

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Introducción a la Economía</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567001</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>M<sup>a</sup> del Carmen Puentes Graña</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que lo condicionan, es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales.</p> <p>El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las principales variables del entorno socio-económico de la empresa, y el papel que juega la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico. Se pretende por lo tanto, familiarizar al estudiante con la naturaleza del análisis económico e identificar algunas variables micro y macroeconómicas determinantes para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.</p> <p>Mediante el desarrollo de actividades on-line el alumno se introducirá en los conceptos y las herramientas básicas de la economía, lo que le permitirá afrontar con garantías el análisis de entorno de un proyecto; el curso también proporcionará al alumno la oportunidad de conocer el papel que juega la innovación y el emprendimiento en los actuales modelos de crecimiento económico.</p>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación.</li> <li>2. Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial.</li> <li>3. Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa.</li> <li>4. Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico.</li> </ol>		

**RELACIÓN DE  
ACTIVIDADES DE  
APRENDIZAJE**

<b>1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA</b>				
<b>1-3 OCTUBRE</b>	Tema 0. Introducción al Entorno Económico de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación	Búsqueda y comentario de noticias en prensa.	
<b>4-5 OCTUBRE</b>	Tema 1. La producción y la Actividad de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación	Ejercicios. Vídeo sobre algunas magnitudes económicas.	
<b>6-7 OCTUBRE</b>	Tema 2. La inflación	Cuestionario de autoevaluación	Debate y prensa.	
<b>8-9 OCTUBRE</b>	Tema 3. Sector Público y Sector Exterior	Cuestionario de autoevaluación	Videos sobre empresas que se abren al exterior en épocas de crisis buscando nuevos mercados	
<b>10-11 OCTUBRE</b>	Tema 4. Sector Monetario y Financiero	Cuestionario de autoevaluación		
<b>13 OCTUBRE</b>	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, se habilitará a lo largo de todo el día pero se dispondrá de 15-30 minutos para realizarlo.			
PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.				
<b>2.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO</b>				
<b>14-17 OCTUBRE</b>	Tema 1. Herramientas para el análisis del entorno económico		Ejercicios sobre análisis del entorno económico.	
<b>18 OCTUBRE</b>	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, se habilitará a lo largo de todo el día pero se dispondrá de 15-30 minutos para realizarlo.			
PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.				
<b>3.- ANÁLISIS SECTORIAL</b>				
<b>21-25 OCTUBRE</b>	Tema 1. Análisis sectorial.	Entrega de un pequeño trabajo sobre el análisis del sector en que el alumno ha presentado el proyecto emprendedor.	Taller de ejercicios sobre análisis sectorial	

PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.				
<b>4.- EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO</b>				
	<b>26-31 OCTUBRE</b>	Tema 1. Emprendimiento, innovación y desarrollo económico.	Entrega de un pequeño trabajo sobre el análisis del sector, desde el punto de vista del emprendimiento y la innovación, en el que el alumno ha presentado el proyecto emprendedor	Material para la realización del trabajo
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.			
	A lo largo del curso de Introducción a la Economía el alumno realizará un trabajo que incluirá: 1.- el análisis de la situación económica del país y del entorno económico de la empresa, 2.- un análisis sectorial (ya comentado en su correspondiente apartado). Se le proporcionará una guía al alumno para realizar este trabajo. PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2 PUNTOS. FECHA TOPE DE ENTREGA: 15 de noviembre.			

<b>COMPETENCIAS</b>	<p>CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CG4- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones – y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no especializado.</p> <p>CG14- Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG18- Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.</p> <p>CE7- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.</p>
<b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>	<p><b>Acceso a Campus Virtual:</b> La materia de Introducción a la Economía es exclusivamente a distancia. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para</p>

	<p>contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p><b>Actividad prácticas on-line:</b> Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas.</p>
<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	<p><b>Descrito anteriormente en relación de actividades de aprendizaje: La puntuación a obtener por cada módulo del curso es de dos puntos. Total 8 puntos.</b></p> <p><b>La puntuación máxima a obtener por el trabajo final es de dos puntos.</b></p>
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<p><b>Material Docente Volcado en Plataforma Virtual:</b> Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (0horas)</p> <p><b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades en la plataforma Campus Virtual (100 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Total:</b> 100 h.</p>
<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	<p>1. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura. Es necesario que el alumno compruebe en su perfil que tiene cuenta de correo electrónico activada.</p>

**TITULACIÓN:**

**MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)**

**MÓDULO:**

**MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción**

**CURSO:**

**Fundamentos de Empresa**

**CÓDIGO:**

**COORDINADOR**

**Inmaculada Maeztu Herrera**

**OBJETIVOS**

El objetivo de este módulo es que el alumno adquiera unos conocimientos básicos de la empresa que incluyan el concepto de empresa, su marco institucional así como los aspectos más relevantes relativos a su organización y gestión, tratando de ver el papel que juega en este entorno tanto la innovación como el emprendimiento. Todo ello debe ir encaminado a que el alumno desarrolle las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores.

Mediante el desarrollo de diferentes actividades on-line, el alumno se introducirá en los conceptos básicos de la empresa, obteniendo una visión global de la misma, lo que le permitirá obtener una base sólida para poder abordar con garantías el análisis de un proyecto de empresa.

**RESULTADOS  
ESPERADOS  
DE  
APRENDIZAJ  
E**

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender el concepto de empresa, el papel del empresario y su relación con la innovación.
- Entender las características más importantes de la empresa como sistema y su relación con el entorno.
- Distinguir los aspectos diferenciales de cada uno de los subsistemas empresariales: administración, producción, comercial y financiero.
- Apreciar el valor de las distintas técnicas de la gestión y administración.

**RELACIÓN  
DE  
ACTIVIDADE  
S DE  
APRENDIZAJ  
E**

**SEMANA 0**

**Miércoles**

**Jueves**

**Viernes**

**01/10**

**2/10**

**3/10**

**Presentación del  
Másterup**

SE HABILITA EN  
EL CAMPUS: GUÍA  
DE LA

ASIGNATURA Y  
BLOQUE I (TEMA  
1)

## SEMANA 1

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6/10	7/10	8/10	9/10	10/10
<b>REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL TEMA 1</b>		<b>PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN</b>		
PARTICIPACIÓN EN FORO DE DUDAS		VIERNES 5 DICIEMBRE		SE HABILITA EN EL CAMPUS:
PARTICIPACIÓN EN FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS		DOMINGO 12 OCTUBRE		BLOQUES II y III (TEMAS 2 y 3)
REALIZACIÓN ACTIVIDADES INDIVIDUALES		DOMINGO 12 OCTUBRE		
REALIZACIÓN ACTIVIDAD INDIVIDUAL “EL EMPRESARIO”		VIERNES 5 DICIEMBRE		

## SEMANA 2

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>13/10</b>	<b>14/10</b>	<b>15/10</b>	<b>16/10</b>	<b>17/10</b>
<b>REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LOS TEMAS 2 y 3</b>			<b>PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN</b>	
PARTICIPACIÓN EN FORO DE DUDAS			DOMINGO 19 OCTUBRE	SE HABILITA EN EL CAMPUS:
PARTICIPACIÓN EN FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS			DOMINGO 19 OCTUBRE	BLOQUES II y III (TEMAS 4 y 5)
REALIZACIÓN ACTIVIDADES INDIVIDUALES			DOMINGO 19 OCTUBRE	
REALIZACIÓN CASOS PRÁCTICOS			DOMINGO 19 OCTUBRE	

## SEMANA 3

Lunes	Miércoles	Jueves	Viernes	...
-------	-----------	--------	---------	-----

	<b>Martes</b>		<b>Jueves</b>	
<b>20/10</b>	<b>21/10</b>	<b>22/10</b>	<b>23/10</b>	<b>24/10</b>
<b>REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LOS TEMAS 4 y 5</b>			<b>PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN</b>	
PARTICIPACIÓN EN FORO DE DUDAS			DOMINGO 26 OCTUBRE	SE HABILITA EN EL CAMPUS:
PARTICIPACIÓN EN FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS			DOMINGO 26 OCTUBRE	BLOQUE IV (TEMA 6)
REALIZACIÓN ACTIVIDADES INDIVIDUALES			DOMINGO 26 OCTUBRE	
<b>SEMANA 4</b>				
<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>27/10</b>	<b>28/10</b>	<b>29/10</b>	<b>30/10</b>	<b>31/10</b>

## REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL TEMA 6

### PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN

PARTICIPACIÓN EN FORO DE DUDAS

VIERNES 5 DICIEMBRE

PARTICIPACIÓN EN FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS

VIERNES 5 DICIEMBRE

REALIZACIÓN ACTIVIDADES INDIVIDUALES

VIERNES 5 DICIEMBRE

## COMPETENCIAS

**CG2.** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos de alta complejidad: Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento. Capacidad de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de forma autónoma. Dicha autonomía también se ha de lograr para aplicar los conocimientos científicos o tecnológicos en el ámbito de la Dirección de Empresas.

**CG18.** Capacidad de síntesis de manera que la misma se aplique en el proceso en el ámbito emprendedor e innovador. **B.2** Capacidad de interpretar el contexto interno de las organizaciones, los factores que influyen en ellas y las bases básicas para la toma de decisiones. **B5.** Definir las planificaciones de negocio.

## METODOLOGÍA DOCENTE

**Acceso a Campus Virtual:** La materia Fundamentos de Empresa es exclusivamente a distancia. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. **Docencia teórica on-line:** La docencia en este curso se desarrollará de manera virtual en sesiones habilitadas a través de la plataforma del Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, siguiendo para ello un cronograma de actuación tanto para la docencia teórica como para la práctica. A lo largo del curso se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta, habiéndose habilitado para

ello diferentes foros.

A través del Accesos a Campus Virtual, se facilitará al alumno el material didáctico así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información. **Actividades prácticas on-line:** Periódicamente, y para cada uno de los bloques temáticos, los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas, al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.

