

FSGC-P02-03: Informe de análisis del perfil de ingreso.

CURSO ACADÉMICO:	2013/2014
TÍTULO:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CENTRO:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Coordinador del título
RECEPTOR DEL INFORME:	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

ISGC-P02-06: Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso que alcanzan con suficiencia el perfil de ingreso del título.

TÍTULO	Resultado ISGC-P02-06		
	Curso 2011/2012	Curso 2012/2013	Curso 2013/2014
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	No procede, al tratarse de un nuevo título implantado en el curso 2013/2014	No procede, al tratarse de un nuevo título implantado en el curso 2013/2014	79% (15/19)

Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	19
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	15

OBSERVACIONES:

El presente informe tiene por objeto presentar datos sobre el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster en Dirección de Empresas para el curso 2013/2014, y posteriormente analizar dicha información al objeto de establecer propuestas de mejora.

En la memoria verificada del título en el año 2013 se señala como perfil de acceso preferente:

Titulados Universitarios, especialmente Graduados o Licenciados en cualquiera de las ramas de conocimiento que no hayan desarrollado competencias relacionadas con la Administración y Dirección de Empresas y la Economía. Igualmente se incluirán aquellos que posean titulaciones en la rama de la Administración y Dirección de Empresas y la Economía, con anterioridad al curso 2007/2008, y que deseen adquirir una formación directiva y profesional de alto nivel en el campo de la Dirección de empresas que les permita actualizar su formación, y prepararse para en un futuro mejorar su proyección profesional y/o investigadora en este ámbito.

En virtud de lo establecido, y tomando como referencia los datos proporcionados por el Distrito Único Andaluz (DUA), el número de matriculados en el Máster universitario en Dirección de empresas fue de 19 alumnos.

El número de alumnos matriculados no llegó a cubrir las 30 plazas ofertadas. Una reflexión de la situación nos lleva a concluir que las razones fundamentales de que sólo se hayan cubierto el 63% de las plazas pueden ser dos. Primero, se trata de un Máster de nueva creación, en el que el perfil de acceso con

preferencia alto es radicalmente diferente al del Máster precedente. En este sentido, desde que se verificó el título, no ha transcurrido el tiempo suficiente necesario para difundir esta oferta y consolidarla a titulados de otros centros distintos al que procede el máster. Segundo, la situación económica actual y la disminución del número de becas para estudios de posgrado ha podido reducir el número de personas matriculadas, lo cual se puede deducir del hecho de que el número de personas que realizaron la preinscripción a través del DUA fue de más de 160. De hecho, el número de alumnos durante todo el curso académico ha sido 20, sin embargo, una alumna que no obtuvo finalmente la beca decidió no formalizar la matrícula.

La distribución de los alumnos matriculados por titulación de procedencia ha sido la siguiente:

Tabla 1. Distribución de matriculados por titulación de acceso

Titulación	Número de alumnos curso 2013/2014
Diplomado en Empresariales	2
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	1
Licenciado en Derecho	3
Licenciado en Ciencias Ambientales	1
Diplomado en Relaciones Laborales	3
Lingüística	1
Ingeniería Edificación	1
Arquitectura	1
Psicología	1
Publicidad y relaciones públicas	1
Ingeniería Naval	1
Diplomado Turismo	2
Comunicación Audiovisual	1
Número total de alumnos	19

Fuente: elaboración propia a partir de información del DUA

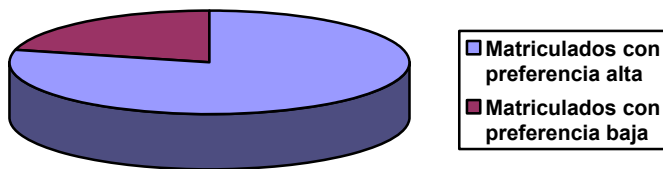
Realizando un análisis agrupado en función del carácter de la titulación de acceso –preferencia alta o baja- los resultados son los que se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Matriculados según preferencia de la titulación de acceso

Matriculados con perfil de acceso con preferencia alta	Porcentaje matriculados con perfil de acceso con preferencia alta	Matriculados con perfil de acceso con preferencia baja	Porcentaje matriculados con perfil de acceso con preferencia baja	Total matriculados
16	84.2%	3	15.8%	19

