

## FSGC-P02-04: Informe de acceso a los títulos de la UCA y Análisis del perfil de ingreso.

<b>CURSO ACADÉMICO:</b>	2014/2015
<b>TÍTULO:</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
<b>CENTRO:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:</b>	Coordinador del Título
<b>RECEPTOR DEL INFORME:</b>	Comisión de Garantía de Calidad

Se incluirá, para su análisis los indicadores del procedimiento reflejados en el registro RSGC-P02-03

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	19 (63.3%)	11 (57.9%)	8 (42.1%)
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	19	11	8

### ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El presente informe tiene por objeto presentar datos sobre el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster en Dirección de Empresas para el curso 2014/2015, y posteriormente analizar dicha información al objeto de establecer los puntos fuertes y propuestas de mejora.

Los datos reflejados en el registro RSGC-P02-03 recogen que son 19 los alumnos matriculados en el Máster en Dirección de Empresas en el curso 2014/2015. Sin embargo, los datos de los que se disponen desde la coordinación del título es que han sido 15 los alumnos que han cursado finalmente el máster. En este sentido, sería conveniente que desde la coordinación se dispusiera de información más real, detallada y completa (*propuesta de mejora 1*). Por ello, los datos suministrado por dicho registro, deberán ser considerados con cautela, ya que los porcentajes se han calculado sobre el dato de 19 alumnos matriculados frente a los 15 sobre los que se realiza este informe.

Por otro lado, el dato relativo al número de alumnos matriculados pone de relieve que de las 30 plazas ofertadas sólo el 50% fueron finalmente cubiertas. Este dato ha disminuido con relación al curso 2013/2014, en el que se cubrió el 63% de las plazas ofertadas lo que está generando, además, problemas de financiación del máster, el cual cuenta con un elevado porcentaje de profesorado externo al que hay que retribuir. Las razones que justifican que sólo se hayan cubierto el 50% de las plazas pueden ser tres. Las dos primeras se argumentaron en el informe presentado del curso 2013/2014. Primero, se trata de un Máster de nueva creación, en el que el perfil de acceso con preferencia alto es radicalmente diferente al del Máster precedente. En este sentido, desde que se verificó el título, no ha transcurrido el tiempo suficiente necesario para difundir esta oferta y consolidarla a titulados de otros centros distintos al que procede el máster. Segundo, la situación económica actual y la disminución del número de becas para estudios de posgrado ha podido reducir el número de personas matriculadas, lo cual se puede deducir del hecho de que el número de personas que realizaron la preinscripción a través del

DUA fue de más de 100. Tercero, la oferta de másteres es muy amplia, no sólo en este centro, sino en otros centros y universidades. El bajo número de alumnos matriculados pone en evidencia la necesidad de intensificar los esfuerzos por difundir la oferta del máster tanto en España como en el extranjero, y en distintos ámbitos, académico o no, ya que en la memoria del máster el público objetivo del mismo era más amplio del que finalmente se llega. Concretamente, estaba constituido por:

- a) *Titulados caracterizados por no poseer, en su formación académica, conocimientos en administración y dirección de empresas.*
- b) *Titulados con formación en administración y dirección de empresas pero que debido al paso del tiempo desean actualizarlos.*
- c) *Emprendedores que habiendo creado sus empresas necesitan esta formación directiva para poder gestionar sus negocios. El contexto económico y laboral ha obligado a muchos titulados a encontrar en el autoempleo y en la creación de empresas la única salida laboral factible. Por ello es frecuente que titulados procedentes de titulaciones no empresariales aborden el reto del emprendimiento careciendo de la formación necesaria para su eficiente gestión.*
- d) *Titulados que trabajan en pequeñas y medianas empresas, que necesitan un perfil directivo para el desarrollo de su actividad laboral. No hay que olvidar que el tejido empresarial de la Bahía de Cádiz se caracteriza por la presencia de empresas de estas dimensiones, que necesitan directivos de nivel intermedio y altos directivos para desarrollar su trabajo.*
- e) *Titulados, con experiencia profesional o sin ella, que deseen desarrollar un perfil investigador en el campo de la dirección de empresas. A pesar de que se trata de un máster con un claro enfoque profesional, no hay que olvidar que cada vez más se valora en las empresas que sus empleados, especialmente los que asumen una responsabilidad a nivel de dirección, desarrollen tesis doctorales en especialidades relacionadas con la dirección de empresas.*

Por ello se plantean tres propuestas de mejora (*propuestas de mejora 2, 3 y 4*).

