

Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.

Actividades prácticas on-line: periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc..

Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.

Actividad presencial práctica: para cada uno de los bloques temáticos se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.

Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	10.0	70.0
Examen escrito de conocimientos.	30.0	90.0

MATERIA: Habilidades Directivas		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	4 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none"> Conocerá técnicas que le permitirán desarrollar y mejorar sus habilidades sociopersonales. Comenzará a dominar cada habilidad directiva clave entendiendo su lógica e interacción en el mundo de la empresa y aprendiendo las técnicas y herramientas para su aplicación con éxito. Poseerá y comprenderá conocimiento de las competencias y habilidades básicas para mejorar la interacción con otras personas, sea su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, agentes sociales; conocer estrategias y técnicas de negociación y de hablar en público, liderazgo y motivación, etc. Comprenderá la importancia de cada habilidad directiva clave para alcanzar el éxito profesional. Concepto Competencias, liderazgo y encaje estratégico. Competencias y habilidades directivas. Experiencias directivas en habilidades y competencias directivas. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> Presentación del curso Experiencias directivas en habilidades y competencias directivas. Competencias directivas. Gestión de la creatividad. Asertividad y habilidades de Comunicación. Experiencias directivas en habilidades y competencias directivas. Presentaciones eficaces. Trabajo en equipo y su diseño. Gestión del tiempo. 		2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas	Presencial
Competencias			
CG10 - Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas. CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. CE14 - Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.			
Actividades formativas			
Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (22 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)			

Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (10 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Metodología docente utilizada		
Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.		
Actividad presencial práctica: para cada uno de los bloques temáticos se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.		
Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.		
Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	50.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	50.0	90.0

MATERIA: Dirección Estratégica		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	5 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante			
<ul style="list-style-type: none"> · Tener conocimientos de los conceptos y herramientas necesarias que les permitan tomar decisiones en el ámbito de la estrategia de negocio y corporativa. · Tener una comprensión global de los conceptos de estrategia de negocios y corporativa y el papel de la alta dirección en la formulación de las estrategias. · Conoce las distintas herramientas para el análisis estratégico, considerando algunos métodos para el análisis del entorno y de los recursos y capacidades estratégicos de las empresas, así como el análisis de la ventaja competitiva. 			
Tener capacidad para analizar las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas.			
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad	
<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la Dirección Estratégica. · La posición estratégica: análisis del entorno. · La Posición Estratégica: Análisis de recursos y capacidades. · Análisis de la ventaja competitiva. · Análisis de la Estrategia Corporativa. · Cuadro de Mando Integral. · Actividades con Directivos de Empresas. · Examen del curso. 	1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 6 sesiones/12 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas	Presencial	
Competencias			
CG 2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contexto de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.			
CG10 - Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas.			
CG12 - Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.			
CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.			
CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.			
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
CE14 - Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.			

CE2 - Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permitan construir y mantener las ventajas competitivas.		
CE3 - Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.		
Actividades formativas		
Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (20 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (18 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. (2 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)		
Metodología docente utilizada		
Acceso a Campus Virtual: la característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.		
Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.		
Actividad presencial práctica: para cada uno de los bloques temáticos se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.		
Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.		
Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	20.0	40.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	40.0	60.0
Examen escrito de conocimientos.	20.0	30.0

MATERIA: Dirección de Recursos Humanos		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	5 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
El objetivo de este curso es transmitir al alumno la utilidad que la Dirección de Recursos Humanos presenta dentro del sistema integral de gestión de la empresa. Para ello, se profundizará en:			
<ul style="list-style-type: none"> • La función de recursos humanos, analizando la importancia que tienen las personas en el desarrollo y éxito de las organizaciones. • La gestión de personal, desde las diferentes políticas y prácticas de recursos humanos que permiten al alumno entender el modo de organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización hasta los aspectos jurídicos, pasando por el análisis de las principales tendencias en la dirección de personal. • Algunas de las herramientas claves para llevar a cabo la planificación de recursos humanos. 			
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad	
• La Gestión de Recursos humanos y su importancia.	2 sesiones/4 horas	Presencial	
• Procesos (básicos, de desarrollo, afectación y compensación) de Gestión de Recursos Humanos.	2 sesiones/4 horas		
• Relaciones Laborales y Recursos Humanos.	2 sesiones/4 horas		
• Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos.	2 sesiones/4 horas		
• Cuadro de Mando Integral Aplicado a Recursos Humanos.	2 sesiones/4 horas		
• La integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema de gestión de la empresa.	2 sesiones/4 horas		
• Perspectivas de futuro: La RSC en la empresa.	2 sesiones/4 horas		
• Perspectivas de futuro: Gestión Internacional RRHH	2 sesiones/4 horas		
• Proceso de acogida.	2 sesiones/4 horas		
• Conciliación trabajo-vida personal.	2 sesiones/4 horas		
• Dirección de RRHH: Perspectiva ejecutiva.	2 sesiones/4 horas		
• Evaluación del curso.	2 sesiones/4 horas		
Competencias			

CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.		
CE2 - Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permitan construir y mantener las ventajas competitivas.		
CE9 - Capacidad para conocer, diseñar e implantar políticas y prácticas de recursos humanos de forma que exista un ajuste entre ellas y de éstas con la estrategia de la empresa.		
Actividades formativas		
Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (28h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (10h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. (2h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)		
Metodología docente utilizada		
Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.		
Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.		
Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	10.0	30.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	80.0

MATERIA: Dirección de Marketing		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	5 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none"> Comprender, razonar y sintetizar los aspectos más relevantes en el ámbito de la dirección comercial y marketing al objeto de que el alumno sepa identificar las oportunidades que surjan en el entorno empresarial. Desarrollar ideas de nuevos productos que se adapten a las cambiantes necesidades de los consumidores. Saber diseñar e implementar las estrategias y los planes de marketing bajo la óptica de la responsabilidad social, el marketing holístico y el marketing de stakeholders. <ul style="list-style-type: none"> Saber tomar decisiones en un entorno cambiante e incierto como, adaptando las estrategias de marketing (producto, precio, distribución y comunicación) a las variaciones en los factores del microentorno y los agentes del macroentorno empresarial. Identificar los nuevos campos de investigación en el ámbito de la dirección de marketing al objeto de lograr mejores ofertas comerciales que otorguen un mayor valor al cliente. Conocer la interrelación del marketing con otras áreas de la empresa. 			
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad	
<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Marketing Plan de Marketing Social Selling Investigación de mercados Mercado, segmentación y posicionamiento Análisis del mercado. Satisfacción de las necesidades de los consumidores y expectativas de valor del cliente Estrategias de productos, creación y desarrollo de productos nuevos Estrategias de precios Packaging e Imagen corporativa Estrategias de distribución Logística Canales y redes internacionales Estrategias de comunicación Evaluación del curso. 	1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas	Presencial	

Competencias			
CG 2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contexto de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.			
CG6 - Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.			
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
CE11 - Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios.			
CE8 - Capacidad de trasladar los objetivos y estrategias de la empresa en el ámbito de las distintas áreas funcionales, y cómo a través de éstos se pueden lograr la implantación de estrategias y el logro de los objetivos generales.			
Actividades formativas			
Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (28h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)			
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (10h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)			
Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. (2h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Metodología docente utilizada			
Acceso a Campus Virtual: la característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.			
Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.			
Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.			
Métodos de evaluación		Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.		10.0	50.0
Examen escrito de conocimientos.		50.0	90.0

MATERIA: Dirección de Operaciones		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	4 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar la materia el estudiante ha de ser capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> Utilizar herramientas técnicas relacionadas con la dirección de operaciones de las empresas. Resolver problemas prácticos relacionados con las actividades de producción. Poseer capacidad de análisis sobre problemas complejos relacionados con el ámbito de operaciones de la empresa. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Módulo Dirección de Operaciones. Diseño de productos y procesos productivos. Planificación de la producción. Localización y distribución en planta. Gestión de Inventarios. Planificación y gestión de proyectos. Lean Manufacturing. Calidad Total. Evaluación del curso. 		1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas	Presencial
Competencias			

<p>CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CE11 - Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios.</p> <p>CE13 - Capacidad para conocer y desarrollar decisiones de carácter táctico u operativo en el ámbito de la dirección de operaciones, de manera que las mismas se aborden teniendo en cuenta la colaboración interfuncional necesaria para lograr la eficiencia de la organización.</p>		
Actividades formativas		
<p>Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (20 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (10 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)</p> <p>Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. (2h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>		
Metodología docente utilizada		
<p>Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p>		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	40.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	30.0	70.0
Examen escrito de conocimientos.	20.0	40.0

