

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	CÓDIGO:	1568001
COORDINADOR	DR. D. MANUEL ACOSTA SERÓ		
OBJETIVOS	Trasladar a los alumnos los conceptos básicos de Economía que les permitan entender cómo afecta el Entorno a la gestión empresarial y cómo analizar, desde una perspectiva económica, la información disponible.		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

- Entender qué es entorno económico, qué es una empresa desde el enfoque sistémico.
- Conocer los indicadores económicos básicos, con sus ventajas y limitaciones, y cómo interpretarlos.
- Conocer el uso de las herramientas económicas para el análisis microeconómico de la empresa.
- Conocer la influencia del entorno económico global en los diferentes sectores productivos.
- Conocer las aplicaciones de la teoría macroeconómica a la gestión empresarial.
- Entender cómo el entorno económico y una sociedad globalizada cambian continuamente el concepto de empresa y cómo ese concepto debe adaptarse a esa realidad en continua transformación.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	4 Noviembre	16:00 a 18:00	S1	Presentación y Análisis del Entorno Económico	Manuel Acosta (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S2	Análisis del Entorno Económico	
	6 Noviembre	16:00 a 18:00	S3	Análisis del Entorno Económico	Daniel Coronado (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S4	Herramientas para el Análisis Económico	
	8 Noviembre	16:00 a 18:00	S5	Herramientas para el Análisis Económico	Esther Ferrándiz (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S6	Fundamentos de Dirección	Antonio Martín (Universidad de Cádiz)
	18 Noviembre	16:00 a 18:00	S7	Dirección estratégica: entornos estables e inciertos	José Ruiz (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S8		
	20 Noviembre	16:00 a 18:00	S9	Sociedad emprendedora	José Ruiz (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S10		
	22 Noviembre	16:00 a 18:00	S11	Análisis del Entorno: De la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento	Gema González (Universidad de Cádiz)
18:30 a 20:30		S12			

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	2 Diciembre	16:00 a 18:00	S13	Dirección estratégica: método emprendedor y oportunidades	José Ruiz (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S14		
	4 Diciembre	16:00 a 18:00	S15	Teoría y Estimación de Funciones de Demanda	Esther Ferrándiz (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S16		
	5 Diciembre	16:00 a 18:00	S17	Teoría y Estimación de Funciones de Producción y Costes	Esther Flores (Universidad de Cádiz)
		18:30 a 20:30	S18	Teoría y Modelización del Comportamiento del Consumidor	Esther Flores (Universidad de Cádiz)
	11 Diciembre	16:00 a 18:00	S19	Teoría y Modelización del Comportamiento del Consumidor	Esther Flores (Universidad de Cádiz)
20 Diciembre	18:30 a 20:30	S20	Examen	Manuel Acosta (Universidad de Cádiz)	

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CG9 – Capacidad de análisis que le permita distinguir entre los importante de los accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG12 – Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE3 – Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE5 – Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de organización.</p> <p>CE12 – Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad horaria, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con el objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Actividades prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que quedan registradas cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y salida, tareas y actividades, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevadas a cabo por cada alumno, tiempo de dedicación a la misma, etc.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Examen escrito de conocimientos: 70%</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos: 30%</p>

ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Exposiciones teórico prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. 28 horas y 80 de presencialidad.</p> <p>Resolución de estudios de caso ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y competencias transversales y específicas propuestas para el curso en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. 10 horas y 80 presencialidad.</p> <p>Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará lo aprendido de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. 2 horas y 100 de presencialidad.</p>
NOTAS DE INTERÉS	La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	HABILIDADES DIRECTIVAS		
CURSO:	HABILIDADES DIRECTIVAS	CÓDIGO:	1568002
COORDINADOR	DR. D. JOSE MANUEL SANCHEZ VAZQUEZ		
OBJETIVOS	<p>El curso de Competencias y Habilidades Directivas aborda un aspecto considerado hoy trascendental en la dirección de empresas, pues facilita la adaptación a un complejo panorama echando mano de habilidades y competencias que permiten a los directivos mejorar la comunicación, la gestión de equipos y/o tomar decisiones.</p> <p>Con este módulo pretendemos que el alumno aprenda a desarrollar el conjunto de competencias y habilidades básicas para llevar a cabo sus funciones como directivo. En concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer el concepto de Competencias, liderazgo y encaje estratégico ▪ Entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar sus funciones como directivos. ▪ Desarrollar valores, actitudes y habilidades personales. ▪ Resolver conflictos y situaciones comprometidas. ▪ Plantear objetivos comunes por encima de los particulares, fomentando el trabajo en equipo y la cooperación. ▪ Implicar a la gente en proyectos comunes. ▪ Conocer experiencias directivas en habilidades y competencias directivas 		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