Fuente: elaboración propia a partir de información del DUA

Gráfico 1. Matriculados según preferencia de la titulación de acceso



Fuente: elaboración propia a partir de información del DUA

Como puede desprenderse de la información anterior, de los 19 alumnos matriculados, 4 (21.05%) entraron con un nivel de preferencia bajo. Ello puede deberse a que este máster procede del anterior Máster en Administración de Empresas que era un título que nuestro centro ofrecía a nuestros alumnos egresados. Los recién graduados han seguido con la tendencia de realizar este máster, a pesar de que el perfil de acceso era diferente al del máster precedente. El nuevo Máster en Dirección de Empresas cambió de manera sustancial el perfil de acceso, convirtiéndose éstos ya como titulados con preferencia baja. Sin embargo, al no disponer de mecanismos que impidan la matriculación de titulados con perfil de preferencia bajo es inevitable que se den estas situaciones.

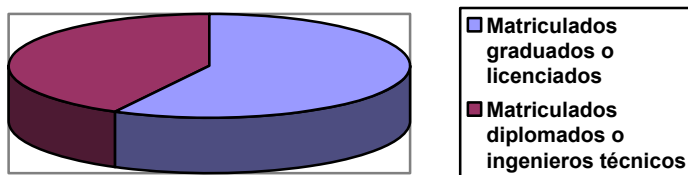
Un análisis más pormenorizado de la titulación de acceso de los alumnos matriculados nos lleva a concluir que de los 19 alumnos matriculados, 8, es decir, casi la mitad de los alumnos (42.1%), procedían de diplomaturas e ingenierías técnicas.

Tabla 3. Tipo de titulación de acceso

	Número alumnos	%
Titulación Grado, Licenciatura o Ingeniería Superior	11	57.9%
Titulación Diplomatura o Ingeniería Técnica	8	42.1%
Total alumnos	19	100%

Fuente: elaboración propia a partir de información del DUA

Gráfico 2. Tipo de titulación de acceso



Fuente: elaboración propia a partir de información del DUA

Como puede desprenderse de la información anterior, existe un porcentaje muy elevado de alumnos, casi la mitad, que acceden al máster con una diplomatura o ingeniería técnica.

En cuanto al perfil demográfico de los alumnos matriculados, se presentan las siguientes tablas y gráficas que analizan el género y procedencia de los alumnos matriculados:

Tabla 4. Perfil demográfico por género de los alumnos matriculados

	Hombres	% hombres	Mujeres	% mujeres
Matriculados en el Máster en Dirección de Empresas curso 2013/2014	12	63.2%	7	36.8%

Fuente: elaboración propia a partir de información del DUA

Tabla 5. Perfil demográfico por país de procedencia

	España	%	Extranjeros	%
Matriculados en el Máster en Dirección de Empresas curso 2013/2014	17 (16 Cádiz)	89.5%	2	10.5%

Fuente: elaboración propia a partir de información del DUA

Como puede concluirse de esta tabla, la mayoría de los alumnos matriculados (89.5%) son españoles, y más concretamente, el 94% de los españoles son de Cádiz. Tan sólo el 10.5% procedían del extranjero, concretamente de Eslovenia y de México.

Finalmente, al objeto de identificar el perfil profesional de los alumnos se recabó información directamente de los alumnos sobre su situación profesional en el momento de acceder al máster. Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6. Perfil demográfico por situación profesional de los alumnos matriculados

	Trabajaban al solicitar acceso al Máster	%	No trabajaban al solicitar acceso al Máster	%
Matriculados en el Máster en Dirección de Empresas curso 2013/2014	6	31.6%	13	68.4%

Fuente: elaboración propia

Como puede observarse, la mayoría de los alumnos matriculados (68.4%) no se encontraban trabajando en el momento de acceder al máster, a pesar de que el máster se diseñó para dar respuesta formativa a titulados universitarios clasificados, según la memoria verificada de 2013, en:

- a) *Titulados caracterizados por no poseer, en su formación académica, conocimientos en administración y dirección de empresas.*
- b) *Titulados con formación en administración y dirección de empresas pero que debido al paso del tiempo desean actualizarlos.*
- c) *Emprendedores que habiendo creado sus empresas necesitan esta formación directiva para poder gestionar sus negocios. El contexto económico y laboral ha obligado a muchos titulados a encontrar en el autoempleo y en la creación de empresas la única salida laboral factible. Por ello*

es frecuente que titulados procedentes de titulaciones no empresariales aborden el reto del emprendimiento careciendo de la formación necesaria para su eficiente gestión.

