

## FSGC-P03-01: Informe de resultados, evaluación y mejora del Programa de Orientación y Apoyo al estudiante.

<b>CURSO ACADÉMICO:</b>	2018-2019
<b>TÍTULO:</b>	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
<b>CENTRO:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:</b>	Coordinador del PROA y Tutores
<b>RECEPTOR DEL INFORME:</b>	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

INDICADORES		Curso 2016-2017	Curso 2017-2018	Curso 2018-2019
ISGC-P03-01: Porcentaje de actividades o acciones del PROA realizadas sobre las planificadas.		-	-	100%
ISGC-P03-02: Ratio de profesores tutores o estudiantes mentores que participan en el PROA.		No procede	No procede	No procede
ISGC-P03-03: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica.	Grados	-	-	-
	Másteres	3,08	1,13	1,60
ISGC-P03-04: Grado de satisfacción del profesorado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica.	Grados	-	-	-
	Másteres	4,25	4,50	4,63

### ANÁLISIS Y VALORACIÓN

A continuación se presentan los resultados del Programa de Orientación y Apoyo al estudiante (PROA) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desarrollado durante el curso académico 2018-2019 correspondiente al título de Máster en Dirección de Empresas.

#### ISGC-P03-01: Número de actividades o acciones del PROA realizadas sobre las planificadas.

En el marco del PROA previsto para el curso académico 2018-2019 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales para el Máster en Dirección de Empresas se planificaron cuatro bloques de actuaciones con el objetivo de mejorar la satisfacción de los alumnos, en la medida que, partiendo de los datos relativos al grado de satisfacción del alumnado de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con el PROA, se ha podido observar que los alumnos de máster muestran cierto desconocimiento o descontento con las actividades que se desarrollan al amparo del PROA.

De manera detallada, el conjunto de acciones inicialmente previstas son las que se enumeran a continuación:

1. Jornada de bienvenida, acogida y presentación del Máster. En este acto, el coordinador del Máster además de presentarse, dará la bienvenida al alumnado.
2. Conferencia de inauguración de másteres de la Facultad. En este acto, además de la presentación del Máster, se ofrecerá información básica sobre la Facultad y su estructura organizativa, así como se informará sobre aspectos clave, tales como las prácticas de empresas o el trabajo fin de máster.

3. Reuniones de coordinación con los alumnos. A lo largo del cuatrimestre, y a efectos de tener un seguimiento pormenorizado del alumnado, se celebrarán ciertas reuniones.
4. Desarrollo de sesiones informativas para el alumnado del Máster en Dirección de Empresas, para lo cual se tiene intención de programar charlas informativas que sirvan de orientación al alumnado en dos materias clave: salida profesional y prácticas de empresa así como elaboración del trabajo fin de master.

El Anexo 1 muestra de manera organizada con base en la dimensión temporal el conjunto de iniciativas realizadas, para lo cual el coordinador del máster dispone de los partes de firmas como evidencia de que dichas actuaciones han sido efectivamente realizadas. Sobre este particular, podemos decir que se han desarrollado el 100% de las actividades que se planificaron inicialmente (Tabla 1).

**ISGC-P03-02: Ratio de profesores tutores o alumnos mentores que participan en el PROA**

A diferencia de los grados, no existe un programa de acción tutorial al amparo del Proyecto Compañero en el que los alumnos mentores (de 2º curso en adelante) asesoran y orientan al alumnado novel en su entrada en la Universidad. Es por lo anterior que no procede la elaboración de información alguna con respecto a este indicador para el caso de los másteres.

**ISGC-P03-03: Grado de satisfacción de los alumnos con los programas y actividades de apoyo y orientación académica.**

Ítem encuesta: "Satisfacción de los alumnos con el Programa de Apoyo y Orientación al Alumnado (PROA)." (Escala 1-5)

Según los datos proporcionados por la Unidad de Calidad y Evaluación de la UCA, el grado de satisfacción de los alumnos del Master Dirección de Empresas de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales con el PROA durante el curso 2018-2019 ha sido de 1,60 sobre 5 puntos (Tabla 2), valores que se sitúan por debajo de la media si lo comparamos con el grado de satisfacción de los alumnos con los aspectos relacionados con la organización y desarrollo de la titulación que están cursando. En términos comparativos con los cursos anteriores, se puede apreciar como el grado de satisfacción del alumnado del Master en Dirección de Empresas ha experimentado una tendencia a la baja, especialmente desde el curso 2016/2017. Adicionalmente a lo anterior, el nivel de satisfacción es bastante bajo, lo cual nos invita a tener que tomar medidas no solo de difusión sino de actuaciones en el marco del PROA que mejoren la percepción y el nivel de satisfacción del alumnado de este master con las actuaciones de orientación y apoyo al alumnado.

Cálculo: Promedio del título en la valoración que realizan los estudiantes. El promedio global del título se realiza a partir de los ítems de la encuesta de opinión que hacen referencia al PROA.

Fuente: Encuesta de opinión general de los estudiantes sobre diferentes aspectos académicos y de gestión de la UCA. Unidad de Calidad y Evaluación.

