajo (128 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total: 150 h.</p>
<b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>	<p>Tutorías con el tutor interno del alumno para plantear el contenido del trabajo fin de máster y trabajo autónomo del alumno.</p>
<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	<p>La estructura del TFM se encontrará disponible para todos los estudiantes de Masterup en el Campus virtual.</p>
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>	<p>No aplicable</p>