

TITULACIÓN:	MÁSTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA				
MÓDULO:	Contabilidad				
CURSO:	Técnicas de valoración de empresas y confección de planes de viabilidad			CÓDIGO:	1566011
TIPO DE ASIGNATURA:	Obligatoria	CRÉDITOS ECTS:	2	DESPLIEGUE TEMPORAL:	1^{er} Cuatrimestre
COORDINADOR	M^a José Muriel de los Reyes				
OBJETIVOS	El alumno adquirirá conocimientos sobre la determinación práctica de las variables que definen los proyectos de inversión-financiación, sobre los métodos que permiten determinar la factibilidad económica-financiera de los mismos y, por tanto, le ayude en la toma de decisiones y, por último, sobre la elaboración de informes de viabilidad. Respecto a la valoración de empresas, se transmitirá al alumno la diferencia entre precio y valor y se le capacitará en el manejo de diferentes técnicas de valoración de empresas.				
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la factibilidad económica-financiera de proyectos de inversión-financiación. - Elaborar informes de viabilidad. - Comprender la diferencia entre precio y valor. - Utilizar de forma adecuada las técnicas de valoración de empresas. 				

		Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
Técnicas de valoración de empresas	21/12/2022	16:00-18:00	S1	Factibilidad económica-financiera de proyectos de inversión-financiación	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
		18:30-20:30	S2	Elaboración de informes de viabilidad	
	9/1/2023	16:00-18:00	S3	Conceptos de valoración de empresas	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
	12/1/2023	18:30-20:30	S4	Técnicas de valoración de empresas	Alfonso Rojo Ramírez (Universidad de Almería)
		16:00-18:00	S5		

	13/1/2023	18:30-20:30	S6	Técnicas de valoración de empresas	Rubén Stein (Inicia Corporate)
		16:00-18:00	S7		
	3/2/2023	16:00-17:00		Examen	M ^{ra} José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)

COMPETENCIAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Que comprendan y apliquen el liderazgo y posean creatividad, rigor intelectual, independencia e iniciativa personal y profesional para proponer y emprender proyectos.

CG2 - Que puedan integrar nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo.

CG3 - Que comprendan las organizaciones y el contexto en el que operan. Que comprendan y tengan experiencia sobre nuevos contextos, culturas diversas, cuestiones de naturaleza global y entornos cambiantes. Que tengan capacidad de aplicar capacidades estratégicas avanzadas en contextos nuevos, cambiantes, globalizados o multidisciplinares.

CG4 - Que demuestren que saben reflexionar a partir de la integración de aprendizajes en diferentes áreas para saber abordar situaciones complejas de manera global.

CG5 - Que puedan analizar, sintetizar y resolver problemas en situación de incertidumbre e información limitada. Que posean la capacidad de formular juicios y tomar buenas decisiones a partir de información incompleta, integrando conocimientos e incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de conocimientos y a los juicios.

CG6 - Que posean habilidades interpersonales y tengan la capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo. Que demuestren habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias disciplinares diversas.

CG7 - Que posean la capacidad de comunicación en diferentes soportes y lenguas de uso profesional corriente.

CE12 - Que demuestren el conocimiento de las técnicas de valoración de empresas y de sus diferencias.

CE13 - Que sepan desarrollar y analizar un plan de viabilidad empresarial.

METODOLOGÍA

Método expositivo, lección magistral: Se explicará en el aula, mediante contenidos teóricos y ejemplos prácticos, las nociones básicas para alcanzar los objetivos específicos de cada uno de los temas, introduciendo conceptos del programa mediante la explicación de los ejemplos

DOCENTE	<p>planteados en el material de estudio suministrado. Para el desarrollo de estas sesiones se pondrá a disposición del alumno/a en el Campus Virtual el material necesario para seguir las explicaciones en clase y el estudio de los contenidos planteados en cada uno de los temas.</p> <p>Resolución de actividades en el aula: Junto a esto, se desarrollarán actividades en el aula que refuercen la adquisición de los conceptos explicados. Estas actividades planteadas por el profesorado en el desarrollo de las sesiones deberán ser trabajadas en grupo por los alumnos/as en la propia clase bajo la tutela del profesorado.</p> <p>Intervenciones de los alumnos/as: Algunas de las actividades programadas serán expuestas por los alumnos/as en el aula, de acuerdo con la programación de cada materia.</p> <p>Trabajo fuera del aula: Junto al estudio personal del material facilitado para el desarrollo de las clases, el alumno/a dispondrá del material necesario.</p> <p>Supervisión del trabajo del alumno en tutorías: Asimismo, se realizará un seguimiento del trabajo del alumno/a a través de las tutorías previamente programadas por el tutor.</p>
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<p>Exámenes (40%): Se realizará un examen final de preguntas cortas o tipo test de carácter teórico-práctico sobre los contenidos del curso.</p> <p>Participación del alumno/a en debates y casos que se planteen en actividades formativas presenciales (40%): Se valorará la participación del alumno en la realización de actividades propuestas por el profesorado en el aula.</p> <p>Trabajos realizados fuera del aula en grupo (20%): Se valorarán las actividades programadas por el profesorado a realizar fuera del aula. Los alumnos que no superen cada una de las actividades de evaluación anteriores tendrán una calificación numérica final determinada mediante la aplicación de los criterios generales de evaluación, pero aplicando un coeficiente de reducción del 50% sobre la nota resultante. Se superará el curso con una nota final igual o superior a 5.</p>
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Exposiciones teóricas: Exposición por parte del profesorado de las explicaciones necesarias sobre los contenidos de cada tema apoyadas en presentaciones, promoviendo el debate y la curiosidad en el alumno/a.</p> <p>Resolución de prácticas y otras actividades interactivas: Tiene por objeto el análisis y la comprensión por parte del alumno/a de los contenidos expuestos en las exposiciones teóricas.</p> <p>Asistencia a exámenes.</p>
NOTAS DE INTERÉS	<p>Para aprobar la asignatura es necesario superar cada actividad establecida en el sistema de evaluación.</p>
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	<p>Durbán Oliva, Salvador (2008): Dirección Financiera, McGraw-Hill / Interamericana de España. Martín Marín, J. L.; Trujillo Ponce, A. (2000): Manual de valoración de empresas, Ariel Economía, Barcelona. Rojo Ramírez, Alfonso A. (2008): Valoración de empresas y gestión basada en valor, Paraninfo, Madrid.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	<p>Chaplinsky, Susan: Métodos de valoración para fusiones y adquisiciones (UVA-F-1274-LAS), nota técnica, 2000, Darden Business Publishing, University of Virginia. Fernández, Pablo: Métodos de valoración de empresas (Company Valuation Methods) (May 6, 2015). Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=1267987 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1267987</p>

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES FUERA DEL AULA				
Actividades a realizar	Horas de trabajo para el alumno	Fecha de Encargo/inicio	Fecha de Entrega/final	Fecha de exposición
Lectura del material correspondiente a las Sesiones S1 y S2	1	20/12/2022	21/12/2022	
Trabajo en grupo sobre elaboración de informes de viabilidad	1	21/12/2022	2/2/2023	

De momento no se haría visible, sería para cargarlo en el calendario del curso de coordinación y que todos viésemos qué carga de trabajo tienen los alumnos.