**Trabajo cooperativo y en equipo on-line:** Dentro de estas actividades se propone la resolución de cuestiones en grupo a través de los foros de preguntas- respuestas abiertos, así como la participación en cada uno de los foros de dudas establecidos para los diferentes contenidos temáticos del curso, estimulando con ello el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos.

## MÉTODO DE EVALUACIÓN

Participación activa en los FOROS DE DUDAS y realización de las actividades en los FOROS PREGUNTAS-RESPUESTAS (10%) Realización de las diferentes actividades individuales programadas (90%)

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**Material Docente Volcado en Plataforma Virtual:** Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirá al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje. (0 h.) **(PRESENCIALIDAD: 0%)** **Horas de trabajo no presenciales:** En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades a través de la plataforma del Campus Virtual. (100 h.) **(PRESENCIALIDAD: 0%)**

**Participación en FOROS:** Participación activa en los diferentes FOROS habilitados en la plataforma del Campus Virtual, lo que permitirá al alumno adquirir las destrezas y competencias propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en la plataforma del Campus Virtual. **(PRESENCIALIDAD: 0%)**

## NOTAS DE

A lo largo del curso y durante el desarrollo del mismo, los alumnos están obligados a consultar, a través

## INTERÉS

del Campus Virtual, la página web habilitada para dicho curso habilitada, ya que será a través de ella donde se abrirán diferentes foros de comunicación, tanto entre los alumnos como con el profesor, además de ser el lugar en el que se volcará la documentación necesaria para seguir las clases, así como será la vía de notificación de cualquier novedad ó aviso urgente relacionado con la asignatura.

## INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO; Coordinador José Manuel Sánchez Vázquez</b>		
<b>CURSO</b>	<b>Ecosistema emprendedor e innovación</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567003</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>JOSÉ RUIZ NAVARRO</b>		
<b>OBJETIVOS DEL CURSO</b>	<p>Obtener una visión general del ECOSISTEMA en el que se van a desarrollar sus proyectos e iniciativas y evaluar sus posibles impactos. Se hará énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La alta turbulencia del entorno que genera incertidumbre e importantes cambios en la economía global (tecnológicos, sociales, económicos y culturales);</li> <li>• El enfoque efectual y la idea de “<i>Co-creAcción</i>” relacionada con el concepto de “Creación de Valor Compartido”.</li> <li>• El método emprendedor (cómo actúan las personas emprendedoras), una guía práctica de cómo dirigir proyectos.</li> <li>• La identificación de los principales agentes sociales del ecosistema emprendedor de la zona.</li> </ul>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<p>Tras el módulo, se espera que los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoren la importancia del fenómeno emprendedor y de la innovación en el desarrollo de sus proyectos.</li> <li>• Adquieran una visión global del emprendimiento y de su relación con la innovación, la cooperación y el desarrollo.</li> <li>• Comprendan los procesos de innovación y emprendimiento por oportunidad como resultados de un sistema de relaciones que se retroalimenta.</li> <li>• Comprendan que la historia genera referentes cognitivos que influyen en la intención emprendedora de las personas y en su autoconfianza para emprender.</li> <li>• Tengan información de las principales herramientas de observación y análisis del fenómeno emprendedor.</li> <li>• Valoren y asuman la importancia del entusiasmo, la creación de valor, la capacitación técnica y directiva, y la persistencia ante el fracaso en sus proyectos emprendedores.</li> </ul>		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DEL CURSO	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES/CONFERENCIANTES
	1/Octubre	18 a 20	Extra	Sesiones inaugurales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del Masterup</li> <li>• “El círculo virtuoso de una film commission: El caso de juego de tronos en Andalucía”.</li> <li>• Presentación del Informe GEM Andalucía 2013</li> <li>• Economía y empresa en Andalucía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• José Ruiz Navarro (UCA)</li> <li>• Carlos Rosado Cobián (Presidente de Andalucía Film Commission);</li> <li>• José Ruiz Navarro (UCA);</li> <li>• Gaspar Llanes (Secretario General de Economía, Junta de Andalucía )</li> </ul>
	Noviembre/ 3/Lunes	16-18	S1	Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento. Mitos y realidades	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre/ 3/Lunes	18.30-20.30	S2	Entornos estables y entornos inciertos: los cambios sociales.	Gema González Ferrera (UCA)
	Noviembre/ 5/Miércoles	16-18	S3	Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora y modelos de desarrollo.	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre/ 5/Miércoles	18.30-20.30	S4	Oferta de recursos institucionales en el entorno. AJE; Andalucía Emprende; CADE y CEEI Bahía de Cádiz.	José Ruiz Navarro: Andrés Santos, AJE; Miguel Sánchez Cossio, CEEI; Pablo Celada, AE
	Noviembre/ 6/Jueves	16-18	S5	El método emprendedor: la efectucción como modelo. La importancia de los recursos, las redes y los <i>stakeholders</i> .	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre/ 6/Jueves	18.30-20.30	S6	El método emprendedor: <b>una película</b> .	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre/ 7/Viernes	16-18	S7	Ideas vs. oportunidades	José Luis Barbero (EOI)

	Noviembre/ 7/Viernes	18.30-20.30	S8	Ideas vs. oportunidades	José Luis Barbero (EOI)
	Noviembre/ 18/Martes	16-18	S9	Referentes cercanos en materia de emprendimiento e innovación. El caso de la industria de defensa	José Ruiz Navarro: Francisco Rodríguez Pecci (Navantia)
	Noviembre/ 18/Martes	18.30-20.30	S10	Referentes cercanos en materia de emprendimiento e innovación. El caso de la industria naval.	José Ruiz Navarro: Antonio Ramos Gil (Historiador)
	Noviembre/ 19/Miércoles	16-18	S11	Entorno y oportunidades relacionadas con el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEIMAR)	José Ruiz Navarro: Juan Martín Bermúdez (Gerente de CEIMAR)
	Noviembre/ 19/Miércoles	18.30-20.30	S12	Examen del módulo	José Ruiz Navarro

<b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>	<p>Las clases se desarrollan aplicando continuamente la referencia de los conceptos a transmitir a los proyectos o ideas de los alumnos; solicitándoles que hagan ejercicios que les obligue a dicha aplicación.</p> <p><b>Los profesores plantearán una serie de preguntas sobre cómo afecta el contenido de sus clases a las iniciativas de los alumnos.</b></p> <p><b>Cada profesor enviará</b> un guión detallado de los objetivos de su clase, con indicación de los materiales de consulta y ejercicios o tareas para los alumnos (entre ellas las preguntas antes referidas).</p>
<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	<p><b>1) Participación en las clases</b>, considerando las evaluaciones y opiniones de los profesores de cada sesión, peso sobre la nota final del módulo del <b>20% de la nota total del módulo.</b></p> <p><b>2) La presentación y defensa de los trabajos</b> individuales, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos, ponderándose con el <b>60% de la nota total del módulo.</b></p>

	<p><b>3) Un examen final</b> de conocimientos del módulo, que tendrá un valor del <b>20% de la nota total del módulo</b>. Cada alumnos valorará la sesión (Hoja electrónica).</p>
<p><b>TRABAJO DE LOS ALUMNOS</b></p>	<p><b>Aplicación práctica:</b> <b>Trabajo sobre el proyecto del alumno.</b> Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas.</p> <p><b>Horas estimadas de trabajo no presenciales</b> (se estiman unas 50 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Total HORAS del Módulo: 75.</b></p>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<p>2. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia.</p> <p>3. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</p> <p>4. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</p> <p>Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	C2: Creatividad y oportunidades: emprendimiento e intraemprendimiento	<b>CÓDIGO:</b>	
<b>COORDINADOR</b>	<b>José M. Sánchez</b>		
<b>OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>El curso aborda un aspecto considerado trascendental tanto en la dirección de proyectos innovadores, como en la creación de empresas, proyectos culturales y sociales. La creatividad es una herramienta clave en el mundo de la empresa, de los proyectos sociales y de la cultura. Las técnicas creativas se aplican a la búsqueda y creación de oportunidades desde una óptica de generación de nuevas empresas como desde la perspectiva intraemprendedora. Centrado en el proyecto individual del alumno/a, se busca concienciar de las capacidades creativas que todos llevamos dentro, y de la necesidad de usar dichas capacidades en un entorno laboral muy competitivo y tecnológico. Es un curso eminentemente práctico que pretende dar a conocer y saber aplicar recursos, capacidades y técnicas creativas de probada eficacia. Aplicando dichos elementos tanto al desarrollo de nuevos proyectos empresariales, sociales y/o culturales, como a la búsqueda de nuevas oportunidades y mejoras en empresas ya existentes. En definitiva, el curso facilita el ejercicio mental para aprender a descubrir y co-crear nuevas ideas que puedan convertirse en oportunidades.</p>		

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	<b>Noviembre 10/lunes</b>	16-18	S1	No tengo ninguna idea buena. Introducción al desafío innovador / emprendedor: la idea.	Angel Perez - UCA-
		18.30-20.30	S2	Técnicas de creatividad	Angel Perez - UCA-
	<b>Noviembre 12/Miércoles</b>	16-18	S3	Técnicas de creatividad	Javier Benitez - Animarte-
		18.30-20.30	S4	Detección de oportunidades, formar y reformar tu idea	Javier Benitez - Animarte-
<b>Noviembre</b>	16-18	S5	Desarrollo de clientes	Paloma Gallurt - UPO-	

