

## FSGC-P02-04: Informe de acceso a los títulos de la UCA y Análisis del perfil de ingreso.

<b>CURSO ACADÉMICO:</b>	2014-2015
<b>TÍTULO:</b>	Master en Contabilidad y Auditoría
<b>CENTRO:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:</b>	Coordinador del Título
<b>RECEPTOR DEL INFORME:</b>	Comisión de Garantía de Calidad

Se incluirá, para su análisis los indicadores del procedimiento reflejados en el registro RSGC-P02-03

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	31	19	12
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	100%	100%	100%

### ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En línea con años anteriores, el título tuvo una plena ocupación cubriéndose no sólo todas **las plazas ofertadas**, si no que, siendo la demanda muy superior a la oferta, se estimó oportuno ampliar a 31 las plazas ofertadas y asignadas.

De acuerdo con el FSGC-P02-03: Informe de análisis del perfil de ingreso, el indicador ISGC-P02-06: el Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso que alcanzan con suficiencia el perfil de ingreso del título es del **100%**. Todos los alumnos responden al perfil preferente recogido en la memoria, como se muestra en la siguiente tabla elaborados con los datos disponibles en el **ISGC-P02-06: Estudiantes de nuevo ingreso**. Aunque continúan matriculándose Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, se está produciendo al lógica incorporación de graduados, así, frente a años anteriores, en los que mayoritariamente accedieron al Máster Licenciados, este año por primera vez, los alumnos que han ingresado en el máster son mayoritariamente graduados (aprox.65%).

Titulación de origen	Numero estudiantes	Porcentaje
Grado Administración y Dirección de Empresas	14	45,16
Grado Finanzas y Contabilidad	5	16,13
Grado en Economía	1	3,23
Licenciados en Administración y dirección de empresas	10	32,26
Contador	1	3,23
Total	31	100,00

Junto a esto, se constata también que muy mayoritariamente el Master se nutre de egresados de la UCA que continúan de manera natural su formación iniciada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Menos del 30% son egresados de otras Universidades. La siguiente tabla datos disponibles en el **ISGC-P02-06: Estudiantes de nuevo ingreso** ilustra la procedencia de los estudiantes del curso 2014-2015

	Numero estudiantes	Porcentaje

UCA	23	74 %
Univ. Almería	1	3%
Univ. Extremadura	3	10%
Univ. Sevilla	1	3%
Univ. Pablo de Olavide	1	3%
Univ. Colombia	1	3%
Univ. Granada	1	3%

Por último, resaltar que mayoritariamente los alumnos del Máster son estudiantes recién graduados, así, el 61% de los alumnos había terminado sus estudios de grado en el curso 2013-2014 y sólo un 10% de los alumnos habían terminado la titulación de acceso con anterioridad a 5 años.

Con el perfil descrito se aprecia una alta homogeneidad respecto a formación de los estudiantes lo que ha facilitado a los profesores el desarrollo de la docencia.

Mayoritariamente los estudiantes completan la formación del título en un año, con la única salvedad de algún estudiante que pospone la realización de prácticas de empresa o el trabajo fin de Master. Por este motivo la tasa de renovación del título no es del 100% aunque el porcentaje de los alumnos matriculados de nuevo ingreso es muy elevado.

#### PUNTOS FUERTES

- Perfil de los estudiantes homogéneo y coincidente al 100% con las titulaciones señaladas como preferentes en la memoria.
- 100% de ocupación de las plazas ofertadas.

#### ÁREA DE MEJORA