Al finalizar la materia el estudiante:

- Conocerá técnicas que le permitirán desarrollar y mejorar sus habilidades sociopersonales.
- Comenzará a dominar cada habilidad directiva clave entendiendo su lógica e interacción en el mundo de la empresa y aprendiendo las técnicas y herramientas para su aplicación con éxito.
- Poseerá y comprenderá conocimiento de las competencias y habilidades básicas para mejorar la interacción con otras personas, sea su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, agentes sociales; conocer estrategias y técnicas de negociación y de hablar en público, liderazgo y motivación, etc.
- Comprenderá la importancia de cada habilidad directiva clave para alcanzar el éxito profesional.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	11/11/2013	16.00-18.00	S1	Presentación del curso Competencias directivas. <ul style="list-style-type: none"> 2 sesiones dedicadas a presentar los planteamientos y perspectivas teóricas de las competencias y habilidades directivas. Discusión de una lectura que enfatiza la necesidad de determinar las habilidades directivas	Pfr. Jose M. Sánchez (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S2		
	13/11/2013	16.00-18.00	S3	Gestión de la creatividad <ul style="list-style-type: none"> 2 Sesiones donde se presentarán las habilidades directivas de creatividad y su gestión 	Javier Benítez Muñoz (ANIMARTE)
		18.30-20.30	S4		
	15/11/2013	16.00-18.00	S5	Experiencias directivas en habilidades y competencias directivas <ul style="list-style-type: none"> 2 Sesiones ¿Quo Vadis? Desarrollo profesional y personal de directivos 	Pedro Olivares Carreño (SALTO CON RED)
		18.30-20.30	S6		
	25/11/2013	16.00-18.00	S7	Trabajo en equipo y su diseño <ul style="list-style-type: none"> 2 Sesiones de clase presencial, en las que se desarrollarán los conceptos del diseño y operativa del trabajo en equipo 	Pfr. José Sánchez Pérez (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S8		
	27/11/2013	16.00-18.00	S9	Gestión del tiempo <ul style="list-style-type: none"> 2 Sesiones que abarcan la necesidad directiva de mejorar en la gestión del tiempo 	Pfr. Antonio Martin (Universidad de Cádiz)
18.30-20.30		S10			
29/11/2013	16.00-18.00	S11	Asertividad y habilidades de Comunicación <ul style="list-style-type: none"> 2 Sesiones de clases presenciales, en las que se desarrollarán conceptos como la comunicación interpersonal, actitudes defensivas/positivas, habilidades en la comunicación, mejoras en el estilo de comunicación, etc... 	Sebastián Martin Gallardo (BUREAU VERITAS)	
	18.30-20.30	S12			
	16.00-18.00	S13	Experiencias directivas en habilidades y competencias	Ramón Barrera (Empresario)	

	10/12/2013	18.30-20.30	S14	directivas <ul style="list-style-type: none"> 2 Sesiones que presenta la resiliencia o el arte de superar dificultades, y gestión del cambio 	
	11/12/2013	16.00-18.00	S15	Presentaciones eficaces <ul style="list-style-type: none"> 2 Sesiones donde se abordará las habilidades directivas de oratoria y presentación en público 	Pfr. José M. Sánchez (Universidad de Cádiz)
	19/12/2013	18.30-20.30	S16		