	<b>14/Viernes</b>	<b>18.30-20.30</b>	<b>S6</b>	Mapa de empatía	Paloma Gallurt - UPO-
	<b>Noviembre 24/Lunes</b>	<b>16-18</b>	<b>S7</b>	Blue ocean strategy	José M. Sánchez - UCA-
		<b>18.30-20.30</b>	<b>S8</b>	Blue ocean strategy	Julio Segundo - Cátedra Emprendedores
	<b>Noviembre 26/Miércoles</b>	<b>16-18</b>	<b>S9</b>	Modelo Canvas	Julio Segundo - Cátedra Emprendedores
		<b>18.30-20.30</b>	<b>S10</b>	Modelo Canvas	José M. Sánchez - UCA-
	<b>Noviembre/ 28/Viernes</b>	<b>16-18</b>	<b>S11</b>	Comprender la transformación del proceso creativo Producto mínimo viable	Pedro Olivares - Salto con red-
		<b>18.30-20.30</b>	<b>S12</b>	Prueba de concepto /comunicación y venta	Pedro Olivares - Salto con red-

<b>COMPETENCIAS</b>	<p>CG1- Poseer y comprender conocimientos avanzados en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento</p> <p>CG13- Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.</p> <p>CE1- Capacidad de identificar los recursos y capacidades, así como las técnicas que le permitan determinar y localizar oportunidades innovadoras y de creación, que a su vez generen ventajas competitivas en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento</p> <p>CE2- Conocimiento de los distintos aspectos relacionados con la detección de oportunidades innovadoras y de creación, así como de las distintas herramientas para elaborar una presentación adecuada de la misma, en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>
<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	<p>En cada clase se hará un seguimiento del aprovechamiento de los alumnos (Hoja electrónica a rellenar por el profesor) que contará para la nota final del módulo (20% y una valoración de la sesión por los alumnos (Hoja electrónica).</p> <p>La presentación y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos se evaluará a un máximo del 80% de la nota total del curso.</p> <p>Los alumnos tienen que incorporar al desarrollo de su proyecto lo aprendido en el módulo. Fecha de presentación a informar.</p>

**ACTIVIDADES  
FORMATIVAS**

**Exposiciones teórico-prácticas:** Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (12 horas) **(PRESENCIALIDAD: 100%)**

**Trabajo sobre el proyecto:** individualmente, o eventualmente en grupo, cada alumno trabajará los contenidos sobre su proyecto. Con esto no solo se busca mejorar y aplicar su proyecto, sino también que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (12 horas) **(PRESENCIALIDAD: 100%)**

**Horas de trabajo no presenciales:** En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la aplicación de los contenidos a su proyecto (51 horas) **(PRESENCIALIDAD: 0%)**

**Total:** 75 h.

**NOTAS DE  
INTERÉS**

5. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.
6. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
7. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
8. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Dirección de la Innovación</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567005</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>M<sup>a</sup> LUZ FERNÁNDEZ ALLES / ELENA SOUSA GINEL</b>		
<b>OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>En contextos cambiantes, dinámicos e inciertos el éxito y la supervivencia de las empresas dependen, en gran medida, de su capacidad para innovar. El origen de la innovación se encuentra en la creatividad, pero implica mucho más. La innovación consiste no sólo en la generación de nuevas ideas, sino que dichas ideas se transformen en productos y/o servicios con éxito comercial, es decir, con aceptación en el mercado. Por tanto, una vez identificadas las fuentes de creatividad, es esencial conocer el proceso que permite la materialización de nuevas ideas en proyectos innovadores concretos y exitosos, es decir, el proceso de dirección estratégica de la innovación.</p> <p>En este sentido. en este curso se analizarán los siguientes aspectos claves. Primero, se analizarán los distintos tipos de innovación, desde la innovación clásica de tipo técnico y funcional, hasta otros tipos de innovación más novedosos como es la innovación soft. Segundo, se expondrán los diferentes criterios que permiten clasificar el grado de innovación de las empresas, tanto tradicionales como otros nuevos que contemplan la cooperación como elemento clave para innovar. Tercero, se analizará el proceso estratégico de la innovación. Ello recoge tanto el proceso de diagnóstico previo, en el que la vigilancia tecnológica desempeña un papel clave, hasta la posterior formulación e implantación de estrategias innovadoras que permitan la creación y mantenimiento de ventajas competitivas.</p> <p>Por otro lado, la renovación continua de las empresas en busca de nuevas oportunidades destaca la importancia del intraemprendimiento. Identificar mecanismos que fomenten la búsqueda constante de oportunidades y la generación de nuevas ideas de manera continua por parte de todos los miembros de la empresa es clave para crear ventajas competitivas en entornos de continua transformación.</p> <p>Por lo tanto, los objetivos que se persiguen en este curso son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos relacionados con la innovación, tales como concepto, tipos y proceso de innovación</li> </ul>		

- Proporcionar los conocimientos necesarios para diseñar la estrategia de innovación a seguir por la empresa para garantizar la obtención de ventaja competitiva
- Dar a conocer los principios básicos de una cultura intraempresarial
- Finalmente, y dado que muchos nuevos negocios surgen en organizaciones ya existentes, pretendemos ofrecer una guía de buenas prácticas en transferencia de la innovación

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Mes/Día	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	6/4/2015	16.00-18.00	S1	INTRODUCCIÓN AL MÓDULO: CONCEPTO, TIPOS Y PROCESO DE INNOVACIÓN	ELENA SOUSA Universidad Pablo de Olavide
		18.30-20.30	S2		
	8/4/2015	16.00-18.00	S3	SOFT INNOVATION	ANTONIO JAVIER GONZÁLEZ RUEDA Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S4		
	13/4/2015	16.00-18.00	S5	VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y TENDENCIAS	Francesc Solé i Parellada Universidad Politècnica de Catalunya
		18.30-20.30	S6		
	14/4/2015	16.00-18.00	S7	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	MARIANO NIETO ANTOLIN Universidad de León
		18.30-20.30	S8		
	15/4/2015	16.00-18.00	S9	INNOVACIÓN E INTRAEMPREDIMIENTO	PEDRO GIL Airbus
		18.30-20.30	S10		
	17/4/2015	16.00-18.00	S11	MESA REDONDA: BUENAS PRÁCTICAS EN TRANSFERENCIA DE LA INNOVACIÓN	Alejandra Brome (OTRI UCA) Juan Martín (Ceimar) Víctor Infante (Bionaturis) Manuel Escobar (Biocapax) GARUM Nanomotion
18.30-20.30		S12			

<p><b>COMPETENCIAS</b></p>	<p>CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CG9- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CG11- Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.</p> <p>CE3- Capacidad de identificar distintas fuentes de innovación y desarrollar estrategias para el logro, protección y mantenimiento de ventajas competitivas en los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CE4- Capacidad para diseñar y coordinar los recursos necesarios para la Dirección exitosa de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (30%)</p> <p>Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos (60%). El trabajo consistirá en el diseño de un plan estratégico para la innovación en la empresa. Concretamente deberá contener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación y justificación del tipo de innovación alrededor del cual se construye el proyecto</li> <li>▪ Análisis de cómo la innovación va a condicionar a la organización, sus procesos, estructura, recursos humanos, etc.</li> <li>▪ Diseño del plan estratégico: análisis de partida (DAFO), planteamiento de objetivos estratégicos, desarrollo de estrategias y políticas</li> <li>▪ Análisis de los instrumentos para identificar las tecnologías que permiten desarrollar la innovación (vigilancia tecnológica)</li> <li>▪ Identificación de la tipología de estrategia de innovación que se va a desarrollar</li> </ul> <p>Examen de conocimientos (10%)</p>

<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, recursos online y documentos de trabajo (lecturas y casos) que permita la comprensión de los contenidos teóricos del curso por parte del alumno y la posterior asimilación y aplicación de estos contenidos al proyecto innovador/emprendedor del alumno (12 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 100%)</b></p> <p><b>Trabajo sobre el proyecto innovador/emprendedor:</b> individualmente, o puntualmente en grupo, cada alumno, con el asesoramiento del docente, reflexionará y trabajará en el desarrollo y aplicación de los contenidos del curso sobre su proyecto innovador/emprendedor. El objetivo es no sólo desarrollar el proyecto tomando como base la teoría y los ejemplos de casos proporcionados por el docente, sino también que el alumno adquiera las competencias tanto generales como específicas que le permitirá enfrentarse y desarrollar en el futuro cualquier proyecto innovador/emprendedor (12 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 100%)</b></p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la aplicación de los contenidos a su proyecto (51 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Total:</b> 75 h.</p>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias sólo serán aceptadas por causa justificada.</li> <li>10. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</li> <li>11. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</li> <li>12. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</li> </ol>

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Recursos humanos y equipo emprendedor</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567006</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>MARÍA DE LA LUZ FERNÁNDEZ ALLES</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El objetivo de este curso es doble. Primero, identificar la importancia de los equipos emprendedores y analizar su transformación hacia la construcción de equipos de dirección eficientes. Es clave identificar la dinámica de los equipos innovadores responsables de la creación y dirección de los proyectos emprendedores y de innovación, al objeto de conocer sus características y el modo en que las empresas creadas pueden crecer a partir de la búsqueda de nuevos socios claves. Una vez los equipos han creado la empresa, el segundo objetivo es analizar aquellas cuestiones claves relacionadas con la incorporación de personas al proyecto y su gestión, y que permiten construir, desde los comienzos, un equipo de trabajo coherente y comprometido con el negocio, sus estrategias y objetivos. En este sentido, se analizarán, por un lado, las prácticas de recursos humanos más relevantes en el proceso de creación y crecimiento de la empresa (enfoque hard de recursos humanos), y por otro, otras herramientas que permiten la integración de los empleados en equipos de trabajo, y el compromiso de éstos con los objetivos empresariales (medidas soft de recursos humanos). Especialmente se enfatizará el desarrollo de esta función en el contexto de las pymes y la aplicaciones de distintas herramientas para el contexto de los emprendedores. Entre las medidas hard, se analizarán los procesos de planificación y análisis de puestos, que permiten conocer las personas que se necesitarán para acometer el proyecto, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y la descripción y especificación de los puestos necesarios para desarrollar el proyecto. Con posterioridad, se analizarán las prácticas de reclutamiento y selección, identificando las más adecuadas según el tipo de actividad empresarial y los perfiles profesionales deseados por los emprendedores. En este sentido, se hará especial hincapié en novedosas herramientas que las nuevas tecnologías ofrecen para la identificación y selección de los candidatos más idóneos. Una vez reclutadas y seleccionadas las personas, se presentarán las prácticas de formación más adecuadas, así como el diseño de los sistemas de retribución y evaluación del desempeño de los empleados. Dentro de las medidas soft se pretende fomentar que los empleados trabajen por el logro de objetivos empresariales, contemplando, a la vez, sus intereses personales para el crecimiento, la renovación y éxito de la empresa. En este sentido, se analizará la importancia del engagement (compromiso), la motivación, el liderazgo, la comunicación, la motivación, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional y la empatía.</p>		