MATERIA: Finanzas Empresariales		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	5 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las distintas fuentes financieras al alcance de la empresa y calculará el coste asociado a cada una de ellas. • Evaluar proyectos de inversión-financiación y tomará las decisiones oportunas en base a los resultados obtenidos. • Determinar los estados financieros futuros en caso de aceptar un proyecto determinado. • Gestionar de forma óptima el capital corriente. • Comprender la importancia de la gestión del riesgo de la empresa, conocerá herramientas para su gestión y valorará acciones que permitan minimizarlo. • Conocer y aplicar diferentes técnicas de valoración de empresas. 			
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura Económica y Financiera. • Factibilidad económica-financiera de proyectos de inversión-financiación. • Gestión del capital corriente: Cash Management. • Fuentes de financiación. • Negociación bancaria. • Presupuestación. • Gestión del riesgo e instrumentos de cobertura. • Planificación financiera. • Introducción a la valoración de empresas. • Introducción a la valoración de empresas. • Examen. 	1 sesión/2 horas 3 sesiones/6 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 4 sesiones/8 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas	Presencial	
Competencias			
<p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una</p>			

información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.		
CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.		
CE7 - Capacidad para aplicar en la empresa los instrumentos necesarios para determinar las fuentes de financiación, la valoración de sus activos, la selección de sus inversiones y su política financiera.		
Actividades formativas		
Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (19 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (19 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. (2h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)		
Metodología docente utilizada		
Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.		
Actividad presencial práctica: para cada uno de los bloques temáticos se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.		
Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.		
Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	20.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	30.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	60.0

MATERIA: Información Contable y Toma de Decisiones		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	5 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<p>Conocer las partidas que describen la situación financiera y patrimonial de la empresa, recogidos en sus estados contables.</p> <p>Entender la información económica financiera emitida por una empresa de acuerdo con la normativa nacional e internacional interpretando la situación económica financiera que transmite.</p> <p>Detectar problemas de rentabilidad, solvencia, liquidez y endeudamiento.</p> <p>Extraer información de los estados contables para identificar problemas, proponer y argumentar soluciones.</p> <p>Conocer diferentes sistemas de asignación de costes y sus utilidades.</p> <p>Identificar factores que causan el comportamiento del coste.</p> <p>Utilizar estándares en ejercicios de elaboración de presupuestos y comprender desviaciones presupuestarias.</p> <p>Conocer y proponer medidas de rendimiento vinculadas a la estrategia empresarial.</p> <p>Evaluar alternativas de decisión a corto plazo y largo plazo basadas en información de costes e ingresos.</p>			
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y terminología económico-financiera. • Información económico-financiera de la empresa. Los Estados Contables. • Análisis del patrimonio y resultado. • Análisis del fondo de maniobra. • Análisis de la solvencia a corto y largo plazo. • Análisis de la rentabilidad. • Análisis de los procesos productivos de la empresa, la generación de valor y el coste. • Herramientas de control de gestión en nuevos entornos empresariales. • Diferentes metodologías para asignar y calcular costes según su utilidad. • Información contable para la planificación y el control de gestión. • Nuevas tecnologías y toma de decisiones sobre la base de información contable. • Examen del curso. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 sesión/2 horas 4 sesiones/8 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 3 sesiones/6 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas 	Presencial	
Competencias			

<p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CE10 - Capacidad para elaborar e interpretar estados contables y financieros de acuerdo con las normas contables nacionales e internacionales.</p> <p>CE8 - Capacidad de trasladar los objetivos y estrategias de la empresa en el ámbito de las distintas áreas funcionales, y cómo a través de éstos se pueden lograr la implantación de estrategias y el logro de los objetivos generales.</p>		
Actividades formativas		
<p>Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (19h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (19h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)</p> <p>Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. (2h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>		
Metodología docente utilizada		
<p>Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p>		
Métodos de evaluación		
	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	20.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	30.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	60.0

