

MÁSTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

P07 (Máster en Contabilidad y Auditoría)	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados	64,29%	31,82%	21,43%	5,56%	-
ISGC-P07-05: Índice de inserción profesional en cualquier sector profesional (año realización encuesta)	0,5	1	0,67	1	-
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (año realización encuesta)	0,89	1	1	0	-
ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo (año realización encuesta)	0	0	0	0	-
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica (año realización encuesta)	0,11	0,71	0	0	-
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (año realización encuesta)	3,56	3,11	3	4	-

El P07-Proceso de medición de Resultados permite la obtención de indicadores relacionados con la **inserción laboral de los egresados y su satisfacción con la formación recibida**. Para ello, cada curso académico se pone en marcha el Cuestionario sobre Inserción laboral y Satisfacción de los egresados con la formación recibida mediante una encuesta dirigida a alumnos egresados tres cursos antes.

De acuerdo con lo anterior, en el curso 2020-21 corresponde obtener información sobre la inserción y satisfacción de los egresados de la promoción 2017-18, siendo nula la tasa de respuesta, y continuando así la tendencia observable ya en los datos obtenidos en el curso 2019-20 para la promoción 2016-17 (5,56%). Este porcentaje es el menor de los obtenidos por los diferentes másteres del mismo centro, si bien la tasa de respuesta del centro también es baja (6,25%).

Siendo conscientes de esta baja tasa de respuesta, en aras de incrementar nuestro conocimiento sobre la empleabilidad de los estudiantes del Máster en Contabilidad y Auditoría, y bajo el amparo de un proyecto de Innovación y Mejora Docente impulsado por la Facultad, se está trabajando en los siguientes objetivos (<https://bit.ly/3IBGaVI>):

- (1) Crear LinkedIn para las titulaciones que todavía no lo tienen y fomentar el interés del alumnado por esta red profesional y el desarrollo de habilidades en la gestión de la red por parte del alumnado próximo a egresar.
- (2) Contactar con los egresados más recientes de las diferentes titulaciones de la Facultad mediante LinkedIn, para lo cual será necesario elaborar una base de datos de egresados a partir de la información disponible en secretaría y solicitarles a los egresados la aceptación a través del LinkedIn de cada título.
- (3) Obtener datos sobre empleabilidad de nuestros egresados, requiriendo la definición de los datos a extraer del curriculum vitae disponible en la red, el diseño y cumplimentación de la hoja Excel.
- (4) Elaborar y difundir Informes sobre inserción laboral, previo análisis de los datos recabados.

El avance en este sentido nos ha permitido extraer datos respecto a la promoción 17/18 en la que egresaron 19 alumnos, pudiendo extraer registros en LinkedIn de 12 de ellos. Considerando los datos disponibles se pueden realizar las siguientes valoraciones:

- El índice de inserción laboral de los alumnos con página de LinkedIn es del 75% tres años después del egreso, estando el 25% de ellos actualmente en situación de desempleo.
- Asimismo, el 75% de estos alumnos están trabajando en un sector profesional relacionado con los estudios realizados, si bien solo el 50% de ellos están ocupando puestos relacionados con las competencias adquiridas en el máster.

Completamos la información anterior con los datos suministrados por el observatorio ARGOS a partir del Servicio Andaluz de Empleo.

Egresados	Tasa de inserción a 30/09/2019	Tasa de inserción de hombres a 30/09/2019	Tasa de inserción de mujeres a 30/09/2019
2017/18	81,25%	75%	87,50%

De acuerdo con ARGOS, los egresados de la promoción 17/18 del Máster en Contabilidad y Auditoría tenían una tasa de inserción a 30/09/2019 del 81,25%, tasa que resulta superior a la que calculamos tres años después del egreso para esta misma promoción a partir de LinkedIn. Probablemente, la tasa extraída de ARGOS a los dos años del egreso se habría mejorado en el tercer año si no hubiera irrumpido la pandemia. Asimismo, se puede comprobar que la inserción laboral de las mujeres es superior a la de los hombres.