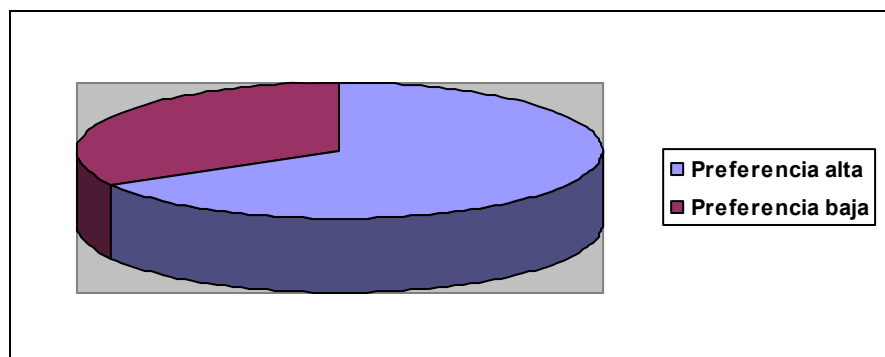
Con relación al perfil de acceso, de los 15 alumnos 10 (66.67%) accedieron al título con un perfil de acceso con preferencia alta y el resto, 5 alumnos (33.3%), habían cursado titulaciones relacionadas con la economía y la empresa como Grado y Licenciatura en Administración de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Diplomatura en Ciencias Empresariales (Tabla 1 y Gráfico 1). El que los máster en dirección de empresas en otras universidades estén dirigidos a egresados de titulaciones de economía y empresa, y el hecho de que no se dispongan de mecanismos que eviten la matriculación de alumnos con perfil de acceso bajo, hace que sea muy probable encontrarnos un perfil de alumnos diverso en cuanto a sus niveles de conocimientos en economía y empresa.

**Tabla 1. Titulación de acceso de alumnos matriculados curso 2014/2015**

Titulación de acceso	Número alumnos matriculados curso 2014/2015
Titulación con preferencia alta	10 (66.67%)
Titulación con preferencia baja	5 (33.3%)
Total	15

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DUA

**Gráfico 1. Titulación de acceso de alumnos matriculados curso 2014/2015**



Fuente: Elaboración propia a partir de información del DUA

De los 10 alumnos que accedieron con preferencia alta, 9 procedían de titulaciones diferentes a las de la rama de economía y empresa (Tabla 2) y 1 era Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales con antigüedad superior a 10 años y experiencia profesional. En este sentido, el porcentaje de alumnos que acceden con perfil de preferencia alto es elevado, aunque sería conveniente que la totalidad de los alumnos accedieran con este perfil para evitar tener un perfil heterogéneo en cuanto al nivel de conocimiento en materia de economía y empresa (*propuesta de mejora 5*).

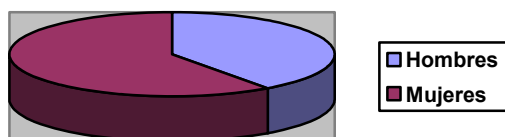
**Tabla 2. Alumnos matriculados con perfil de acceso con preferencia alta curso 2014/2015**

Titulación acceso	Número alumnos matriculados curso 2014/2015
Ingeniero Técnico Industrial	2
Grado en Filología Hispánica	1
Médico Veterinario Zootecnista	1
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
Licenciado en Matemáticas	1
Licenciado en Psicología	1
Grado en publicidad y relaciones públicas	1
Licenciado en Derecho	1
TOTAL	9

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DUA

El análisis del perfil demográfico de los alumnos matriculados parte de los datos de que de los 15 alumnos matriculados 6 son hombres (40%) y 9 mujeres (60%) (Gráfico 2).

**Gráfico 2. Perfil demográfico por género de alumnos matriculados curso 2014/2015**



Fuente: Elaboración propia a partir de información del DUA

De los 15 alumnos matriculados, 11 (73.3%) eligieron el Máster en Dirección de Empresas como primera opción, habiendo formalizado la matrícula 2 alumnos en primera fase (que se corresponden con los 2 alumnos matriculados extranjeros, 7 en segunda fase, y 6 alumnos en tercera fase (Tabla 3).