MATERIA: Metodologías y Líneas de Investigación para la Dirección		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Teórico	
Créditos ECTS	4 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none"> · Identificar y aplicar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas y saber manejar e interpretar todos los indicadores descriptivos tanto unidimensionales como bidimensionales. · Ante un problema en ambiente de incertidumbre relativo a una o dos poblaciones, plantear adecuadamente un contraste de hipótesis, realizar dicho contraste a partir de los datos observados y definir correctamente, en términos de los errores asociados, las conclusiones que se derivan del contraste. · A partir de datos estadísticos observados de una o dos poblaciones, ajustarlos de forma conveniente a un modelo probabilístico, estimar adecuadamente los parámetros poblacionales y obtener intervalos de confianza para los principales parámetros poblacionales. · En el caso de más de dos poblaciones, y a partir de un conjunto de datos observados, valorar la adecuación del modelo del Análisis de la Varianza, obtener la correspondiente tabla ANOVA e interpretar adecuadamente los resultados obtenidos. De igual manera, trabajar en un entorno de inferencia paramétrica. · A partir de datos observados de dos variables aleatorias, valorar la adecuación del modelo de regresión lineal, estimar sus parámetros, realizar los contrastes asociados al modelo y utilizarlo para el análisis de la relación entre las variables y para la predicción. · Encontrar grupos en los datos, si existen. Clasificar nuevas observaciones en grupos definidos y relacionar dos conjuntos de variables. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> · La ciencia y el método científico · La ciencia y los científicos sociales · Revisión de la literatura · Metodología cualitativa · Metodología cuantitativa 		3 sesiones/6 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas 5 sesiones/10 horas	Presencial

· Caso práctico	2 sesiones/4 horas	
· Evaluación	1 sesión/2 horas	
Competencias		
CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.		
CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.		
CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.		
Actividades formativas		
Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (30 h.) (PRESENCIALIDAD: 80%)		
Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. (2h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)		
Metodología docente utilizada		
Acceso a Campus Virtual: la característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.		
Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.		
Actividad presencial práctica: para cada uno de los bloques temáticos se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	10.0	30.0
Examen escrito de conocimientos.	30.0	90.0

MATERIA: Trabajo Fin de Máster		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo de Aplicación	
Créditos ECTS	6 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	Anual	Itinerario	Perfil profesional/investigador
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
El trabajo, en cualquiera de los dos itinerarios, profesional o investigador, tiene como objetivo desarrollar y aplicar todas las competencias, básicas, generales y específicas utilizadas en los contenidos del Máster en Dirección de Empresas.			
Contenidos			
El TFM supone un trabajo individual del estudiante tutelado para la elaboración de un proyecto, un análisis o un estudio original, que permita mostrar al alumno, de forma integrada, los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios de máster.			
El TFM puede tener, en función del perfil cursado por el estudiante, dos orientaciones:			
a) TFM con perfil profesional, donde el estudiante realizará un trabajo individual tutelado que desarrolle, tras la realización de la estancia formativa en la empresa o el proyecto de aplicación en empresas, un estudio original y diferenciado del proyecto de aplicación en prácticas en empresa, en su caso.			
Este trabajo debe relacionar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster con el planteamiento de la resolución de un problema detectado en la práctica en empresa, el planteamiento de una propuesta de mejora de algún aspecto de la gestión empresarial o la propuesta de un proyecto empresarial.			
b) TFM con perfil investigador, donde el estudiante realizará un trabajo individual tutelado que desarrolle, tras la realización del trabajo de investigación,			
el traslado de la cuestión investigada al ámbito profesional incidiendo, especialmente, en las implicaciones y aplicación práctica a la gestión empresarial del TI realizado, y de la transferencia de resultados que éste puede suponer, a través de una aproximación divulgativa.			
Competencias			
CG 2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y			

sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contexto de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.

CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.

CG10 - Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas.

CG11 - Capacidad para desarrollar valores, actitudes y aptitudes propias del directivo de empresa.

CG12 - Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.

CG3 - Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología en el campo de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.

CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.

CG5 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.

CG6 - Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.

CG8 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito de la dirección y gestión de empresas.

CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.

CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CE1 - Capacidad para conocer y valorar los aspectos de la dirección de una empresa que le permita al alumno establecer los objetivos estratégicos y operativos de una organización.

CE10 - Capacidad para elaborar e interpretar estados contables y financieros de acuerdo con las normas contables nacionales e internacionales.

CE11 - Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios.

CE12 - Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa

CE13 - Capacidad para conocer y desarrollar decisiones de carácter táctico u operativo en el ámbito de la dirección de operaciones, de manera que las mismas se aborden teniendo en cuenta la colaboración interfuncional necesaria para lograr la eficiencia de la organización.

CE14 - Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.

CE2 - Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permitan construir y mantener las ventajas competitivas.