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Identificar la importancia, características y dinámica del equipo responsable de la creación, dirección y desarrollo de proyectos innovadores y de emprendimiento.
- Identificar la relevancia de la composición y gestión de las personas que integran la empresa.
- Conocer la evolución y el cambio de la figura del emprendedor
- Conocer los enfoques hard y soft de recursos humanos
- Identificar el modo en que una adecuada gestión de recursos humanos permite el logro de objetivos empresariales.
- Conocer algunas prácticas de recursos humanos, su importancia, así como los procedimientos más adecuados según el proyecto empresarial.
- Conocer técnicas para el liderazgo, para fomentar la comunicación y el engagement de los empleados
- Identificar herramientas para incentivar el trabajo en equipo
- Identificar métodos para ser un buen líder, un coach del proyecto con empatía

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	x 10 diciembre	16.00-18.00	S1 y S2	Presentación Del equipo emprendedor al equipo de dirección Del “doer” al “manager” Del “manager” al “leader”	Mariluz Fernández Alles Universidad de Cádiz Ramón Barrera Morales Consultor
		18.30-20.30			
	V 12 diciembre	16.00-18.00	S3	Del equipo emprendedor al equipo de dirección Del “leader” al “coach” Orientación al logro y empatía	Víctor Pacheco Activa Talento
		18.30-20.30	S4		
	L 15 diciembre	16.00-18.00	S5	Equipos innovadores: procesos y dinámicas	Pedro Olivares Salto con red
		18.30-20.30	S6		
	V 9 enero	16.00-18.00	S7	Confianza y compromiso Engagement/gestión talento	Susana Beato Moral Consultora Cristina Sierra Casanova Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S8		
	L 12 enero	16.00-18.00	S9	La gestión de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas	Abraham Granadinos Gralet
18.30-20.30		S10			
X 14 enero	16.00-18.00	S11	Prácticas de gestión de recursos humanos para emprendedores	Marta Fernández Portillo Consultora Entre-mares	
	18.30-20.30	S12			

<p><b>COMPETENCIAS</b></p>	<p>CG6- Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG7- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.</p> <p>CG9- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CE5- Capacidad de identificar las prácticas de recursos humanos que permiten promover la innovación y el emprendimiento dentro de la empresa.</p> <p>CE6- Conocimiento de las características de los equipos emprendedores para la puesta en marcha exitosa de los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones teórico-prácticas. En las sesiones teóricas el profesor desarrolla los contenidos conceptuales correspondientes a la sesión. En las sesiones prácticas, por su parte, el profesor pretende vincular los contenidos teóricos con la realidad empresarial, especialmente con la intención de lograr que los alumnos relacionen los conceptos desarrollados en la clase con su proyecto, y los vayan incorporando al trabajo final del curso.</p> <p><b>Análisis de casos:</b> Algunas sesiones utilizarán como metodología docente la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual que apoye el contenido teórico de la sesión y su aplicación práctica.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas: 10%</p> <p>Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos: 80%</p> <p>Examen de conocimientos: 10%</p> <p>EL trabajo individual consistirá en la presentación y justificación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La estructura organizativa y organigrama de la empresa</li> <li>▪ Análisis de las necesidades de personal cuantitativas y cualitativas para un horizonte temporal del medio plazo</li> <li>▪ Análisis de puestos de trabajo</li> <li>▪ Identificación de las fuentes de reclutamiento</li> <li>▪ Identificación de los instrumentos de selección</li> <li>▪ Diseño de un plan de formación</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseño del sistema de evaluación del desempeño</li> <li>▪ Análisis de la retribución</li> <li>▪ Reflexión sobre cómo va a fomentar la motivación, el compromiso, la comunicación, la confianza, el compromiso, y el trabajo en equipo con sus colaboradores</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas, en las que se estimulará la participación del alumno para la comprensión y posterior aplicación de los contenidos del curso en su proyecto innovador/emprendedor.</p> <p><b>Trabajo cooperativo en equipo:</b> Dentro de estas actividades se propone la reflexión y resolución en grupo de casos, lecturas o noticias relacionadas con el tópico del curso. Igualmente en situaciones puntuales los alumnos trabajarán en grupo la aplicación de los contenidos del curso en su proyecto innovador/emprendedor.</p> <p><b>Análisis de casos:</b> Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p><b>Sesiones colectivas de debate:</b> La presentación, por parte de los alumnos o grupos, de los trabajos que apliquen los contenidos teóricos a un proyecto innovador/emprendedor permitirá realizar en grupo el análisis, reflexión y posterior discusión crítica de dichos contenidos. El objetivo es fomentar el debate y el aprendizaje de todos los alumnos de la realización de los proyectos innovadores/emprendedores presentados.</p> <p><b>Total:</b> 75 h.</p>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</li> <li>14. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</li> <li>15. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</li> <li>16. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</li> </ol>

**TITULACIÓN:**

**MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)**

**MÓDULO:**

**MÓDULO ESPECÍFICO**

**CURSO:**

**MODELOS Y PLANES DE NEGOCIOS**

**CÓDIGO:**

**COORDINADOR**

**JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO**

**OBJETIVOS**

El objetivo de esta materia es proporcionar a los proyectos de innovación, empresas de nueva creación o nuevos negocios, los conocimientos y las herramientas necesarias para trazar un modelo de negocio que pueda funcionar y realizar un plan de negocios a partir de la formulación estratégica que surge de un exhaustivo análisis estratégico. Este plan estratégico se desarrollará en diferentes planes de actuación funcionales. La materia incluirá la realización de un análisis de la viabilidad del plan de negocio desarrollado y la aplicación de técnicas que complementen la visión tradicional del plan de empresa.

**RESULTADOS  
ESPERADOS  
DE  
APRENDIZAJ  
E**

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Desarrollar un modelo de negocio.
- Dominar la realización de un plan de negocio y su defensa.
- Analizar la viabilidad de un proyecto de negocio y organizar su implantación.
- Realizar simulaciones para la mejora de la toma de decisiones en un proyecto de negocio.
- Será capaz de prever cuellos de botella que dificultarían la puesta en práctica de su negocio.
- Sabrá qué quieren escuchar sus *stakeholders*, qué interesa contarles y cómo.
- Asumir un riesgo razonable, evitando huidas hacia delante.
- Cambiar de opinión y retractarse de sus decisiones (planes de negocio incluidos), si sus previsiones no eran exactas o si su experiencia y creatividad se lo permiten. Hitos: al terminar este curso el alumno debe tener, entre otros:
  - Un plan de negocio mejorado.
  - Una presentación del mismo para exponerlo ante los diferentes *stakeholders*.

- Un plan de implantación.
- Herramientas diseñadas para el seguimiento de la actividad del negocio una vez implantado.

Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
1/12/14	16-18	S1	- El plan de negocio ¿Qué es, para quién es y cómo debe ser? Pon tu mejor cara, pero ponte en lo peor.	José Aurelio Medina Garrido (UCA)
1/12/14	18.30-20.30	S2	- Bonita idea, pero ¿dónde está el negocio? ○ Introducción a los modelos de negocio ○ Modelos de negocios para ebusiness	José Aurelio Medina Garrido (UCA)
3/12/14	16-18	S3	- Estructura del plan de negocios	Ángel Pérez (UCA)
3/12/14	18.30-20.30	S4	- Modelos de negocios de éxito I	Ángel Pérez (UCA)
	16-18		- Dinámica de Trabajo	Ángel Pérez (UCA)
			- Modelos de negocios de éxito II	Ángel Pérez (UCA)

5/12/14		S5		
5/12/14	18.30-20.30	S6	- Dinámica de Trabajo	Ángel Pérez (UCA)
9/3/15	16-18	S7	- Planes de actuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>o El plan de operaciones</li> <li>o El plan económico y financiero</li> </ul>	Julio Segundo (Cátedra de Emprendedores UCA)
9/3/15	18.30-20.30	S8	- Dinámica de Trabajo: ¡Buscando datos y haciendo el plan! Cazando “Cuellos de Botella”.	Julio Segundo (Cátedra de Emprendedores UCA)
11/3/15	16-18	S9	- Viabilidad, implantación y seguimiento: metodología de	Domingo Cabello (CEO de ACOS, Ingeniería de Gestión)
_____	_____	_____	project management	
11/3/15	18.30-20.30	S10	- Dinámica de trabajo: Preparando la presentación y defensa del proyecto. (lugar: coworking de la cooperativa en la calle San José).	Ramón Barrera (Socio en Observa, So And.)
13/3/15	16-18	S11	- Integrando los planes de actuación en el plan de negocios: <ul style="list-style-type: none"> <li>o El plan de marketing y la estimación de ventas.</li> <li>o El plan jurídico, fiscal y laboral.</li> <li>o El plan de organización y recursos</li> </ul>	José Aurelio Medina Garrido (UCA)

		humanos	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El plan de operaciones.</li> </ul>	
		- Recomendaciones finales:	
		○ Cautivando inversores	
13/3/15	18.30-20.30	S12	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Peligros por escalada de compromisos</li> <li>○ Haya o no plan, ¡actúa! - Prueba de conocimiento</li> </ul>
			José Aurelio Medina Garrido (UCA)

## COMPETENCIAS

CG4- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas sustentan- de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no especializado. Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación. CE7- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.

