

FSGC-P02-04: Informe de acceso a los títulos de la UCA y Análisis del perfil de ingreso.

CURSO ACADÉMICO:	2014-2015
TÍTULO:	Master en Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores (Masterup)
CENTRO:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Coordinador del Título
RECEPTOR DEL INFORME:	Comisión de Garantía de Calidad

Se incluirá, para su análisis los indicadores del procedimiento reflejados en el registro RSGC-P02-03

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	12	8	4
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	12	8	4

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se observa una disminución en el número de alumnos que también se ha producido en otros másteres.

PUNTOS FUERTES

Una gran parte de los alumnos son extranjeros, más del 50%.
 El master logra atraer alumnos procedentes de otras universidades. El porcentaje de no egresados de la UCA es superior al 66%.
 La gran mayoría de los alumnos tienen experiencia profesional previa. Más del 60%.

ÁREA DE MEJORA

Aumentar la difusión del master entre colectivos profesionales y egresados de la UCA.