

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción		
CURSO:	Introducción a la Economía	CÓDIGO:	1567001
COORDINADOR	M^a del Carmen Puentes Graña		
OBJETIVOS	<p>La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que la condicionan, es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales. Dentro de los condicionantes para la actitud emprendedora se encuentra el entorno económico donde se desarrolla la actividad. El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las principales variables del entorno socio-económico de la empresa, y el papel que juega la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico. Se pretende por lo tanto, familiarizar al estudiante con la naturaleza del análisis económico e identificar algunas variables micro y macroeconómicas determinantes para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.</p> <p>Mediante el desarrollo de actividades on-line, el alumno se introducirá en los conceptos y las herramientas básicas de la economía, lo que le permitirá afrontar con garantías el análisis de entorno de un proyecto; el curso también proporcionará al alumno la oportunidad de conocer el papel que juega la innovación y el emprendimiento en los actuales modelos de crecimiento económico.</p>		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación. 2. Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial. 3. Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa. 4. Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico. 		

OCTUBRE: SEMANA 1. 1/10/2021 VIERNES. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA. SE HABILITAN CONTENIDOS Y ACTIVIDADES A REALIZAR					
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MODULO1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA				
	02-04 octubre	Tema 0. Introducción al Entorno Económico de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación	Búsqueda de noticia en prensa relacionada con el entorno económico	
	05-07 octubre	Tema 1. La producción y la Actividad de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación	Vídeo sobre algunas magnitudes económicas. Actividades relacionada con el tema.	
	8-10 octubre	Tema 2. La inflación	Cuestionario de autoevaluación	Debate sobre la inflación (voluntario)	
	11-13 octubre	Tema 3. Sector Público y Sector Exterior	Cuestionario de autoevaluación	Videos para afianzar conceptos	
	14-16 octubre	Tema 4. Sector Monetario y Financiero	Cuestionario de autoevaluación	Videos para afianzar conceptos	
	17-19 de octubre	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, (se abre el 17 de octubre a las 0.00 y se cierra el 19 a las 23.55).			
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS.				
	2.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO				
	18 al 20 de octubre	Tema 1. Herramientas para el análisis del entorno económico		Ejercicios sobre análisis del entorno económico.	
	20 de octubre	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación (se abre el 20 de octubre a las 0.00 y se cierra el 26 a las 23.55)			
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS.				
3.- ANÁLISIS SECTORIAL					

	21-24 de octubre	Tema 1. Análisis sectorial.	Entrega de ejercicios de Análisis Sectorial	Ejercicios sobre análisis sectorial
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS. PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA 24 DE OCTUBRE			
	4.- EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO			
	25-29 octubre	Tema 1. Emprendimiento, innovación y desarrollo económico.	Entrega de trabajo del módulo y final que incluirá: 1.- Análisis de la situación económica del país y del entorno económico de la empresa. 2.- Importancia del emprendimiento e innovación en el sector donde se va a realizar la actividad emprendedora.	Material para la realización del trabajo
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2,5 PUNTOS. PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA 29 DE OCTUBRE			
	Del 29-31 de octubre: recuperación de aquellas actividades que se hayan quedado atrasadas.			

COMPETENCIAS

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.

CG13 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.

CE7 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven

<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p>	<p>Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Accesos a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Actividad prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc. Docencia presencial/participativa teórica:</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Distintas actividades a participar y entregar a través del Campus Virtual: foros de debate, cuestionarios de autoevaluación, resolución de tareas, ejercicios, cuestionarios de evaluación, visualización de videos. Puntuación máxima a obtener, 10 puntos.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (0horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades en la plataforma Campus Virtual (100 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total: 100 h.</p>
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>1. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura. Es necesario que el alumno compruebe en su perfil que tiene cuenta de correo electrónico activada.</p>

BIBLIOGRAFÍA: Rojo Duque, Luis Ángel (1993): Renta, Precios y Balanza de Pagos.

Garrido Yserte, Rubén et. al. (2003): Análisis del Entorno Económico de la Empresa.

Álvarez González, Alfonso (2004): El Entorno Económico: Como entenderlo y anticipar su evolución.