CE8- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones. CE9- Capacidad de definir las herramientas de planificación estratégica adecuadas a cada contexto.

## METODOLOGÍA DOCENTE

Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.

## MÉTODO DE EVALUACIÓN

Actividad presencial práctica: Se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos a su proyecto. En este sentido, los alumnos tendrán sesiones prácticas, intercaladas con las teóricas, en las que podrán desarrollar su plan de negocio, apoyándose para ello en la interacción: entre los miembros de un mismo grupo, entre distintos grupos y con el profesor. Será aquí vital el uso de tecnologías de la información para recabar datos de mercado, competidores, clientes, etc. En especial, destaca el uso de fuentes de datos estadísticos oficiales, así como de bases de datos específicas con datos económicos y financieros de clientes y competidores (SABI).

Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la realización de trabajos en grupo relacionados con el contenido teórico. Además, de la interacción anteriormente mencionada en grupo y entre grupos, en la sesión “Cautivando inversores” los alumnos lucharán por obtener la mayor cantidad de inversión posible para sus proyectos mediante una dinámica de grupo en la que tanto los que buscan inversiones, como los que invierten, verán traducidos el éxito de sus actuaciones en parte de su nota final.

- Participación activa e interés del alumno en las actividades programadas tanto presencialmente como en Campus Virtual: 20%
- Realización de diferentes trabajos individuales en los que se apliquen los contenidos impartidos: 50%. Estos trabajos cubrirán al menos los siguiente hitos y tendrán los siguientes plazos de entrega “improrrogables”:
  - Modelos y Plan de Negocio- Dinámica de Trabajo (actividades varias) --> 15 días después de terminar el módulo.
  - Plan de Empresa (documento del plan de negocios y plan económico-financiero) 45 días después de terminar el módulo.
  -

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Presentación del Plan de Empresa --> 60 días después de terminar el módulo. ○ Examen de conocimientos: 30%

Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor o profesionales invitados sobre los conceptos fundamentales de los contenidos del curso, con el apoyo puntual de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (14 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%) Desarrollo de planes de negocio: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (10 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)

Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del desarrollo de su propio proyecto y, más concretamente, de su plan de negocios (51 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%).

Total: 75 h.

## NOTAS DE INTERÉS

1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.
2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de

aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.

3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
4. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.

**INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO**

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Marketing emprendedor</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567008</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>MARÍA MORAL MORAL</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	El objetivo de esta materia es proporcionar a los nuevos negocios, los proyectos de innovación o empresas de nueva creación los conocimientos y las herramientas necesarias para investigar el mercado, definir el público objetivo, captar clientes, gestionar clientes y establecer relaciones duraderas dentro de un modelo de negocio rentable, sostenible y de alto crecimiento.		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el papel del marketing en la gestión de un proyecto innovador y en la puesta en marcha de una nueva empresa.</li> <li>• Valorar la importancia de diseñar un plan de marketing integrado que oriente la empresa a la satisfacción del consumidor.</li> <li>• Dominar herramientas para analizar, captar y retener a clientes rentables estableciendo relaciones duraderas.</li> <li>• Dominar la elaboración de un plan integrado de marketing.</li> <li>• Entender los factores principales que afectan a la demanda de un producto o servicio.</li> <li>• Conocer las principales herramientas del marketing digital.</li> </ul>		

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE</b>	<b>Meses/Días</b>	<b>Horarios</b>	<b>Sesiones</b>	<b>ACTIVIDADES y CONTENIDOS</b>	<b>PROFESORES</b>
	16/1/14	16.00-18.00	S1	Plan de Marketing y estrategias	MARÍA MORAL MORAL (Universidad de Cádiz)

<b>APRENDIZAJE</b>	16//1/14	18.30-20.30	S2	Imagen de marca y gestión de envases	SALVA GARCIA-RIPOLL (Salvartes)
	19/1/14	16.00-18.00	S3	Segmentación, posicionamiento y branding	PEDRO ALVAREZ (Ideólogo)
	19/1/14	18.30-20.30	S4	Segmentación, posicionamiento y branding	PEDRO ALVAREZ (Ideólogo)
	21/1/14	16.00-18.00	S5	Estimación de ventas	ANTONIO LEAL (Universidad de Cádiz)
	21/1/14	18.30-20.30	S6	Técnicas de ventas	ANTONIO LEAL (Universidad de Cádiz)
	26/1/14	16.00-18.00	S7	¿Cómo vender tu producto?	VICENTE FRANCO RIVERO (Camarinal)
	26/1/14	18.30-20.30	S8	Logística: ¿Cómo llevar tu producto hasta el cliente?	JULIO VILLAR VACA (Uniliver) Pdte confirmación ponente
	28/1/14	16.00-18.00	S9	Publicidad	IGNACIO GONZÁLEZ DORAO (Cadigrafía)
	28/1/14	18.30-20.30	S10	Marketing Digital. Redes Sociales	ALEJANDRO CABALLERO (No more suits)
	30/1/14	16.00-18.00	S11	Comunicación Corporativa	MARCIAL PICÓ ROMERA (FRS Iberia S.L)
	30/1/14	18.30-20.30	S12	Mesa redonda: ¿Cómo comunicar tu proyecto empresarial?: consejos de los profesionales de los medios	FERNANDO GARCÍA MENA(Canal Sur) BEATRIZ LIBERTAD PALOMA JIMENEZ (Cadena Ser) JUAN MANUEL MARQUES PERALES (Diario Cádiz)

<b>COMPETENCIAS</b>	<p>CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CG4- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones – y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no especializado.</p> <p>CG14- Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CE10 – Conocimiento y aplicación de las herramientas específicas para desarrollar un plan de marketing.</p> <p>CE11- Capacidad para comunicar las conclusiones obtenidas subrayando las razones últimas que las sustentan de forma que sean comprensibles para audiencias tanto especializadas en el tema como ajenas al mismo.</p>
---------------------	--

<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p><b>Análisis de casos:</b> Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p><b>Actividad presencial práctica:</b> Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y el la resolución de problemas simulados sobre decisiones estratégicas.</p> <p><b>Sesiones colectivas de debate:</b> Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p><b>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (Mínimo 10% , Máximo 30% )</b></p> <p><b>Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos. (Mínimo 40, Máximo 80)</b></p> <p><b>Examen de conocimientos (Mínimo 10, Máximo 30)</b></p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor o profesionales externos sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (14 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 100%)</b></p> <p><b>Actividad presencial práctica:</b> Los conceptos de las exposiciones teóricas los deberá aplicar el alumno a su proyecto de manera que desarrolles las destrezas señaladas en las competencias reseñadas y que se añada valor. El avance en el desarrollo práctico del proyecto será debatido en la clase (10 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 100%)</b></p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la aplicación al proyecto de los conceptos teóricos (51 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Total: 75 h.</b></p>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<p>17. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p> <p>18. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</p> <p>19. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</p> <p>20. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MASTERUP)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>COOPERACIÓN INNOVADORA</b>	<b>CÓDIGO:</b>	
<b>COORDINADOR</b>	<b>ANTONIO R. RAMOS RODRÍGUEZ</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El objetivo de esta materia es proporcionar a los nuevos negocios, proyectos de innovación o empresas de nueva creación los conocimientos y las herramientas necesarias para crear relaciones y obtener compromisos con otros grupos de interés (stakeholders), con la intención de reducir la incertidumbre y el oportunismo, generar confianza, descubrir o crear oportunidades y concebir conjuntamente nuevos mercados, productos o innovaciones sociales.</p>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el papel de las relaciones sociales en la gestión de un proyecto innovador y en la puesta en marcha de una nueva empresa.</li> <li>• Valorar la importancia de diseñar un proyecto de innovación o una nueva empresa desde una perspectiva de creación conjunta con clientes, proveedores y otros grupos de interés, en contraposición al tradicional enfoque basado en el análisis competitivo.</li> <li>• Dominar herramientas para alcanzar compromisos en alianzas, redes y consorcios empresariales.</li> <li>• Contemplar la transferencia de conocimiento entre las universidades y los centros de investigación y las empresas como estrategias de creación de oportunidades, de innovación y desarrollo económico y social</li> <li>• Realizar un inventario de sus recursos relacionales</li> <li>• Planificar los medios, motivos y contenidos para alcanzar acuerdos con sus stakeholders</li> </ul>		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS (en verde confirmado)	PROFESORES
	LUNES 02/02/2014	16:00- 18:00	S1	El papel de las relaciones en el fenómeno emprendedor: ¿competir o crear conjuntamente?	Antonio R Ramos Rodríguez (Universidad de Cádiz)
	LUNES 02/02/2014	18:30- 20:30	S2		
	MIÉRCOLES 04/02/2014	16:00- 18:00	S3	Colaboración con empresas privadas: alianzas y consorcios	Salustiano Martínez Fierro (Universidad de Cádiz)
	MIÉRCOLES 04/02/2014	18:30- 20:30	S4	Caso práctico: PRONAEX	Óscar Sánchez (Pronaex)
	VIERNES 06/02/2014	16:00- 18:00	S5	Relaciones con la Universidad de Cádiz	Javier Pérez Fernández (Director General de Universidad Empresa - UCA)
	VIERNES 06/02/2014	18:30- 20:30	S6	Caso práctico: TOOLEA	Guillermo Ruiz (Toolea)
	LUNES 09/02/2014	16:00- 18:00	S7	Relaciones con los medios de comunicación	Carmen Calvo Godino (Responsable de Comunicación de la Delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo)
	LUNES 09/02/2014	18:30- 20:30	S8		
	MIÉRCOLES 11/02/2014	16:00- 18:00	S9	Cooperación con administraciones públicas: los apoyos institucionales.	Juan Manuel Alcedo (Verificador de Fondos Europeos en KPMG-Sevilla)
MIÉRCOLES 11/02/2014	18:30- 20:30	S10	Caso práctico: 47 DEGRESS	Jorge Galindo (47 degrees)	

	VIERNES 13/02/2014	16:00- 18:00	S11	e-Collaboration	Antonio Padilla Meléndez (Catedrático de Organización de Empresas - Universidad de Málaga)
	VIERNES 13/02/2014	18:30- 20:30	S12	Mesa redonda: Recursos de otros empresarios, asociaciones empresariales e instituciones locales al servicio del emprendimiento.	Moderadora: María José Narváez (Cátedra Emprendedores) Belén González (Asociación Empresas Turísticas de Cádiz Torre Tavira) Luis López (Vaivén Gestión Cultural) Natanael Bello (Impulso Empresarial de Cádiz) Fulgencio Meseguer (Software DELSOL)

## COMPETENCIAS

CG7- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.

