

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**6838** *Resolución de 5 de junio de 2014, de la Universidad de Cádiz, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión de 20 de septiembre de 2013 (publicado por Resolución de 24 de octubre de 2013, de la Secretaría General de Universidades en el Boletín Oficial del Estado núm. 274, de 15 de noviembre de 2013).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster universitario en Dirección de Empresas por la Universidad de Cádiz, que quedará estructurado según figura en el Anexo de la presente Resolución.

Cádiz, 5 de junio de 2014.–El Rector, Eduardo González Mazo.

**ANEXO**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (4314331)

**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

*Centro de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias . . . . .	42
Optativas . . . . .	12
Prácticas externas . . . . .	0
Trabajo de fin de máster. . . . .	6
Créditos totales . . . . .	60

## Estructura de las enseñanzas por módulos y materias/asignaturas

Módulo	Materias/Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso	Organización temporal	Carácter	
Módulo teórico.	Fundamentos de Economía.	5	1.º	1.º semestre	OB	
	Habilidades Directivas.	4	1.º	1.º semestre	OB	
	Dirección Estratégica.	5	1.º	1.º semestre	OB	
	Dirección de Recursos Humanos.	5	1.º	1.º semestre	OB	
	Dirección de Marketing.	5	1.º	1.º semestre	OB	
	Dirección de Operaciones.	4	1.º	2.º semestre	OB	
	Finanzas Empresariales.	5	1.º	2.º semestre	OB	
	Información Contable y Toma de Decisiones.	5	1.º	2.º semestre	OB	
	Metodologías y Líneas de Investigación para la Dirección.	4	1.º	2.º semestre	OB	
Módulo de aplicación.	Trabajo fin de master.	6	1.º	2.º semestre	TFM	
	Perfil profesional (optativo).	Prácticas en Empresa/trabajo aplicación.	12	1.º	2.º semestre	OP
	Perfil investigador (optativo).	Trabajo de Investigación.	12	1.º	2.º semestre	OP