**ISGC-P03-04: Grado de satisfacción de los alumnos con los programas y actividades de apoyo y orientación académica.**

Ítem encuesta: "Satisfacción de los profesores con el Programa de Apoyo y Orientación al Alumnado (PROA)." (Escala 1-5)

Según los datos proporcionados por la Unidad de Calidad y Evaluación de la UCA, el grado de satisfacción del profesorado con el PROA que imparte en el Master en Dirección de Empresas durante el curso 2018-2019 ha sido de 4,63 sobre 5 puntos, valores que reflejan en su conjunto el alto grado de satisfacción del profesorado que imparte en dicho máster en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales con las actividades recogidas en el PROA. Adicionalmente a lo anterior,

hay que apuntar que el grado de satisfacción del profesorado con el PROA ha mostrado valores que siempre han sido superiores a una puntuación media de 4, y con cierta tendencia al alza.

Lo anterior muestra que el profesorado de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales valora muy positivamente el esfuerzo y compromiso del Equipo Decanal y de la coordinación del máster con las actividades relacionadas con el apoyo y la orientación al alumnado. Adicionalmente, y en términos comparativos con el nivel de satisfacción del alumnado con el PROA, observamos importantes diferencias, en la medida que los alumnos no muestran un grado de satisfacción tan elevado como en el caso del profesorado. Sobre la base de lo anterior, ello nos pudiera estar indicándonos la necesidad de seguir introduciendo iniciativas que mejoren la satisfacción del alumnado o bien establecer mejoras en la difusión del significado e implicaciones asociadas al PROA, dado que es posible que el alumnado no tenga un conocimiento profundo sobre qué es el Programa de Apoyo y Orientación al Alumnado.

Cálculo: Promedio del título en la valoración que realizan los profesores. El promedio global del título se realiza a partir de los ítems de la encuesta de opinión que hacen referencia al PROA.

Fuente: Encuesta de opinión general de los profesores sobre diferentes aspectos académicos y de gestión de la UCA. Unidad de Calidad y Evaluación.

<b>PUNTOS FUERTES:</b>	<b>PUNTOS DÉBILES:</b>
<p>Elevado grado de satisfacción del profesorado con el PROA, con una tendencia clara hacia una mejora en la percepción. Realización del 100% de las actividades inicialmente contempladas.</p>	<p>Nivel de satisfacción muy bajo por parte del alumnado del máster en Dirección de Empresas. Es por ello que se antoja necesario enfatizar aún más en el desarrollo de iniciativas que mejoren la satisfacción del alumnado con las actividades de orientación y apoyo.</p>

#### **Propuestas de mejora a incluir en el PROA del siguiente curso académico**

Dado el creciente número de alumnos procedentes de otras universidades y/o países, se requiere poner más énfasis en la orientación de estos alumnos en determinados aspectos, lo cual podría explicar también que su nivel de satisfacción sea tan bajo. Es por ello que dadas las peculiaridades del alumnado, se antoja necesario desarrollar medidas que mejoren la satisfacción del alumnado con la orientación y apoyo introduciendo acciones que permitan una mayor interacción alumno-alumno y alumno-profesor.

La circunstancia anterior requiere también esforzarnos más en la formación de estos alumnos en los recursos de biblioteca.

Tabla 1. Evolución indicador ISGC-P03-01. Porcentaje de actividades o acciones del PROA realizadas sobre las planificadas.

TÍTULO	Resultado ISGC-P03-01			
	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 17-18	Curso 18-19
Máster en Dirección de Empresas	-	-	-	100%

Tabla 2. Grado de satisfacción de los alumnos del Máster en Dirección de Empresas con el PROA

TÍTULO	Resultado ISGC-P03-03			
	Curso 2015-2016	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018	Curso 2018-2019
Máster en Dirección de Empresas	2,00 (N=3)	3,08 (N=12)	1,13 (N=8)	1,60 (N=5)

Tabla 3. Grado de satisfacción del profesorado del Master en Contabilidad y Auditoría con el PROA

TÍTULO	Resultado ISGC-P03-03			
	Curso 2015-2016	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018	Curso 2018-2019
Máster en Dirección de Empresas	4,50 (N=8)	4,25 (N=12)	4,50 (N=8)	4,63 (N=9)

Anexo 1. Detalle del conjunto de actuaciones realizadas a lo largo del curso académico 2018/2019 en el marco del PROA

Actividad	Fecha	Detalle
Jornada de Acogida	15 de octubre	Se explicaron todos los aspectos del máster, en cuanto a plan de estudios, contenidos, calendarios, convocatorias, etc. y se llevó a los alumnos a la biblioteca y otras dependencias de la Facultad
Conferencia de inauguración	20 de noviembre	Realizada por Manuel Villagómez, director general del grupo Torrebrea.
Reunión con Vicedecano de Prácticas	13 de diciembre	Explicación de todos los aspectos relacionados con las prácticas en empresas
Reunión de coordinación con alumnado	27 de febrero	Orientación sobre TFM
Reunión de coordinación con alumnado	24 de junio	Revisar el curso una vez terminadas las clases, y para ver los plazos y convocatorias para la

		presentación del TFM.
--	--	-----------------------