

## FSGC-P02-04: Informe de acceso a los títulos de la UCA y Análisis del perfil de ingreso.

<b>CURSO ACADÉMICO:</b>	2015/2016
<b>TÍTULO:</b>	Máster universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)
<b>CENTRO:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:</b>	Coordinador del Título
<b>RECEPTOR DEL INFORME:</b>	Comisión de Garantía de Calidad

Se incluirá, para su análisis los indicadores del procedimiento reflejados en el registro RSGC-P02-03

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	9 (30%)	4 (44.5%)	5 (55.5%)
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	9 (30%)	4 (44.5%)	5 (55.5%)

### ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El presente informe tiene por objeto presentar datos sobre el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster en Dirección de Empresas para el curso 2015/2016, y posteriormente analizar dicha información al objeto de establecer los puntos fuertes y propuestas de mejora.

Los datos reflejados en el registro RSGC-P02 (Tabla 1) recogen que son 9 los alumnos matriculados en el Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores en el curso 2015/2016. Ello implica que la tasa de ocupación del título ha disminuido respecto a cursos anteriores y que en este curso la demanda de plazas ha sido inferior a la oferta. No disponemos de datos históricos de la tasa de adecuación de la titulación, aunque para el curso objeto de análisis se encuentra cercano al 100%, concretamente 72.73%. Respecto, a la tasa de preferencia el valor es más bajo alcanzando el 43.33%. Con respecto a la tasa de nuevo ingreso se mantiene como en cursos anteriores en el 100%. Si analizamos el porcentaje de matriculados egresados UCA observamos que ese valor ha descendido, pasando del 33.3% al 22.2%. Todas estas tasas ofrece valiosa información para la elaboración de propuestas de mejora al objeto de aumentar la oferta del título en tiempo, lugar y forma.

**Tabla 1. Tasas del título**

	13/14	14/15	15/16
ISGC-P02-01: tasa de adecuación de la titulación	-	-	72.73%
ISGC-P02-02: tasa de ocupación del título	46.67%	40%	36.67%
ISGC-P02-03: tasa de preferencia del título	-	-	43.33%
ISGC-P02-04: tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso	100%	100%	100%
ISGC-P02-07: % de estudiantes egresados de la UCA	-	33.30%	22.20%

matriculados en el máster			
ISGC-P02: oferta de plazas	30	30	30
ISGC-P02: matriculados de nuevo ingreso	14	12	9

Por otro lado, el dato relativo al número de alumnos matriculados pone de relieve que de las 30 plazas ofertadas sólo el 30% fueron finalmente cubiertas. Este dato ha disminuido con relación al curso 2013/2014, y el 2014/2015 en el que se cubrió el 46,67% y el 40% de las plazas ofertadas respectivamente. Las razones que justifican que sólo se hayan cubierto el 30% de las plazas pueden ser diversas. Desde que se verificó el título, no ha transcurrido el tiempo suficiente necesario para difundir la oferta y consolidarla a alumnos egresados que deseen volver a la universidad para emprender un nuevo proyecto empresarial, social o cultural. De acuerdo con diversos informes (ver estudio GUESS), los egresados muestran una mayor tasa emprendedora una vez transcurridos cinco años fuera de la universidad. La provincia de Cádiz, lamentablemente, y necesitando este Master, se encuentra en tasas muy bajas de actividad empresarial y de intención emprendedora (ver estudio GEM 2014). La situación económica actual y la disminución del número de becas para estudios de posgrado ha podido reducir el número de personas matriculadas. Esto a pesar de tener un acuerdo con Andalucía Open Future que cubre el 90% de la matrícula, pero a la finalización del master. A esto se une que la oferta de másteres es muy amplia, no sólo en este centro, sino en otros centros y universidades. Según desprende de los datos suministrados por las *Estadísticas e informes universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*, sólo en Andalucía se ofertaron para el curso 2015/2016 510 títulos de máster, de los cuales 501 son de universidades públicas y 9 de universidades privadas. El bajo número de alumnos matriculados pone en evidencia la necesidad de intensificar los esfuerzos, por parte del centro y de la oficina de posgrado de la universidad, por difundir la oferta del máster tanto en España como en el extranjero, y en distintos ámbitos, académico o no, ya que en la memoria del máster el público objetivo del mismo era más amplio del que finalmente se llega.

