

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MASTERUP)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>COOPERACIÓN INNOVADORA</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567009</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>JOSE MANUEL SANCHEZ VAZQUEZ</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El objetivo de esta materia es proporcionar a los promotores de proyectos de innovación o empresas de nueva creación los conocimientos y las herramientas necesarias para crear relaciones y obtener compromisos con otros grupos de interés (stakeholders), con la intención de reducir la incertidumbre y el oportunismo, generar confianza, descubrir o crear oportunidades y concebir conjuntamente nuevos mercados, productos o innovaciones sociales.</p>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el papel de las relaciones sociales en la gestión de un proyecto innovador y en la puesta en marcha de una nueva empresa.</li> <li>• Valorar la importancia de diseñar un proyecto de innovación o una nueva empresa desde una perspectiva de creación conjunta con clientes, proveedores y otros grupos de interés, en contraposición al tradicional enfoque basado en el análisis competitivo.</li> <li>• Dominar herramientas para alcanzar compromisos en alianzas, redes y consorcios empresariales.</li> <li>• Contemplar la transferencia de conocimiento entre las universidades y los centros de investigación y las empresas como estrategias de creación de oportunidades, de innovación y desarrollo económico y social.</li> </ul>		

**CONTENIDOS**

- El papel de las relaciones en el fenómeno emprendedor: competir o crear conjuntamente; el análisis de los valores.
- Herramientas y técnicas de negociación para obtener compromisos previos con socios clave.
- Nuevas tecnologías para la gestión de redes sociales.
- La gestión de la triple hélice: las relaciones de cooperación con las administraciones públicas, otras empresas y la universidad.
- Cooperación con administraciones públicas: los apoyos institucionales.
- Cooperación con otras empresas: las alianzas, redes y consorcios. Cooperación y transferencia con universidades: tipologías y la gestión del conocimiento.

**RELACIÓN DE  
ACTIVIDADES DE  
APRENDIZAJE**

Fecha	Horario	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORADO
Jueves 30/03/2023	16:00- 18:00	S1	El papel de las relaciones en el fenómeno emprendedor: ¿Competir o crear conjuntamente?	José Manuel Sánchez Vázquez
Jueves 30/03/2023	18:30- 20:30	S2	El papel de la confianza en el emprendedor	Carmen Virues Vega
Lunes 10/04/2023	16:00- 18:00	S3	Del individualismo al colectivismo	David Barreda (Formador en Procesos y Aprendizaje)
Lunes 10/04/2023	18:30- 20:30	S4	Del individualismo al colectivismo	David Barreda (Formador en Procesos y Aprendizaje)
Miercoles 12/04/2023	16:00- 18:00	S7	La gestión de la triple hélice: las relaciones de cooperación con las administraciones públicas, otras empresas y la universidad.	Juan Manuel Alcedo Fernández (IFEY Ayto Cádiz)

	Miercoles 12/04/2023	18:30- 20:30	S8	Cooperación con administraciones públicas: los apoyos institucionales y la evaluación de proyectos.	Juan Manuel Alcedo Fernández (IFEF Ayto Cádiz)
	Jueves 13/04/2023	16:00- 18:00	S5	Herramientas y técnicas de negociación para obtener: Compromisos previos con socios clave.	Francesco Garcea (EES)
	Jueves 13/04/2023	18:30- 20:30	S6	Herramientas y técnicas de negociación para obtener: Compromisos previos con socios clave.	Francesco Garcea (EES)
	Lunes 17/04/2023	16:00- 18:00	S9	Cooperación y transferencia con universidades: tipologías y la gestión del conocimiento	Alejandra Brome (OTRI)
	Lunes 17/04/2023	18:30- 20:30	S10	Cooperativismo	Noelia Cabrera
	Miercoles 19/04/2023	16:00- 18:00	S12	Relaciones con los medios de comunicación	Carmen Calvo Godino (Diputación Cádiz)
	Miercoles 19/04/2023	18:30- 20:30	S11	Relaciones con los medios de comunicación	Carmen Calvo Godino (Diputación Cádiz)
	<b>COMPETENCIAS</b>	CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.			
CG6- Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.					
CE7- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.					
CE12- Conocimiento y comprensión de las herramientas del análisis estratégico, así como, diseñar, adaptar, desarrollar, procesos					

	<p>estratégicos. Organizar, mostrar y valorar, las propuestas realizadas por otros agentes en el ámbito de la formulación e implantación de las estrategias.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p><b>ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN: 20%</b> (Mín. 10% - Máx. 30%). Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas</p> <p><b>RESOLUCIÓN Y DEFENSA DE TRABAJOS: 60%</b> (Mín. 40% - Máx. 80%). individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos. En particular se hará entrega de un inventario de recursos relacionales y la planificación de, por lo menos, dos compromisos con sendos contactos que pudieran ser clave para el desarrollo del proyecto. Además de lo anterior se responderá a una serie de cuestiones para la reflexión relacionadas con el contenido de la materia impartida.</p> <p><b>EXAMEN ESCRITO DE CONOCIMIENTOS: 20%</b> (Mín. 10% - Máx. 30%).</p> <p><b>PLAZO PARA LAS ENTREGAS: 15 DÍAS DESPUES DE TERMINAR EL MÓDULO</b></p> <p><b>MODO DE ENTREGA: CAMPUS VIRTUAL.</b></p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor o profesionales externos sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (12 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 100%</b>)</p> <p><b>Resolución y estudios de casos:</b> individualmente, o eventualmente en grupo, se resolverán casos prácticos y cada alumno trabajará los contenidos sobre su proyecto. Con esto no solo se buscar mejorar y aplicar su proyecto, sino también que el alumno adquiriera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (12 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 100%</b>)</p> <p>En particular, los alumnos trabajando en grupos deberán elaborar un inventario de sus stakeholders y realizar, para cada uno de ellos, un planning preliminar con los medios, motivos y contenidos para conseguir preacuerdos.</p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la aplicación de los contenidos a su proyecto (51 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 0%</b>)</p>

	<b>Total: 75 h.</b>
<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</li><li>2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</li><li>3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</li><li>4. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</li></ol>
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Effectual Entrepreneurship, Read S.; Sarasvathy S.; Dew, N.; Wiltbank R.; Ohlsson A.V. (2011): 1st Edition. Routledge, New York</li><li>• El Manual Del Emprendedor. S. Blank, B. Dorf.</li><li>• El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. E. Ries</li></ul>