**Tabla 3. Fase de matriculación de alumnos matriculados curso 2014/2015**

Fase de matriculación	Número alumnos matriculados curso 2014/2015
Primera fase	2 (13.3%)
Segunda fase	7 (46.7%)
Tercera fase	6 (40%)
Total	15

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DUA

Estos resultados nos arrojan dos resultados. Primero, que sólo el 13.3% de los alumnos se matriculan en primer fase, por lo que el mercado extranjero no es todavía un mercado al que llegue la oferta de este título (propuesta de mejora 4). Segundo, que el 40% de los alumnos matriculados en el Máster en Direcciones de Empresas lo hacen en tercera fase, es decir, en la tercera semana del mes de octubre, lo que justifica la necesidad de seguir comenzando las clases a finales de octubre, sin realizar modificaciones al calendario académico del título (*propuestas de mejora 6 y 7*).

Finalmente destacar que de los 15 alumnos matriculados 13 son nacionales (86.7%) y 2 extranjeros (13.3%) (Tabla 4). Concretamente 12 alumnos son de Cádiz y 1 de Zaragoza, siendo los otros 2 de Colombia y Turquía. Los datos que suministra el registro RSGC-P02-03 además permiten enriquecer la información de los 13 alumnos nacionales, ya que el porcentaje de egresados en títulos de grados de la UCA es del 47.40%. A la luz de los resultados podemos concluir que el mercado del que se nutre el Máster en Dirección de Empresas sigue siendo en la mayoría de la provincia de Cádiz, y que la oferta de este título no llega a otras universidades del mercado nacional o extranjero (*propuesta de mejora 8*).

**Tabla 4. Perfil demográfico por procedencia de los alumnos matriculados curso 2014/2015**

Procedencia	Número alumnos matriculados curso 2014/2015
España	13
Extranjero	2
Total	15

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DUA

Finalmente, se plantean otra última propuesta de mejora (*propuesta de mejora 9*), para mejorar la elaboración de este informe.

#### PUNTOS FUERTES

- Elevado porcentaje de alumnos matriculados que acceden al título con perfil de acceso con preferencia alta

#### ÁREA DE MEJORA

- 1) El Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz, en colaboración con el DUA y las secretarías de los centros, deberían proporcionar más información, real, más detallada y actual sobre los alumnos matriculados.
- 2) Aumentar los esfuerzos por difundir el título en otros centros universitarios nacionales y extranjeros, al objeto de cubrir las 30 plazas ofertadas
- 3) Aumentar los esfuerzos por difundir el título el máster a las empresas de la Bahía de Cádiz, colegios profesionales y emprendedores como alternativa para la formación directiva y así poder cubrir las 30 plazas ofertadas
- 4) Puesto que uno de los grupos que se constituye como público objetivo del máster es la de egresados con más de diez años en su titulación, sería conveniente que la coordinación del máster tuviera información y datos de contacto de dichos egresados potenciales alumnos, al objeto de informarles de la posibilidad de cursar el máster en cuestión con perfil de acceso de preferencia alto y así poder cubrir las 30 plazas ofertadas
- 5) Aumentar los esfuerzos por difundir el título en últimos cursos de otros centros de titulaciones con perfil de acceso con preferencia alta, al objeto de que la composición del alumnado en cuanto a conocimientos de economía y empresa sea homogénea
- 6) Aumentar los esfuerzos por difundir el título en centros extranjeros y antes de dar comienzo la primera fase de preinscripción
- 7) Aumentar los esfuerzos por difundir el título en fechas tempranas, antes de la primera y segunda fase, para conseguir cubrir las matriculaciones antes de dar comienzo a las clases
- 8) Aumentar los esfuerzos por difundir el título en otras universidades, nacionales o extranjeras, para ampliar la diversidad de los alumnos matriculados
- 9) Con el objeto de mejorar la elaboración de este informe, sería deseable que la aplicación del DUA siguiera abierta una vez finalizados los procesos de preinscripción, al objeto de que el coordinador pueda consultar información sobre los solicitantes y matriculados durante todo el curso académico

