

|                    |  |                  |                |
|--------------------|--|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b> | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>     | <b>TEÓRICO</b>   |                  |                |
| <b>CURSO:</b>      | <b>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</b>   | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568001</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>   | <b>5</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>20</b>      |
| <b>COORDINADOR</b> | <b>DRA. D<sup>a</sup>. ESTHER FERRÁNDIZ LEÓN</b>   |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>   | <p>Trasladar a los alumnos los conceptos básicos de Economía que les permitan entender cómo afecta el Entorno a la gestión empresarial y cómo analizar, desde una perspectiva económica, la información disponible.</p> <p>Familiarizar a los alumnos con las herramientas y los conceptos necesarios de Economía que les permitan analizar aspectos microeconómicos de las organizaciones que son fundamentales para la toma de decisiones, así como entender y analizar cómo afecta el entorno económico a la gestión empresarial.</p> |                  |                |

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

- Entender qué es entorno económico.
- Conocer los indicadores económicos básicos, con sus ventajas y limitaciones, y cómo interpretarlos.
- Conocer el uso de las herramientas económicas para el análisis microeconómico de la empresa.
- Conocer la influencia del entorno económico global en diferentes sectores productivos.
- Conocer las aplicaciones de la teoría macroeconómica a la gestión empresarial.
- Entender cómo el entorno económico y una sociedad globalizada cambian continuamente el concepto de empresa y cómo ese concepto debe adaptarse a esa realidad en continua transformación.

| <b>RELACIÓN DE<br/>ACTIVIDADES DE<br/>APRENDIZAJE</b> | Meses/Días | Horarios      | Sesiones  | ACTIVIDADES y CONTENIDOS   | PROFESORES  |
|---|------------|---------------|---|--|---|
|   | 14/10/2021 | 16:00 - 18:00 | S1  | Presentación. Fundamentos de economía para la gestión empresarial: Metodología         | Manuel Acosta Seró<br>Universidad de Cádiz                      |
|   |            | 18:30 - 20:30 | S2  | Instrumentos para el análisis económico I. Indicadores y gráficos                      | Manuel Acosta Seró<br>Universidad de Cádiz                      |
|   | 18/10/2021 | 16:00 - 18:00 | S3  | Instrumentos para el análisis económico II. Relaciones económicas y su estimación      | Esther Ferrándiz<br>Universidad de Cádiz                        |
|   |            | 18:30 - 20:30 | S4  | Instrumentos para el análisis económico III. Relaciones económicas y su estimación III | Esther Ferrándiz<br>Universidad de Cádiz                        |
|   | 20/10/2021 | 16:00 - 18:00 | S5  | Teoría sobre la Demanda  | Esther Ferrándiz<br>Universidad de Cádiz                        |
|   |            | 18:30 - 20:30 | S6  | Estimación de funciones de demanda   | Pedro Jesús Moreno<br>Universidad de Cádiz                      |
|   | 21/10/2021 | 16:00 - 18:00 | S7  | Teoría de la producción  | Pedro Jesús Moreno<br>Universidad de Cádiz                      |
|   |            | 18:30 - 20:30 | S8  | Estimación de funciones de producción  | Pedro Jesús Moreno<br>Universidad de Cádiz                      |
|   | 25/10/2021 | 16:00 - 18:00 | S9  | Medición y evolución de la producción y la renta                                       | M <sup>a</sup> del Carmen Puentes Graña<br>Universidad de Cádiz |
|   |            | 18:30 - 20:30 | S10   | Medición y evolución del mercado de trabajo e inflación                                | M <sup>a</sup> del Carmen Puentes Graña<br>Universidad de Cádiz |
|   | 26/10/2021 | 16:00 - 18:00 | S11   | El sector público y el sector exterior   | M <sup>a</sup> del Carmen Puentes Graña<br>Universidad de Cádiz |
| 18:30 - 20:30   |            | S12           | Análisis de la estructura sectorial del entorno: Economía y Medioambiente | José Luís Oviedo<br>CSIC   |   |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Meses/Días | Horarios      | Sesiones | ACTIVIDADES y CONTENIDOS                                 | PROFESORES                                     |
|--|------------|---------------|----------|--|--|
|  | 29/10/2021 | 16:00 - 18:00 | S13      | Gestión y entorno en el sector de las telecomunicaciones | Fernando Sánchez Villacorta<br>Movistar        |
|  |            | 18:30 - 20:30 | S14      |  |  |
|  | 2/11/2021  | 16:00 - 18:00 | S15      | Teoría de costes   | Esther Flores<br>Universidad de Cádiz          |
|  |            | 18:30 - 20:30 | S16      | Financiación autonómica                                  | Diego Martínez López<br>Ministerio de Hacienda |
|  | 4/11/2021  | 16:00 - 18:00 | S17      | Estimación de funciones de costes                        | Esther Flores<br>Universidad de Cádiz          |
|  |            | 18:30 - 20:30 | S18      | Teoría sobre la estructura de mercados y precios         | Esther Flores<br>Universidad de Cádiz          |
|  | 30/11/2021 | 16:00 - 18:00 | S19      | Presentación y exposición de trabajos                    | Esther Ferrándiz<br>Universidad de Cádiz       |
|  |            | 18:30 - 20:30 | S20      | Examen   | Esther Ferrándiz<br>Universidad de Cádiz       |

|  |  |
|--|--|
| <b>COMPETENCIAS</b>  | <p>CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CG9 – Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG12 – Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE3 – Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE5 – Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de organización.</p> <p>CE12 – Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>   |
| <b>METODOLOGÍA<br/>DOCENTE:<br/>INDICACIONES AL<br/>PROFESOR</b> | <p>Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad horaria, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con el objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Docencia presencial participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> |
| <b>MÉTODO DE<br/>EVALUACIÓN</b>                                  | <p>Examen de conocimientos: 50%</p> <p>Elaboración y defensa de proyecto empírico: 50%</p>   |
| <b>ACTIVIDADES<br/>FORMATIVAS</b>                                | <p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. 28 horas.</p> <p>Prácticas, seminarios y problemas: El objetivo de estas actividades formativas es que el alumno adquiera las destrezas y competencias transversales y específicas propuestas para el curso en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. 10 horas.</p>  |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará lo aprendido de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. 2 horas.   |
| <b>NOTAS DE INTERÉS</b>            | Para superar el módulo, se requiere que el alumno asista al examen y al menos al 80% de las sesiones impartidas, mostrando una actitud activa y participativa.  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>         | <p>Baye, M. R., Prince, J., &amp; Squalli, J. (2006). Managerial economics and business strategy. New York, NY: McGraw-Hill.</p> <p>Case, K. E., Fair, R. C., &amp; Oster, S. M. (2012). Principles of macroeconomics. Pearson.</p> <p>McGuigan, J., Moyer, R. C., &amp; Harris, F. (2013). Managerial economics: applications, strategies and tactics. Nelson Education.</p> <p>Samuelson, W. F., &amp; Marks, S. G. (2008). Managerial economics. John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Varian, H. R. (2010). Intermediate Microeconomics; a modern approach. McGraw-Hill.</p> <p>Wilkinson, N. (2005). Managerial economics: a problem-solving approach. Cambridge University Press.</p> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b> | Webs INE, IECA, BdE, OCDE, etc  |

|                                   |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Teoría de costes                  | Esther Flores<br>Universidad de Cádiz |
| Estimación de funciones de costes | Esther Flores<br>Universidad de Cádiz |