CE3 - Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.

CE4 - Capacidad para integrarse en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa desempeñando las funciones propias de dirección y gestión de cada una de ellas.

CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.

CE6 - Conocer los distintos aspectos que se asocian con la creación de una empresa, así como saber las distintas herramientas para elaborar un plan de empresa y la viabilidad de la misma.

CE7 - Capacidad para aplicar en la empresa los instrumentos necesarios para determinar las fuentes de financiación, la valoración de sus activos, la selección de sus inversiones y su política financiera.

CE8 - Capacidad de trasladar los objetivos y estrategias de la empresa en el ámbito de las distintas áreas funcionales, y cómo a través de éstos se pueden lograr la implantación de estrategias y el logro de los objetivos generales.

CE9 - Capacidad para conocer, diseñar e implantar políticas y prácticas de recursos humanos de forma que exista un ajuste entre ellas y de éstas con la estrategia de la empresa.		
Actividades formativas		
Desarrollo de una memoria Fin de máster: guiada y evaluada por el tutor académico, el alumno realizará un Trabajo Fin de Máster en el que se ponga de manifiesto la asimilación de conceptos en cuanto a los contenidos del mismo. (130 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)		
Visitas de tutorización: El alumno tiene el derecho y el deber de concertar y asistir con su tutor las visitas de tutorización a efectos de coordinación del Trabajo Fin de Máster como de las Las Prácticas en Empresas o Trabajo de investigación. (20 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)		
Metodología docente utilizada		
Seguimiento de la memoria por parte del tutor académico: el alumno tendrá un seguimiento por parte del Tutor Académico de una manera periódica, en el que le indicará sobre estructura, contenido, etc. y asesorará, igualmente en caso de que sea necesario, de cara a su exposición pública.		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Evaluación del Trabajo de Investigación por el tutor académico.	10.0	80.0
Defensa del Trabajo de Investigación ante un tribunal.	10.0	40.0

MATERIA: Investigación		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo de Aplicación	
Créditos ECTS	12 créditos	Carácter	Optativa
Unidad temporal	Anual	Itinerario	Perfil investigador
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Habrá llevado a cabo un trabajo de investigación tutelado por su tutor académico vinculado al ámbito de la Dirección de Empresas. De esta manera, y como proceso de autoaprendizaje, el alumno habrá podido desarrollar las competencias del máster vinculadas con la investigación y con los contenidos de Dirección de Empresas.			
Contenidos			
El trabajo de investigación girará dentro de los tópicos y líneas de investigación encuadradas dentro del marco de la Dirección de Empresas, y será dirigido por un profesor doctor de los Departamentos que imparten docencia en el Máster, con objeto de darle continuidad a la carrera académica/investigadora en el marco de lo establecido por Comisión de Posgrado de la Universidad de Cádiz. Su contenido mínimo será:			
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción, en la que se ponga claramente de manifiesto la cuestión de investigación y sus antecedentes • Marco teórico debidamente justificado en la literatura. • Planteamiento de un modelo debidamente justificado en la literatura, con las hipótesis que se deduzcan de dicho modelo. • Propuesta Metodológica. • Propuesta de Análisis empírico. • Análisis de resultados en su caso. • Conclusiones y discusión. • Futuras líneas de investigación. 			
Competencias			
CG 2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contexto de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.			
CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.			
CG10 - Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas.			
CG11 - Capacidad para desarrollar valores, actitudes y aptitudes propias del directivo de empresa.			
CG12 - Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.			
CG3 - Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología en el campo de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.			
CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.			
CG5 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.			
CG6 - Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia			

del conocimiento.

CG8 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito de la dirección y gestión de empresas.

CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.

CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CE1 - Capacidad para conocer y valorar los aspectos de la dirección de una empresa que le permita al alumno establecer los objetivos estratégicos y operativos de una organización.

CE10 - Capacidad para elaborar e interpretar estados contables y financieros de acuerdo con las normas contables nacionales e internacionales.

CE11 - Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios.

CE12 - Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa

CE13 - Capacidad para conocer y desarrollar decisiones de carácter táctico u operativo en el ámbito de la dirección de operaciones, de manera que las mismas se aborden teniendo en cuenta la colaboración interfuncional necesaria para lograr la eficiencia de la organización.

CE14 - Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.

CE2 - Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permitan construir y mantener las ventajas competitivas.