- d) Titulados que trabajan en pequeñas y medianas empresas, que necesitan un perfil directivo para el desarrollo de su actividad laboral. No hay que olvidar que el tejido empresarial de la Bahía de Cádiz se caracteriza por la presencia de empresas de estas dimensiones, que necesitan directivos de nivel intermedio y altos directivos para desarrollar su trabajo.*
- e) Titulados, con experiencia profesional o sin ella, que deseen desarrollar un perfil investigador en el campo de la dirección de empresas. A pesar de que se trata de un máster con un claro enfoque profesional, no hay que olvidar que cada vez más se valora en las empresas que sus empleados, especialmente los que asumen una responsabilidad a nivel de dirección, desarrollen tesis doctorales en especialidades relacionadas con la dirección de empresas.*

Propuestas de mejora en la evaluación del perfil de ingreso de los alumnos de nuevo ingreso

Teniendo en cuenta los datos presentados anteriormente y los análisis y reflexiones aportadas, se plantean las siguientes propuestas de mejora con relación al perfil de los alumnos que acceden al Máster en Dirección de Empresas.

Primero, es prioritario aumentar el número de alumnos matriculados. Para ello es fundamental realizar mayores esfuerzos de difusión de la oferta formativa para la atracción de posibles candidatos a cursar el Master en Dirección de Empresas. Es esencial dotar de más recursos a la Universidad, a la Facultad y a la coordinación del máster para la difusión del título, de sus objetivos y perfil, y de las oportunidades que ofrece en el mercado de trabajo.

Segundo, sería conveniente aumentar el número de alumnos matriculados con perfil de acceso con preferencia alto. Para ello, los esfuerzos de difusión antes señalados deberían centrarse en los centros en los que se gradúan los alumnos con preferencia alta. Concretamente, habría que intensificar la difusión de nuestra oferta de máster a los alumnos de último cursos de titulaciones no relacionadas con la economía y la empresa.

Teniendo en cuenta las dos propuestas anteriores, sugerimos que se deberían dotar de más recursos económicos, pero también humanos y tecnológicos, que permitan ampliar e intensificar la información que se da del máster tanto en el ámbito académico como profesional, y en el contexto nacional e internacional.

Tercero, sería deseable incrementar la ratio de alumnos que acceden con título de grado o licenciatura con relación a alumnos que acceden con diplomaturas o ingenierías técnicas.

Cuarto, sería conveniente ampliar la difusión del máster en el ámbito nacional e internacional. A pesar de la intensa competencia que existe, habría que establecer medidas para que potenciales alumnos de la provincia de Cádiz, de Andalucía, resto de España y del extranjero se matricularan en este máster. El hecho de que la mayoría de los alumnos sean de Cádiz capital debe hacernos reflexionar sobre el alcance de nuestro mercado.

Quinto, a pesar de que el máster tiene como objetivo el reciclaje y la formación de emprendedores y profesionales, el bajo porcentaje de alumnos que en el momento de la matriculación estaban trabajando

nos hace concluir que es necesario que la oferta formativa se realice también a las empresas de la Bahía de Cádiz como alternativa para la formación directiva de sus empleados.

Sexto, los resultados de este informe podrían ser más completos y útiles si se pudiera contrastar con la información proporcionada por otros másteres. Sin embargo, ello no es posible debido a que no existe un formato único de presentación, y por ello no hay homogeneidad en cuanto a la información que hay que presentar.

Séptimo, puesto que uno de los grupos que se constituye como público objetivo del máster es la de egresados con más de diez años en su titulación, sería conveniente que la coordinación del máster tuviera información y datos de contacto de dichos egresados potenciales alumnos, al objeto de informarles de la posibilidad de cursar el máster en cuestión con perfil de acceso de preferencia alto.

Octavo, al ser el primer informe que se emite sobre el perfil de alumnos con acceso a este máster, no tenemos información de referencia con la que poder contrastar y comparar estos datos para analizar su evolución.

Noveno, en los másteres en los que quedan plazas vacantes, una vez finalizada la tercera fase de preinscripción se abre un proceso de preinscripción extraordinaria que no se gestiona a través del DUA, por tanto los coordinadores de másteres no disponen de información de estos alumnos a través de este sistema. Sería conveniente que desde posgrado se enviara a la coordinación del máster la misma información de perfil de alumnos que en la que consta en las tres primeras fases.

Finalmente, y con el objeto de mejorar la elaboración de este informe, sería deseable que la aplicación del DUA siguiera abierta una vez finalizados los procesos de preinscripción, al objeto de que el coordinador pueda consultar información sobre los solicitantes y matriculados durante todo el curso académico.