COMPETENCIAS	<p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo</p> <p>CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas.</p>
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	<p>La docencia en este curso se desarrollará de manera completamente presencial, en sesiones en las que los contenidos serán expuestos de manera participativa. Cada uno de los bloques temáticos contará con actividades prácticas diseñadas para transmitir al alumno la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos. Estas actividades, que tendrán formatos y seguirán metodologías distintas, en función del contenido al que estén vinculadas, se trabajarán individualmente o en pequeños grupos.</p> <p>Con carácter adicional, los alumnos trabajarán en la resolución de un caso-reflexión práctico, en el que tengan que aplicar contenidos del programa formativo, y que servirá de mecanismo básico de evaluación del aprendizaje..</p>
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<p>Los conocimientos y competencias adquiridas en este curso se evaluarán de manera continua, aplicando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> Asistencia y participación en las discusiones, resolución de casos-reflexión prácticos y dinámicas planteadas en clase (30%). Elaboración de trabajo individual (70%).

ACTIVIDADES FORMATIVAS	<ul style="list-style-type: none">• Exposiciones teórico-prácticas: exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de cada sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.• Resolución de estudio de caso, ya sea individualmente o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.
NOTAS DE INTERÉS	<p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones. Para poder justificar cualquier ausencia, será necesario informar previamente al tutor del alumno quien a su vez informará al tutor de la asignatura. La decisión final de si una ausencia está justificada o no, corresponde al profesor de la asignatura, y en última instancia a la Comisión de Posgrado de la Facultad.</p>

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	1568003
COORDINADOR	Dra. Dña. CARMEN CAMELO ORDAZ		
OBJETIVOS	<p>El presente curso se centra en analizar cuestiones y técnicas fundamentales de la Dirección Estratégica. Su objetivo es el análisis desde un punto teórico-práctico de tres aspectos fundamentales: la posición estratégica, la elección estratégica la estrategia en acción. Dentro del bloque “posición estratégica” se busca como objetivo que al alumno adquiera capacidades y conocimientos relacionados con el análisis interno de la empresa –recursos y capacidades- y el análisis del sector donde se compite o se quiere competir en el futuro. A través del análisis de “la elección estratégica” se pretende transmitir conocimientos y capacidades para que los alumnos analicen y diseñen estrategias tanto a nivel de negocios como a nivel corporativo. Por último, con el tercer bloque temático, “la estrategia en acción”, se pretende formar al alumno en el diseño y comprensión del Cuadro de Mando Integral, como herramienta útil y eficaz para la implantación y control de las estrategias empresariales.</p>		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el estudiante

- Tener conocimientos de los conceptos y herramientas necesarias que les permitan tomar decisiones en el ámbito de la estrategia de negocio y corporativa.
- Tener una comprensión global de los conceptos de estrategia de negocios y corporativa y el papel de la alta dirección en la formulación de las estrategias.
- Conocer las distintas herramientas para el análisis estratégico, considerando algunos métodos para el análisis del entorno y de los recursos y capacidades estratégicos de las empresas, así como el análisis de la ventaja competitiva.
- Tener capacidad para analizar las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas.
- Conocimientos sobre metodologías eficaces para la implantación y el control de la estrategia.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	16/12/2013	16-18	S1	Introducción a la Estratégica	Pfr. Dr. Dña. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S2		
	18/12/2013	16-18	S3	La Posición Estratégica: Análisis del Entorno	Pfr. Dr. Dña. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S4		
	08/01/2014	16-18	S5	La Posición Estratégica: Análisis de recursos y capacidades	Pfr. Dr. José Ruiz Navarro Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S6		
	10/01/2014	16-18	S7	Análisis de la Ventaja Competitiva	Pfr. Dr. Dña. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S8		
	20/01/2014	16-18	S9	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización	Prf. Dr. Francisco J. Acedo González Universidad de Sevilla
		18.30-20.30	S10		
	21/01/2014	16-18	S11	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación	Pfr. Dr. Alejandro Escribá Universidad de Valencia
18.30-20.30		S12			