CE3 - Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.

CE4 - Capacidad para integrarse en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa desempeñando las funciones propias de dirección y gestión de cada una de ellas.

CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.

CE6 - Conocer los distintos aspectos que se asocian con la creación de una empresa, así como saber las distintas herramientas para elaborar un plan de empresa y la viabilidad de la misma.

CE7 - Capacidad para aplicar en la empresa los instrumentos necesarios para determinar las fuentes de financiación, la valoración de sus activos, la selección de sus inversiones y su política financiera.

CE8 - Capacidad de trasladar los objetivos y estrategias de la empresa en el ámbito de las distintas áreas funcionales, y cómo a través de éstos se pueden lograr la implantación de estrategias y el logro de los objetivos generales.

CE9 - Capacidad para conocer, diseñar e implantar políticas y prácticas de recursos humanos de forma que exista un ajuste entre ellas y de éstas con la estrategia de la empresa.

Actividades formativas

Desarrollo de un Trabajo de Investigación: trabajo de investigación diseñado por el alumno conjuntamente con el Tutor Académico y asesorado por éste último. (280 h.) (**PRESENCIALIDAD:** 0%)

Visitas de tutorización: El alumno tiene el derecho y el deber de concertar y asistir con su tutor las visitas de tutorización a efectos de coordinación del Trabajo Fin de Máster como de Las Prácticas en Empresas o Trabajo de investigación. (20 h.) (**PRESENCIALIDAD:** 100%)

Metodología docente utilizada

Seguimiento de la memoria por parte del tutor académico: el alumno tendrá un seguimiento por parte del Tutor Académico de una manera periódica, en el que le indicará sobre estructura, contenido, etc. y asesorará, igualmente en caso de que sea necesario, de cara a su exposición pública.

Aplicación de un estudio de investigación vinculado al ámbito de la dirección de empresas: Asesorado por el tutor académico, el alumno realizará un trabajo de investigación. Este asesoramiento se centrará en la cuestión de investigación a desarrollar, fundamentos teóricos y metodológicos, e implicaciones para la comunidad tanto académica como profesional.

Métodos de evaluación

	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Cuestionario de evaluación del tutor académico del trabajo de investigación	10.0	80.0
Evaluación del Trabajo de Investigación por parte de la Comisión Evaluadora	10.0	40.0

MATERIA: Práctica en Empresa		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo de Aplicación	
Créditos ECTS	12 créditos	Carácter	Optativa
Unidad temporal	Anual	Itinerario	Perfil profesional
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<p>Actividad formativa cuyo objetivo es permitir a los mismos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.</p> <p>Habrà llevado a cabo un proyecto de trabajo para una empresa, con la que previamente se ha concertado un acuerdo para determinar el proyecto a llevar a cabo en el àmbito de la Direcci3n de Empresas. De esta manera, el alumno habrà adquirido la experiencia de la inserci3n en la empresa, el trabajo, la relaci3n con compa˜eros, su incursi3n en actividades vinculadas con la direcci3n, etc.</p>			
Contenidos			
<p>Puede llevarse a cabo de alguna de estas dos formas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediante una estancia formativa tutelada en una entidad colaboradora de no m1s de tres meses de duraci3n. • Mediante la realizaci3n de un proyecto tutelado basado en informaci3n suministrada por una entidad colaboradora. 			
Competencias			
<p>CG 2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en direcci3n de empresas, la compresi3n de 3stos, su fundamentaci3n cientıfca y sus capacidades de resoluci3n de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contexto de car1cter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.</p> <p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigaci3n cientıfca y tecnol3gica o altamente especializado, una compresi3n detallada y fundamentada de los aspectos te3ricos y pr1cticos y de la metodol3gia de trabajo en uno o m1s campos de estudio.</p> <p>CG10 - Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempe˜ar las funciones directivas.</p> <p>CG11 - Capacidad para desarrollar valores, actitudes y aptitudes propias del directivo de empresa.</p> <p>CG12 - Capacidad emprendedora entendida en su acepci3n m1s amplia.</p> <p>CG3 - Saber evaluar y seleccionar la teorıa cientıfca adecuada y la metodol3gia en el campo de estudio para formular juicios a partir de informaci3n incompleta o limitada incluyendo, cuando sea pertinente, una reflexi3n sobre la responsabilidad social o 3tica ligada a la soluci3n que se proponga en cada caso.</p> <p>CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evoluci3n de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodol3gias de trabajo adaptadas al àmbito cientıfco/investigador, tecnol3gico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CG5 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un p1blico especializado o no, resultados procedentes de la investigaci3n cientıfca y tecnol3gica o del àmbito de la innovaci3n m1s avanzada, así como los fundamentes m1s relevantes sobre los que se sustentan.</p> <p>CG6 - Haber desarrollado la autonomıa suficiente para participar en proyectos de investigaci3n y colaboraciones cientıfcas o tecnol3gicas dentro de su àmbito tem1tico, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.</p> <p>CG8 - Capacidad de sıntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el àmbito de la direcci3n y gesti3n de empresas.</p> <p>CG9 - Capacidad de an1lisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especializaci3n en uno o m1s campos de estudio.</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicaci3n de ideas, a menudo en un contexto de investigaci3n</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resoluci3n de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos m1s amplios (o multidisciplinarios) relacionados con su 1rea de estudio</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una informaci3n que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y 3ticas vinculadas a la aplicaci3n de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones 1ltimas que las sustentan a p1blicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrà de ser en gran medida autodirigido o aut3nomo.</p> <p>CE1 - Capacidad para conocer y valorar los aspectos de la direcci3n de una empresa que le permita al alumno establecer los objetivos estrat3gicos y operativos de una organizaci3n.</p> <p>CE10 - Capacidad para elaborar e interpretar estados contables y financieros de acuerdo con las normas contables nacionales e internacionales.</p> <p>CE11 - Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacci3n de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtenci3n de valor a˜adido a trav3s de sus productos y/o servicios.</p>			