CG11- Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.

CE7- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.

	<p>CE12- Conocimiento y comprensión de las herramientas del análisis estratégico, así como, diseñar, adaptar, desarrollar, procesos estratégicos. Organizar, mostrar y valorar, las propuestas realizadas por otros agentes en el ámbito de la formulación e implantación de las estrategias.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b></p> <p>La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones teórico-prácticas. Cada conjunto de dos sesiones (4 horas) se estructura en dos partes:</p> <p>Se inician las sesiones con un ejercicio de participación práctica. Se plantea un problema que aparentemente no tiene relación con la temática del curso. Se debate y se resuelve en grupo, propiciando que participen a lo largo del curso todos los integrantes del grupo.</p> <p>Posteriormente el profesor descubre la relación del problema con la materia de la sesión y desarrolla los contenidos conceptuales de la misma.</p> <p>Se solicita a los alumnos que relacionen los conceptos desarrollados en la clase con su proyecto y los vayan incorporando al trabajo final del curso.</p> <p><b>Análisis de casos:</b></p> <p>Se suele terminar la sesión con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas: 20%</p> <p>Entrega de un inventario de recursos relacionales y planificación de preacuerdos: 80%</p>

**ACTIVIDADES  
FORMATIVAS**

**Exposiciones teórico-prácticas:** Exposición por parte del profesor o profesionales externos sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (12 horas) (**PRESENCIALIDAD: 100%**)

**Trabajo sobre el proyecto:** individualmente, o eventualmente en grupo, cada alumno trabajará los contenidos sobre su proyecto. Con esto no solo se busca mejorar y aplicar su proyecto, sino también que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (12 horas) (**PRESENCIALIDAD: 100%**)

En particular, los alumnos trabajando en grupos deberán elaborar un inventario de sus stakeholders y realizar, para cada uno de ellos, un planning preliminar con los medios, motivos y contenidos para conseguir preacuerdos.

**Horas de trabajo no presenciales:** En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la aplicación de los contenidos a su proyecto (51 horas) (**PRESENCIALIDAD: 0%**)

**Total: 75 h.**

**NOTAS DE  
INTERÉS**

21. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.
22. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
23. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
24. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Internacionalización y Empresa Nacida Global</b>	<b>CÓDIGO:</b>	
<b>COORDINADOR</b>	<b>MARÍA ÁNGELES FRENDE VEGA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Las estrategias de internacionalización suelen formar parte del proceso de crecimiento y expansión de las empresas. No obstante, en ocasiones las oportunidades de “nacer global” suelen impulsar estrategias de internacionalización desde el nacimiento de la empresa. La materia distingue entre ambas opciones estratégicas y analiza las características organizativas relacionadas con el ciclo de vida de la empresa. En ambas opciones se estudiarán las herramientas más usuales que el emprendedor puede utilizar para impulsar la internacionalización: consorcios de exportación, zonas de libre de comercio, estrategias de acceso, entre otras.</p>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender las razones para la internacionalización.</li> <li>• Identificar el potencial que tiene una empresa para internacionalizarse.</li> <li>• Comprender las características de las empresas nacidas globalmente.</li> <li>• Conocer las estrategias de penetración en los mercados globales.</li> <li>• Conocer los factores de éxito de las empresas internacionalizadas.</li> </ul>		

<b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	20 de abril	16-18	S1	Empresas Nacidas Globales	MA FRENDE VEGA
		18.30-20.30	S2	Empresas Nacidas Globales	MA FRENDE VEGA
	22 de abril	16-18	S3	Modelos de Negocios en los procesos de internacionalización	LUIS GONZALEZ

		18.30-20.30	S4	Modelos de Negocios en los procesos de internacionalización	LUIS GONZALEZ
	24 de abril	16-18	S5	Estrategias y barreras a la internacionalización	BEATRIZ REVILLA
		18.30-20.30	S6	Estrategias y barreras a la internacionalización	BEATRIZ REVILLA
	27 de abril	16-17.30	S7	Crecimiento y consolidación de las ENG	PEDRO LALANDA
		18.00	S8	Crecimiento y consolidación de las ENG	PEDRO LALANDA
	29 de abril	16-18	S9	EMPRENDEDOR@S	CASTILLOS DE CANELA
		18.30-20.30	S10	EMPREDEDOR@S	CASTILLO DE CANELA
	04 de mayo	16-18	S11	Master Class en Tánger (Marruecos): oportunidades comerciales	MARÍA ÁNGELES FREDE VEGA
		18.30-20.30	S12	Master Class en Tánger (Marruecos): oportunidades comerciales	MARÍA ANGELES FREDE VEGA

## COMPETENCIAS

CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.

CG9- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.

CG15- Capacidad emprendedora e innovadora en sus acepciones más amplias.

CE13- Conocimiento y comprensión de la naturaleza específica de las empresas innovadoras nacidas globales, identificando sus características propias y los factores que facilitan su creación.

CE14- Capacidad de identificar los mercados internacionales más idóneos y aplicar las estrategias más adecuadas para su inmersión en ellos.

<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno, a través del debate y la reflexión conjunta, para la comprensión y posterior aplicación de los contenidos del curso al proyecto.</p> <p><b>Análisis de casos:</b> Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p><b>Actividad presencial práctica:</b> Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> Dentro de estas actividades se propone la resolución de problemas reales o simulados y el análisis de acontecimientos relacionados con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (Máximo 30%; Mínimo 10%) Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos (max. 80%; min. 40%) Examen de conocimientos (máx. 30%; min. 10%)</p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y el desarrollo de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (18 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 100%</b>)</p> <p><b>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto.</b> Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (6 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 100%</b>)</p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (51 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 0%</b>)</p> <p><b>Total: 75 h.</b></p>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<p>25. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p> <p>26. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</p> <p>27. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</p> <p>28. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Finanzas para nuevos negocios</b>	<b>CÓDIGO:</b>	
<b>COORDINADOR</b>	<b>MARÍA L. VÉLEZ ELORZA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El curso pretende dotar al alumno de los conocimientos necesarios para evaluar las fuentes financieras disponibles y tomar decisiones respecto a la alternativa óptima de inversión-financiación. Una vez evaluado y aceptado el proyecto de inversión deberá determinar los estados financieros futuros con carácter previsional. Además, se aportarán los conocimientos necesarios para interpretar dichos estados financieros, permitiéndole analizar la solvencia, rentabilidad, la estructura de costes e ingresos y la elaboración de cuadros de mando. Estos aspectos financieros se adaptarán a las características de los proyectos nacientes, ya sean de nuevas empresas o de proyectos de innovación en las existentes.</p>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar el análisis de las fuentes de financiación especialmente las relacionadas con los nuevos proyectos o empresas.</li> <li>• Identificar los riesgos derivados de distintas estructuras económico-financieras.</li> <li>• Elaborar planes financieros viables.</li> <li>• Comprender los estados financieros de una empresa.</li> <li>• Conocer el contenido y formato del informe de gestión.</li> <li>• Analizar la marcha de la empresa, su solvencia y rentabilidad, a través de la elaboración e interpretación de los indicadores económico-financieros más comúnmente utilizados para ello.</li> <li>• Usar la información de costes e ingresos para evaluar alternativas de decisión en un contexto estratégico determinado.</li> <li>• Identificar factores críticos de éxito y propondrá medidas de rendimiento para diferentes áreas de negocio.</li> <li>• Conocer el concepto de cuadro de mando y será capaz de diseñarlos.</li> </ul>		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	02/23	16-18	S1	Factibilidad económica financiera de proyectos	M <sup>a</sup> José Muriel (UCA)
	02/23	18.30-20.30	S2	Análisis y selección de fuentes financieras. Instrumentos financieros a corto y largo plazo.	Jorge Villalobos del Río (CAIXA)
	02/25	16-18	S3	Instrumentos financieros públicos para emprendedores	Rosa Mellado (agencia IDEA) /
	02/25	18.30-20.30	S4	Planificación financiera de proyectos	M <sup>a</sup> José Muriel (UCA)
	02/27	16-18	S5	Acceso y relaciones con potenciales inversores	Lázaro Rodríguez Ariza (Universidad de Granada)
	02/27	18.30-20.30	S6	Formas alternativas de financiación. Crowdfunding, business angels...	Lázaro Rodríguez Ariza (Universidad de Granada)
	03/2	18.30-20.30	S8	Herramientas de previsión : Los presupuestos y las necesidades de tesorería	Vicente Franco Rivero (Gerente de Camarinal)
	03/2	16-18	S7	Evaluación de la solvencia y rentabilidad	Angel García (UCA)
	03/4	16-18	S9	Calculo de costes. Análisis de decisiones a largo y a corto plazo en base a costes. (Análisis coste volumen beneficio)	María Vélez (UCA)
	03/4	18.30-20.30	S10	Herramientas para dirigir y controlar la estrategia del negocio: Presupuestos medidas de rendimiento y cuadros de mando	María Vélez (UCA)
	03/6	16-18	S11	Bootstraping	Jorge Galindo (37 º)
03/6	18.30-20.30	S12	EXAMEN	María Vélez (UCA) M <sup>a</sup> Jose Muriel (UCA)	

### COMPETENCIAS

CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.