	22/01/2014	9-11	S13	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación	Pfr. Dr. Alejandro Escribá Universidad de Valencia
	03/02/2014	16-18	S14	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación	Pfr. Dr. Dña. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S15		
	05/02/2014	16-18	S16	Cuadro de Mando Integral	Prf. Dr. José Manuel Sánchez Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S17		
	07/02/2014	16-18	S18	Cuadro de Mando Integral	Prf. Dr. José Manuel Sánchez Universidad de Cádiz
18.30-20.30		S19			
21/02/2014	16-18	S19	Evaluación del curso	Pfr. Dr. Dña. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz	

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados.</p> <p>CG4- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CG9 –Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de los accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas. CG12 –Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE2-Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permita construir y mantener las ventajas competitivas.</p> <p>CE3 –Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE14- Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>Docencia presencial/participativa: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como práctica. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Utilización del campus virtual: A través del campus virtual del curso se facilitará al alumno el material didáctico, así como las herramientas para contactar con los compañeros y con los profesores con objeto de organizar el estudio, consulta dudas e intercambiar información y conocimientos.</p> <p>Actividad presencial práctica: para cada uno de los boques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno tome conciencia de la aplicación de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propondrá resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias de prensa relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p>

	<p>Sesiones colectivas de debate: se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo proponiendo sesiones colectivas de debate.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>La evaluación de este curso se realizará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas y en el aula (20%) • Desarrollo y defensa de trabajos individuales y/o en grupo (50%) • Examen escrito de conocimientos (30%)
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos</p>
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencia mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p>

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CÓDIGO:	1568004
COORDINADOR	Dra. Dña. MACARENA LÓPEZ FERNÁNDEZ		
OBJETIVOS	<p>En la actualidad, sobrevivir en un mercado de trabajo cambiante y caracterizado por la incertidumbre requiere prestar atención a la calidad, los equipos de producción, las inversiones, los consumidores, la información, etc... pero también a los conocimientos, las habilidades y las experiencias que poseen los principales activos de las organizaciones: las personas. Aspectos como la motivación, el clima laboral, la espontaneidad o la confianza influyen de manera directa y significativa sobre el rendimiento de los trabajadores, y, en última instancia, sobre los beneficios empresariales. En este sentido, el papel que cumplen los recursos humanos en el encaje o congruencia de la organización, y su gestión devienen trascendentales para alcanzar ventajas competitivas sobre otras empresas del sector.</p> <p>Teniendo en cuenta el planteamiento anterior, el objetivo principal de este curso es transmitir al alumno la utilidad que la Dirección de Recursos Humanos presenta dentro del sistema integral de gestión de la empresa. Para ello se estudiará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El papel que tienen las personas en el desarrollo y éxito de las organizaciones. • Las relaciones laborales en la gestión empresarial. • La importancia del Comportamiento Organizativo. • Los procesos de gestión de recursos humanos y su correcta orientación hacia el objetivo general de la empresa. 		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

El objetivo de este curso es transmitir al alumno la utilidad que la Dirección de Recursos Humanos presenta dentro del sistema integral de gestión de la empresa. Para ello, se profundizará en:

- a. La función de recursos humanos, analizando la importancia que tienen las personas en el desarrollo y éxito de las organizaciones.
- b. La gestión de personal, desde las diferentes políticas y prácticas de recursos humanos que permiten al alumno entender el modo de organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización hasta los aspectos jurídicos, pasando por el análisis de las principales tendencias en la dirección de personal.
- c. Y algunas de las herramientas claves para llevar a cabo la planificación de recursos humanos.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	13/01/2014	16.00-18.00 h	S1	Presentación del curso.	Macarena López Fernández (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30 h	S2	La integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema de gestión de la empresa.	Francisco Javier Zambrana Arellano (Director General de Seguridad y Salud Laboral)
	15/01/2014	16.00-18.00 h	S3	Procesos (básicos, de desarrollo y compensación) de Gestión de Recursos Humanos	M ^a Luz Fernández Alles (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30 h	S4		
	17/01/2014	16.00-18.00 h	S5	Procesos de afectación de Gestión de Recursos Humanos	Francisco Valero (U. de Granada)
		18.30-20.30 h	S6		
	27/01/2014	16.00-18.00 h	S7	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Francisca Fuentes Rodríguez (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30 h	S8		
	29/01/2014	16.00-18.00 h	S9	Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos	Pedro Calvo Domínguez (Consejero Ipsen Pharma, SA)
18.30-20.30 h		S10			