CE12 - Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa.

CE13 - Capacidad para conocer y desarrollar decisiones de carácter táctico u operativo en el ámbito de la dirección de operaciones, de manera que las mismas se aborden teniendo en cuenta la colaboración interfuncional necesaria para lograr la eficiencia de la organización.

CE14 - Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.

CE2 - Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permitan construir y mantener las ventajas competitivas.

CE3 - Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.

CE4 - Capacidad para integrarse en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa desempeñando las funciones propias de dirección y gestión de cada una de ellas.

CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.

CE6 - Conocer los distintos aspectos que se asocian con la creación de una empresa, así como saber las distintas herramientas para elaborar un plan de empresa y la viabilidad de la misma.

CE7 - Capacidad para aplicar en la empresa los instrumentos necesarios para determinar las fuentes de financiación, la valoración de sus activos, la selección de sus inversiones y su política financiera.

CE8 - Capacidad de trasladar los objetivos y estrategias de la empresa en el ámbito de las distintas áreas funcionales, y cómo a través de éstos se pueden lograr la implantación de estrategias y el logro de los objetivos generales.

CE9 - Capacidad para conocer, diseñar e implantar políticas y prácticas de recursos humanos de forma que exista un ajuste entre ellas y de éstas con la estrategia de la empresa.

Actividades formativas

Visitas de tutorización: El alumno tiene el derecho y el deber de concertar y asistir con su tutor las visitas de tutorización a efectos de coordinación del Trabajo Fin de Máster como de Las Prácticas en Empresas o Trabajo de investigación. (20 h.) (**PRESENCIALIDAD:** 100%)

Desarrollo del Plan de Prácticas asignado: coordinador del Módulo de Aplicación del conjuntamente con el Tutor de Prácticas en la Empresa y con la empresa colaboradora. (280 h.) (**PRESENCIALIDAD:** 0%)

Metodología docente utilizada

Estancia formativa.

Seguimiento de la memoria por parte del tutor académico: el alumno tendrá un seguimiento por parte del Tutor Académico de una manera periódica, en el que le indicará sobre estructura, contenido, etc. y asesorará, igualmente en caso de que sea necesario, de cara a su exposición pública.

Aplicación de un estudio en la empresa asignada al alumno: asesorado por el tutor tanto académico como por el tutor en la empresa, el alumno realizará un trabajo aplicado en la empresa asignada, que posteriormente tendrá que defender ante un tribunal. La labor de asesoramiento del tutor académico prestará especial relevancia en cuanto al seguimiento, y consejos de carácter metodológico y expositivo.

Métodos de evaluación

	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Cuestionario de evaluación del tutor académico de la práctica en empresa	10.0	80.0
	10.0	40.0