El análisis del perfil demográfico de los alumnos matriculados parte de los datos de que de los 9 alumnos matriculados 5 son hombres (55.5%) y 4 mujeres (44.5%). Esta tendencia es diferente a la del curso 2014/2015, donde la mayoría de los alumnos matriculados eran mujeres.

Finalmente destacar que de los 9 alumnos matriculados 7 tienen una titulación nacional (77.8%) y 2 titulación extranjera (22.2%). Concretamente, una alumna procede de Alemania y otro alumno de Jordania. De los 7 alumnos nacionales 4 son de Cádiz y los demás de León, Zamora y Sevilla. Los datos que suministra el registro RSGC-P02-03 además permiten enriquecer la información de los 7 alumnos nacionales, el porcentaje de egresados en títulos de grados de la UCA solo es del 22.20%, lo que subraya la importancia de difundir nuestro título más allá de nuestra provincia.

De los 9 alumnos matriculados disponemos de información de los años de las titulaciones con las accedieron al título de 5 de ellos, y fueron (Tabla 2):

**Tabla 2. Número de alumnos según año de fin de titulación que da acceso al título**

Año titulación	Nº Alumnos
2011	1
2012	1

2015	3
TOTAL	5

Para completar esta información, hemos realizado la siguiente tabla donde indicamos el año de nacimiento de los 9 alumnos matriculados

**Tabla 3. Año de nacimiento de los alumnos**

Año nacimiento	Nº Alumnos
1961	1
1974	1
1982	1
1984	1
1987	1
1991	1
1992	2
1994	1

Como puede desprenderse de la información anterior, aunque pueda parecer nuestros alumnos son de graduaciones recientes, observamos que más de la mitad (55.5%) tiene una edad superior a 29 (aspecto que como hemos comentado coincide con los resultados del informe GUESS). Por tanto, el perfil de alumnos que cursa nuestro título es variado en cuando a la fecha de finalización de los estudios que dan acceso al máster.

#### PUNTOS FUERTES

- Elevado porcentaje de alumnos matriculados que acceden al título con perfil de acceso adecuado al título

#### ÁREA DE MEJORA

- 1) Continuar con los esfuerzos por difundir el título en centros nacionales y extranjeros, al objeto de cubrir las 30 plazas ofertadas.
- 2) Continuar con los esfuerzos por difundir el título el máster a las empresas de la Bahía de Cádiz, colegios profesionales y emprendedores como alternativa para la formación directiva y así poder cubrir las 30 plazas ofertadas
- 3) Puesto que uno de los grupos que se constituye como público objetivo del máster es la de egresados con más de cinco años en su titulación, sería conveniente que la coordinación del máster tuviera información y datos de contacto de dichos egresados potenciales alumnos, al objeto de informarles de la posibilidad de cursar el máster y así poder cubrir las 30 plazas ofertadas
- 4) Aumentar los esfuerzos por difundir el título en últimos cursos de grado de otros centros de la Universidad de Cádiz titulaciones con perfil de acceso con preferencia alta. Por ejemplo, mediante la participación en las Jornadas de orientación de masteres que organiza el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación.

- 5) Aumentar los esfuerzos por difundir el título en centros extranjeros antes de dar comienzo la primera fase de preinscripción
- 6) Con el objeto de mejorar la elaboración de este informe, sería deseable que la aplicación del DUA siguiera abierta una vez finalizados los procesos de preinscripción, al objeto de que el coordinador pueda consultar información sobre los solicitantes y matriculados durante todo el curso académico y obtener datos de cursos anteriores.