

**TITULACIÓN:**

**MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MasterUp)**

**MÓDULO:**

**MÓDULO ESPECÍFICO**

**CURSO:**

**Dirección de la Innovación**

**CÓDIGO**

**1567005**

**COORDINADOR**

**JUAN PABLO DIÁNEZ GONZÁLEZ / ELENA SOUSA GINEL**

**OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE**

En contextos cambiantes, dinámicos e inciertos el éxito y la supervivencia de las empresas dependen, en gran medida, de su capacidad para innovar. El origen de la innovación se encuentra en la creatividad, pero implica mucho más. La innovación consiste no sólo en la generación de nuevas ideas, sino que dichas ideas se transformen en productos y/o servicios con éxito comercial, es decir, con aceptación en el mercado. Por tanto, una vez identificadas las fuentes de creatividad, es esencial conocer el proceso que permite la materialización de nuevas ideas en proyectos innovadores concretos y exitosos, es decir, el proceso de dirección estratégica de la innovación.

En este sentido, en este curso se analizarán los siguientes aspectos claves. Primero, se analizarán los distintos tipos de innovación, desde la innovación clásica de tipo técnico y funcional, hasta otros tipos de innovación más novedosos como es la *“soft innovation”*. Segundo, se expondrán los diferentes criterios que permiten clasificar el grado de innovación de las empresas, tanto tradicionales como otros nuevos

que contemplan la cooperación como elemento clave para innovar. Tercero, se analizará el proceso estratégico de la innovación. Ello recoge tanto el proceso de diagnóstico previo, en el que la vigilancia tecnológica desempeña un papel clave, hasta la posterior formulación e implantación de estrategias innovadoras que permitan la creación y mantenimiento de ventajas competitivas. Por último, se prestará una especial atención al proceso de generación de ideas innovadoras. Para ello, se utilizará la metodología “*Design Thinking*”, la cual se ha erigido en los últimos tiempos como una herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de un modo eficaz y exitoso.

Por lo tanto, los objetivos que se persiguen en este curso son los siguientes:

- Familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos relacionados con la innovación, tales como concepto, tipos y proceso de innovación
- Proporcionar los conocimientos necesarios para diseñar la estrategia de innovación a seguir por la empresa para garantizar la

obtención de ventaja competitiva

- Ofrecer las nociones básicas para desarrollar productos y soluciones exitosas que satisfagan las necesidades de las personas de una forma que sea tecnológicamente factible y comercialmente viable.
- Proporcionar el contacto con emprendedores que han gestionado, de manera exitosa, proyectos en los

que la gestión de la innovación ha desempeñado un papel clave.

**RELACIÓN DE  
ACTIVIDADES  
DE  
APRENDIZAJE**

DÍA/MES	HORARIOS	SESIONES	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
16/11/2015	16.00-18.00	S1	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	<b>ELENA SOUSA GINEL</b> Universidad Pablo de Olavide
	18.30-20.30	S2		
18/11/2015	16.00-18.00	S3	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	<b>CARMEN CABELLO MEDINA</b> Universidad Pablo de Olavide
	18.30-20.30	S4	ENCUENTRO EMPRENDEDOR "NO MORE SUITS"	<b>GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK</b> <i>(Aulario "La Bomba")</i>
19/11/2015	16.00-	S5	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	<b>VÍCTOR INFANTE Bionaturis</b>

23/11/2015	18.00		INNOVADORES	
	18.30- 20.30	S6	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES	PACO ORTIZ Xtralce
				..
25/11/2015	16.00- 18.00	S7		
			DESIGN THINKING	PEDRO GIL Airbus
	18.30- 20.30	S8		..
26/11/2015	16.00- 18.00	S9		
			DESIGN THINKING	PEDRO GIL Airbus
	18.30- 20.30	S10		..
26/11/2015	16.00- 18.00	S11	SOFT INNOVATION	ANTONIO JAVIER GONZÁLEZ RUEDA Universidad de Cádiz
				..
	18.30-	S12	ENCUENTRO EMPRENDEDOR	IGNACIO OSBORNE Grupo

20.30

“OSBORNE: SEIS GENERACIONES  
DESCUBRIENDO OPORTUNIDADES”

**Osborne** (Aula Magna Fac.  
CCEE y Empresariales)

## COMPETENCIAS

CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento. CG9- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.

CG11- Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento. CE3- Capacidad de identificar distintas fuentes de innovación y desarrollar estrategias para el logro, protección y mantenimiento de ventajas competitivas en los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.

CE4- Capacidad para diseñar y coordinar los recursos necesarios para la Dirección exitosa de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.

## MÉTODO DE EVALUACIÓN

- **Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (30%)**
- **Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos (60%).** El trabajo consistirá en el diseño de un plan estratégico para la

innovación en la empresa. Concretamente deberá contener:

- Identificación y justificación del tipo de innovación alrededor del cual se construye el proyecto
  - Identificación, análisis y justificación de la tipología de estrategia de innovación que se va a desarrollar
- FECHA DE ENTREGA: LUNES, 21 DE DICIEMBRE, A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL

- **Examen de conocimientos (10%)** FECHA DE REALIZACIÓN: LUNES, 21 DE DICIEMBRE (ONLINE, A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL)

**Exposiciones teórico-prácticas:** Exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, recursos online y documentos de trabajo (lecturas y casos) que permita la comprensión de los contenidos teóricos del curso por parte del alumno y la posterior asimilación y aplicación de estos contenidos al proyecto innovador/emprendedor del alumno (12 horas) **(PRESENCIALIDAD: 100%)**

**Trabajo sobre el proyecto innovador/emprendedor:** individualmente, o puntualmente en grupo, cada alumno, con el asesoramiento del docente, reflexionará y trabajará en el desarrollo y aplicación de los contenidos del curso sobre su proyecto innovador/emprendedor. El objetivo es no sólo desarrollar el proyecto tomando como base la teoría y los ejemplos de casos proporcionados por el docente, sino también que el alumno adquiera las competencias tanto generales como específicas que le permitirá enfrentarse y desarrollar en el futuro cualquier proyecto innovador/emprendedor (12 horas) **(PRESENCIALIDAD: 100%)** **Horas de trabajo no presenciales:** En las que el alumno desarrollará su