	<p>CG3- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos adquiridos en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG16- Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.</p> <p>CE15- Conocimiento y comprensión de las distintas alternativas de evaluación e interpretación de inversión-financiación, y detección de los posibles riesgos derivados de las mismas.</p> <p>CE16- Conocimiento, comprensión e interpretación de las fuentes de información económica-financieras disponible y las técnicas y herramientas de análisis para la emisión de juicios.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno, a través del debate y la reflexión conjunta, para la comprensión y posterior aplicación de los contenidos del curso al proyecto.</p> <p><b>Análisis de casos:</b> Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p><b>Actividad presencial práctica:</b> Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> Dentro de estas actividades se propone la resolución de problemas reales o simulados y el análisis de acontecimientos relacionados con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas 10%</p> <p>Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos aplicando al proyecto los conocimientos del curso 60%</p> <p>Examen de conocimientos 30%</p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor y de los profesionales y empresarios invitados de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión y la promoción de debates en el aula con el objetivo de fomentar la participación y el aprendizaje colectivo (12 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 100%)</b></p> <p><b>Trabajo sobre el proyecto:</b> individualmente, o eventualmente en grupo, cada alumno trabajará los contenidos expuestos en las sesiones teóricas sobre su proyecto, con objeto de que el alumno adquiera las competencias propuestas para el curso (12 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 100%)</b></p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la búsqueda de soluciones a problemas y la aplicación de los contenidos al proyecto (51 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Total:</b> 75 h.</p>
<p><b>NOTAS DE</b></p>	<p>29. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que</p>

**INTERÉS**

- el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.
30. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
  31. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
  32. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>DERECHO PARA EMPRENDEDORES</b>	<b>CÓDIGO:</b>	
<b>COORDINADOR</b>	<b>EVA GARRIDO PEREZ</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>La puesta en marcha y gestión de un proyecto de emprendimiento requiere no solo innovación sino también el conocimiento de todo un ecosistema jurídico que proporciona una serie de herramientas e instrumentos que a su vez orientan y sustentan una actividad empresarial bajo parámetros de eficiencia económica-productiva, responsabilidad social y seguridad jurídica.</p> <p>Este curso pretende pues proporcionar los elementos básicos que conforman ese ecosistema de incidencia directa en el inicio y mantenimiento de un proyecto de emprendimiento, y el objetivo final es que los alumnos tomen conciencia de la importancia que reviste para la adecuada gestión y administración de su proyecto cuestiones tales como saber elegir la forma jurídica más adecuada para lanzar al mercado una iniciativa empresarial, o la de conocer y aprovechar los incentivos fiscales o laborales dispuestos por la norma, o cumplimentar determinados tramites obligatorios de carácter administrativo o de Seguridad social, o incluso la incidencia estratégica de la propiedad intelectual e industrial, etc.</p>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y aplicar todo un conjunto de derechos y obligaciones de carácter jurídico que tienen incidencia en el lanzamiento y gestión de una actividad empresarial</li> <li>• Elegir el tipo de sociedad más adecuado a la actividad proyectada y conocer el modo en que consecuentemente se van a desarrollar las relaciones societarias</li> <li>• Identificar los tipos de impuestos y obligaciones fiscales del empresario y la actividad comercial en general, con especial orientación a las primera fases del ciclo de vida de la empresa</li> <li>• Conocer las disposiciones jurídico laborales que deben y pueden cumplimentarse ante un proyecto de emprendimiento, desde su mismo inicio y durante toda la vida de la actividad empresarial, incluyendo también las actuaciones y obligaciones</li> </ul>		

frente el sistema de Seguridad Social

- Conocer los procedimientos administrativos más comunes para la obtención de autorizaciones o licencias requeridas para iniciar y conducir una actividad empresarial
- Identificar y aplicar determinadas estrategias de propiedad industrial e intelectual

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	Lunes 16 Marzo	16-18	S1	Los diversos tipos sociales. La elección del tipo societario en función del modelo de actividad empresarial El emprendedor de responsabilidad limitada	Juan Luis Pulido (UCA)
	Lunes 16 Marzo	18.30- 20.30	S2	Formalidades constitutivas de las sociedades mercantiles.	Juan Luis Pulido
	Miércoles 18 Marzo	16-18	S3	La sociedad de responsabilidad limitada.	Juan Luis Pulido
	Miércoles 18 Marzo	18.30- 20.30	S4	La sociedad anónima. La cooperativa. Otros tipos societarios	Juan Luis Pulido
	Vienes 20 Marzo	16-18	S5	El orden fiscal de incidencia en el emprendimiento.	Antonio Jesús Rosado (Economista –Asesor Tributario. Despacho Antonio Rosado Economistas)
	Vienes 20 Marzo	18.30- 20.30	S6	Las estrategias fiscales en las primeras etapas de vida de la empresa y en la gestión posterior.	Antonio Rosado

	<b>Lunes 23 Marzo</b>	<b>16-18</b>	<b>S7</b>	El emprendimiento desde el marco normativo laboral: fomento e incentivos	Eva Garrido (UCA)
	<b>Lunes 23 Marzo</b>	<b>18.30- 20.30</b>	<b>S8</b>	Herramientas de la ordenación laboral para procesos o decisiones de emprendimiento, en función de particulares intereses, criterios o estrategias.	Eva Garrido
	<b>Miércoles 25 Marzo</b>	<b>16-18</b>	<b>S9</b>	Obligaciones y actos de encuadramiento en el sistema de Seguridad Social	Eva Garrido
	<b>Miércoles 25 Marzo</b>	<b>18.30- 20.30</b>	<b>S10</b>	Trámite, autorizaciones y licencias	Raúl Medina (UCA)
	<b>Viernes 27 Marzo</b>	<b>16-18</b>	<b>S11</b>	Estrategias de propiedad industrial	Cándido Andrés (Técnico OTRI)
	<b>Viernes 27 Marzo</b>	<b>18.30- 20.30</b>	<b>S12</b>	Estrategias de propiedad intelectual	Cándido Andrés (Técnico OTRI)

<b>COMPETENCIAS</b>	CG3- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.
	CG2- Ser capaces de integrar los conocimientos adquiridos para enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
	CG12- Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno más campos de

	<p>estudio CE8- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones. CE19- Capacidad de comprender, explicar, analizar y desarrollar los distintos procesos que integran Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. Se contará con profesionales externos expertos en las materias que estructuran los contenidos de la materia. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la aplicación de los conceptos y técnicas a los trabajadores individuales (Innovación y creación), el análisis de noticias relacionados con el desarrollo o el éxito de proyectos y la resolución de problemas reales simulados <b>Análisis de casos:</b> Se promueve la exposición durante o al final de la sesión de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p><b>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas</b> (Máximo 30%; Mínimo 10%) <b>Resolución y defensa de un trabajo</b> individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos (máx. 90%; min. 70%) <b>La evaluación del alumno se llevará a cabo mediante la resolución de un supuesto práctico, relacionado con el desarrollo de su proyecto empresarial, que consistirá en:</b> 1.- Elegir una estructura jurídica para la iniciativa empresarial que el alumno viene desarrollando a lo largo del posgrado. 2.- Llevar a cabo los correspondientes actos administrativos exigidos por las leyes para constituir la estructura empresarial elegida (redacción de los contratos y estatutos, escritura pública, inscripción en los registros, cumplimentación de los libros y registros contables; actos de encuadramiento de la empresa en la Seguridad Social). 3.- Trámites y licencias administrativas requeridas para todos los contratos que surjan durante la explotación. Concreción de la estrategia industrial e intelectual. 4.- Contratar al personal de la empresa eligiendo entre los diversos modelos legales existentes y formalizando los correspondientes documentos. Rellenar los formularios para dar de alta en la Seguridad Social a los trabajadores contratados. 5.- Cumplir las exigencias fiscales que conlleva el ejercicio de la actividad empresarial elegida. Cumplimentar los formularios correspondientes. Presentarlos en los registros apropiados</p>

<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y el desarrollo de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (12 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p><b>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto.</b> Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema jurídico que pueden o deben aplicar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, sino también que éste adquiera las destrezas, competencias (transversales o específicas) propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (12 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la búsqueda de soluciones a problemas o casos planteados, y la aplicación de los contenidos al proyecto (51 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p><b>Total:</b> 75 h.</p>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<p>33. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p> <p>34. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</p> <p>35. Las sesiones serán en lengua española, pero el material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.</p> <p>36. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>

## INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO; Coordinador José Manuel Sánchez Vázquez</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Evolución empresarial y empresa familiar</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567013</b>
<b>COORDINADORES</b>	<b>JOSÉ RUIZ NAVARRO y JOSÉ DANIEL LORENZO GÓMEZ</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El curso desarrolla la perspectiva de la evolución de la empresa a lo largo del tiempo, haciendo énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de los recursos, su dinámica y su influencia en el crecimiento y evolución del proyecto empresarial.</li> <li>- La continuidad habitual del proyecto empresarial mediante la transmisión de la gestión y la propiedad a los herederos, es decir, a su conversión en una empresa familiar.</li> <li>- Los retos de la empresa familiar en el siglo XXI: profesionalización, innovación y buen gobierno.</li> <li>- Las causas de fracaso de los proyectos emprendedores y su gestión.</li> <li>- El cierre ordenado de la actividad empresarial.</li> </ul>		

