

## Canales de difusión utilizados

- 1. La participación en Ferias, Conferencias y Convenciones** nacionales e internacionales para dar a conocer la oferta de másteres por parte de la Universidad de Cádiz.
- 2. La página web de la Universidad de Cádiz**, destinando concretamente un espacio específico para la oferta de títulos oficiales de másteres (<http://www.uca.es/posgrado/Másteres-oficiales>). En esta web se proporciona información sobre: preinscripción para los másteres del curso académico siguiente al que está en vigor, oferta de másteres oficiales, matrícula, precios públicos, becas y ayudas, reconocimiento de créditos y oferta de curso para el curso académico en vigor, y otra información, como los premios de trabajo fin de máster, o la gestión de plazas vacantes.
- 3. La página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, igualmente, dispone de un espacio en la web para informar de su oferta de másteres (<http://www.uca.es/centro/1C14/postgrado/informacion>). En esta página web se proporciona información acerca de la oferta de másteres del centro, las guías académicas, becas y ayudas, información y distribución de aulas.
- 4. La página web específica para cada máster**, en la se informa sobre los siguientes aspectos: (i) descripción del título, (ii) objetivos y competencias, (iii) profesorado, (iv) estructura académica del máster, (v) criterios de acceso, (vi) calendario del máster, (vii) preinscripción y matrícula, (viii) reconocimiento de créditos, (ix) sugerencias-reclamaciones, (x) calidad y seguimiento, (xi) resultados académicos, (xii) memoria del plan de estudios, (xiii) folleto informativo del máster. Esta página dispone de un enlace a la Oficina de Coordinación de Posgrado, que, entre otros asuntos, proporciona información sobre la memoria verificada del máster.
- 5. El Distrito Único Andaluz (DUA)** dispone igualmente de una web (<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>), donde se publica información sobre la preinscripción, el catálogo de másteres oficiales, tanto generales como por titulación, los requisitos de acceso y los procedimientos de admisión.
- 6. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, igualmente, a través de sus canales de comunicación con stakeholders difunde la información de su oferta de másteres.

No obstante, puesto que nuestro título tiene un perfil de ingreso diverso, nos obliga a establecer una estrategia de proyección y comunicación externa, fuera de nuestro centro, aumentando pues nuestros esfuerzos en la difusión del título hacia: egresados de otras titulaciones no relacionadas con la economía, colegios profesionales, asociaciones empresariales, como Confederación de Empresarios, Cámaras de Comercio, Asociación de Jóvenes Empresarios, Asociación de Mujeres Empresarias, Consejo Social de la Universidad de Cádiz, etc. Además, de forma activa, difundimos nuestro master a través de las redes sociales, televisión, radio, y prensa.