

|  |  |                |                |
|--|--|----------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b>                         | <b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>  |                |                |
| <b>MÓDULO:</b>                             | <b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>   |                |                |
| <b>CURSO:</b>                              | Prácticas en empresas  | <b>CÓDIGO:</b> | <b>1567901</b> |
| <b>COORDINADOR</b>                         | Juan Pablo Diánez González   |                |                |
| <b>OBJETIVOS</b>                           | El alumno que opte por la rama profesional, desarrollará un programa de prácticas en una empresa de la zona.   |                |                |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b> | <p>Al finalizar las prácticas de empresas el alumno será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conseguir una formación integral facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el Máster.</li> <li>2. Asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en una o más área de la empresa.</li> <li>3. Desarrollar una serie de competencias profesionales en el ámbito de la creación de empresas y dirección de proyectos innovadores y empresariales, que le permitan incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.</li> </ol> |                |                |
| <b>CONTENIDOS</b>                          | Prácticas laborales en empresas de la zona en áreas de innovación y emprendimiento.  |                |                |

| <b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b> | Meses/Días                            | Horarios | Sesiones | ACTIVIDADES y CONTENIDOS | PROFESOR                                |
|---|---------------------------------------|----------|----------|--------------------------|---|
|   | Del<br>01/06/2023<br>al<br>31/08/2023 | -        | -        | -                        | Desarrollo de las prácticas en empresas |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>COMPETENCIAS</b>           | <p>CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.</p> <p>CG7- Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p> |
| <b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>   | <p>Cuestionario de valoración de las prácticas por el tutor académico (100%)</p>   |
| <b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b> | <p>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado: Por el Coordinador del Módulo de Aplicación del Máster</p> <p>Realización de la práctica en la empresa.</p> <p>Dirección del desempeño del alumno por parte de los tutores.</p>  |
| <b>METODOLOGIA DOCENTE</b>    | <p>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado (280 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Tutorías mensuales con el tutor interno para sugerencias sobre la mejora de la práctica (20 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Total: 300 horas.</p>  |
| <b>NOTAS DE INTERÉS</b>       | <p>--</p>  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>    | <p>No aplicable</p>  |