<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	Meses/Días	Horarios	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	5 mayo	11-12:30	Extra	Visita a la Zona Franca de Cádiz	José Ruiz Navarro (UCA)
	5 mayo	16-18	S1	Crecimiento y dirección de recursos y capacidades	José Ruiz Navarro (UCA)
	5 mayo	18.30-20.30	S2	Crecimiento: un caso empresarial.	Juan Guerrero (empresario)
	6 mayo	16-18	S3	Evolución y ciclo de vida de la empresa	José Ruiz Navarro (UCA)
	6 mayo	18.30-20.30	S4	Evolución y crecimiento: el caso de “AyudaT-Pyme”	Alfredo Pérez (empresario)
	11-mayo	16-18	S5	Presentación del proyecto: recomendaciones	Ángel San Segundo (Kereitsu-EOI)
	11-mayo	18.30-20.30	S6	Presentación del proyecto: recomendaciones	Ángel San Segundo (Kereitsu-EOI)
	14-mayo	16-18	S7	Concepto de empresa familiar. La evolución de la empresa familiar. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	14-mayo	18.30-20.30	S8	La formación de la siguiente generación: gestores y accionistas. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	19-mayo	16-18	S9	El buen gobierno de la empresa. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	19-mayo	18.30-20.30	S10	Aspectos jurídicos de la empresa familiar. Aplicaciones.	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	20-mayo	16-18	S11	Gestión del fracaso empresarial: un caso	Javi Benítez Muñoz (empresario)
	20-mayo	18.30-20.30	S12	Cierre ordenado de una actividad empresarial	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	21 mayo	16-18	S13	Importancia de los equipos directivos en el proceso de crecimiento	José Ruiz Navarro y Juan Pablo Diánez (UCA)
21 mayo	18.30-20.30	S14	Crecimiento y equipos directivos: el caso de “Titania”	Miguel Ángel Rodríguez Chacón (empresario)	

	26-mayo	17-18	S15	Evolución de los proyectos de Masterup 2013-2014: reunión con antiguos alumnos	José Ruiz Navarro (UCA)
	26-mayo	18.30-20.30	S16	Entrega Premio FRS al mejor proyecto Masterup 2013-2014 relacionado con el mar Presentación “Cosmo Politia” y oportunidades de negocios	Marcial Ortiz (FRS) Adrián Ortiz y Julio Moreno (empresarios)
<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	<p>El responsable del módulo tendrá en cuenta para la evaluación del alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) Su participación en las clases, considerando las evaluaciones y opiniones de los profesores de cada sesión, con un peso sobre la nota final del módulo del <b>20% de la nota total del módulo.</b></li> <li>5) La presentación y defensa de los trabajos individuales, o eventualmente en grupo (VER APARTADO SIGUIENTE: “TRABAJOS PARA LOS ALUMNOS”), en el que se apliquen los contenidos impartidos, ponderándose con el <b>60% de la nota total del módulo.</b></li> <li>6) Un examen final de conocimientos del módulo, que tendrá un valor del <b>20% de la nota total del módulo.</b></li> </ol> <p>Cada alumnos valorará la sesión (Hoja electrónica).</p> <p><b>Los alumnos tienen que incorporar al desarrollo de su proyecto lo aprendido en el módulo.</b></p> <p><b>Por ello, todos los trabajos que posteriormente se presenten en (FECHA DE PRESENTACIÓN) deberán INCLUIR UNA PARTE DE EMPRESA FAMILIAR Y EVOLUCION EMPRESARIAL en la que recojan los principales aspectos del mismo que afectan a su proyecto. Para ello deberán buscar información específica que podrán consultar con su tutor o profesor coordinador del módulo.</b></p>				
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS: TRABAJO PARA LOS ALUMNOS</b>	<p><b>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto.</b></p> <p>Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (8 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 100%</b>)</p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (se estima en 64 horas) (<b>PRESENCIALIDAD: 0%</b>)</p> <p><b>Total HORAS del Módulo: 100.</b></p>				
<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	<p>37. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia.</p> <p>38. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.</p>				

39. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.  
Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.

MATERIA: Investigación		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo de Aplicación	
Créditos ECTS	12 créditos	Carácter	Optativa
Unidad temporal	2º semestre	Itinerario	Único
<b>Requisitos previos</b>			
No tiene.			
<b>Breve descripción y objetivos:</b>			
El alumno que opte por la rama investigadora, deberá presentar un trabajo de investigación con el objetivo de profundizar en uno de los capítulos del proyecto de innovación, emprendimiento o <u>intrapreneurship</u> que desarrolle a lo largo del Máster.			
<b>Resultados de aprendizaje</b>			
Al finalizar el trabajo de investigación el estudiante será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.</li> <li>• Tener capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.</li> <li>• Contribuir al avance del conocimiento a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, que merezca la publicación referenciada a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Fomentar en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.</li> </ul>			
Contenidos		Sesiones/Horas	<u>Presencialidad</u>
1. Seminarios sobre metodología de investigación cuantitativa y cualitativa <b>BLOQUE I. METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS</b> Introducción: estadística descriptiva e inferencia estadística para la dirección Técnicas de Recogida de Información para dirección de Marketing: muestreo Tratamiento de la información previo a la modelización Metodologías cuantitativas para la construcción de modelos para la dirección. Software para la aplicación de dichos métodos. <b>BLOQUE II. METODOLOGÍAS CUALITATIVAS</b> Justificación y ventajas Tipologías Categorización. Resumen de los datos. Técnicas Cualitativas. Crear conexiones entre categorías: Test Chi-Cuadrado y U-Mann-Whitney. Estudios de casos: Aproximación histórica Comparación con otros paradigmas metodológicos La construcción de teorías y la oportunidad de la investigación con casos Cuestiones básicas de investigación Proceso del estudio de casos: protocolos, técnicas de obtención de datos y triangulación de evidencias		13 / 26 horas	presenciales

MATERIA: Prácticas en empresas		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo de Aplicación		
Créditos ECTS	12 créditos	Carácter	Optativo	
Unidad temporal	2º semestre	Itinerario	Único	
<b>Requisitos previos</b>				
No tiene.				
<b>Breve descripción y objetivos</b>				
El alumno que opte por la rama profesional, desarrollará un programa de prácticas en una empresa de la zona.				
<b>Resultados de aprendizaje</b>				
Al finalizar las prácticas de empresas el alumno será capaz de:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conseguir una formación integral facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el Máster.</li> <li>2. Asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en una o más áreas de la empresa.</li> <li>3. Desarrollar una serie de competencias profesionales en el ámbito de la creación de empresas y dirección de proyectos innovadores y empresariales, que le permitan incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.</li> </ol>				
<b>Contenidos</b>		<b>Sesiones/Horas</b>	<b>Presencialidad</b>	
Prácticas laborales en empresas de la zona en áreas de innovación y emprendimiento.		280 horas	Se requiere <u>presencialidad</u> del alumno en la empresa	
<b>Competencias</b>				
CG7- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.				
CG12- Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.				
CE20- Conocimiento, comprensión y capacidad de extracción de conclusiones de las experiencias competenciales de innovación y emprendimiento.				
<b>Actividades formativas</b>				
<b>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado:</b> Por el Coordinador del Módulo de Aplicación del Máster				
Realización de la práctica en la empresa.				
Dirección del desempeño del alumno por parte de los tutores.				
<b>Metodología docente utilizada</b>				
<b>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado (280 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</b>				
Tutorías mensuales con el tutor interno para sugerencias sobre la mejora de la práctica (20 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)				
Total: 300 horas.				
<b>Métodos de evaluación</b>			Min.	Max.
Exposición ante un tribunal –del que no forma parte el tutor- que evalúa el trabajo			100%	
del tutor				

<b>MATERIA:</b> Trabajo fin de máster		<b>MÓDULO AL QUE PERTENECE:</b> Módulo de Aplicación	
<b>Créditos ECTS</b>	6 créditos	<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Unidad temporal</b>	2º semestre	<b>Itinerario</b>	Único
<b>Requisitos previos</b>			
No tiene.			
<b>Breve descripción y objetivos</b>			
A lo largo del Máster todos los alumnos habrán ido desarrollando un Proyecto de Innovación, de Creación de Empresas o de <u>Intrapreneurship</u> en el que incorporarán los conocimientos adquiridos en cada una de las asignaturas. El trabajo fin de Máster consistirá en el proyecto actualizado a lo largo del Máster.			
<b>Resultados de aprendizaje</b>			
Al finalizar el trabajo el estudiante será capaz de:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostrar la adquisición de los conocimientos y competencias, especialmente específicas/profesionales, propias del título y reflejarlas en el proyecto.</li> <li>2. Realizar una síntesis de su trabajo a lo largo del master, incorporando los conocimientos adquiridos, de estructurarlo y de comunicarlo de manera empática.</li> </ol>			
<b>Contenidos</b>	<b>Sesiones/Horas</b>	<b>Presencialidad</b>	
El alumno desarrollará una síntesis del proyecto de Innovación, Emprendimiento o <u>Intrapreneurship</u> desarrollado a lo largo del máster. En el trabajo fin de máster se deben contemplar todas las materias impartidas, integrando los contenidos formativos recibidos y estará orientado a la comunicación y a la evaluación de las competencias profesionales y transversales recogidas en el presente plan de estudios. El trabajo también demostrará una sólida formación en el manejo de las fuentes relacionadas con cada capítulo.	1 sesión/2 horas	La primera sesión es presencial para presentar a los estudiantes el trabajo.	
<b>Competencias</b>			
CG4- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones – y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no especializado.			
CG6- Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.			
CG16- Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.			
CE19- Capacidad de comprender, explicar, analizar y desarrollar los diferentes procesos que integran los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.			



Actividades formativas	
<b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos que debe tener el trabajo (2 horas) ( <b>PRESENCIALIDAD: 100%</b> )	
<b>Visitas de tutorización:</b> Reuniones con el tutor para seguimiento del trabajo (20 horas) ( <b>PRESENCIALIDAD: 100%</b> )	
<b>Desarrollo de una memoria de síntesis /Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y elaboración del trabajo (128 horas) ( <b>PRESENCIALIDAD: 0%</b> )	
<b>Total:</b> 150 h.	
Metodología docente utilizada	
Tutorías con el tutor interno del alumno para plantear el contenido del trabajo fin de máster y trabajo autónomo del alumno.	
Métodos de evaluación	
Defensa del Trabajo Fin de Master ante un tribunal, formado por tres doctores del departamento distinto del tutor.	100%