	31/01/2014	16.00-18.00 h	S11	Perspectivas de futuro: La RSC en la empresa	Pedro M. Romero Fernández (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30 h	S12		
	10/02/2014	16.00-18.00 h	S13	Perspectivas de futuro: Conciliación trabajo-familia	M ^a Eugenia Sánchez Vidal (Universidad de Cartagena)
		18.30-20.30 h	S14		
	12/02/2014	16.00-18.00 h	S15	Perspectivas de futuro: Gestión Internacional RRHH	M ^a del Mar Bornay Barrachina (Universidad Pablo de Olavide)
		18.30-20.30 h	S16		
	14/02/2014	16.00-18.00 h	S17	Cuadro de Mando Integral Aplicado a Recursos Humanos	José Manuel Sánchez Vázquez (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30 h	S18		
	21/02/2014	18.30-20.30 h	S19	Contextualización de la Función de Recursos Humanos en las Organizaciones	Ramón Valle Cabrera (Universidad Pablo de Olavide)
	27/02/2014	Online	S20	Evaluación del curso	Macarena López Fernández (Universidad de Cádiz)

COMPETENCIAS	<p>CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p> <p>CE2 - Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permitan construir y mantener las ventajas competitivas.</p> <p>CE9 - Capacidad para conocer, diseñar e implantar políticas y prácticas de recursos humanos de forma que exista un ajuste entre ellas y de éstas con la estrategia de la empresa.</p>
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	<p>La docencia en este curso se desarrollará de manera completamente presencial, en sesiones en las que el ponente expondrá los conocimientos teóricos-prácticos, incitando al alumno a la participación activa. Además, en función de la sesión a desarrollar, la metodología podrá variar proponiéndose la formación de grupos reducidos para el análisis, debate y solución de problemas y casos planteados para que el alumno aplique los conocimientos adquiridos, o por el contrario, se trabajará de forma individualizada.</p>
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> * Participación activa en clase e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (10%) * Evaluación de pruebas y casos propuestos en clase (10%) * Examen (80%)
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado - Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas - Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.
NOTAS DE INTERÉS	<p>NOTA 1: La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones. Cualquier tipo de contingencia que obligue al alumno a faltar a clase debe quedar comprendida dentro del 20% de faltas permitidas. En caso contrario, el curso obtendrá la calificación de "suspense".</p> <p>NOTA 2: Para superar el curso, el alumno debe alcanzar una puntuación mínima del 50% sobre el valor de dicho examen.</p>

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	DIRECCIÓN DE MARKETING		
CURSO:	TEÓRICO	CÓDIGO:	1568005
COORDINADOR	Dra. Dña. MARIA TERESA FERNÁNDEZ ALLES		
OBJETIVOS	<p>El curso de Marketing Estratégico está centrado en el estudio de las estrategias comerciales con el objetivo de que el alumno pueda llevar a cabo una correcta gestión de los recursos comerciales de la empresa. Para ello, se les formará en el uso de las técnicas y herramientas de la gestión estratégica de la dirección desde la perspectiva del marketing, dotándoles de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para entender la importancia de aplicar el enfoque estratégico en la toma de decisiones comerciales, teniendo en cuenta que las empresas se encuentran inmersas en entornos altamente competitivos y cambiantes. Se pretende, además, que adquieran las capacidades necesarias para dominar la aplicación estratégica del marketing, contribuyendo a la creación de ventajas competitivas, diseñando los instrumentos para posicionar y gestionar la oferta de la empresa en el mercado, introduciendo al alumno en el manejo de las políticas comerciales (producto, precio, distribución y comunicación) y en el conocimiento, planificación, implantación y dirección de los planes de marketing.</p>		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

- Comprender, razonar y sintetizar los aspectos más relevantes en el ámbito de la dirección comercial y marketing al objeto de que el alumno sepa identificar las oportunidades que surjan en el entorno empresarial.
- Desarrollar ideas de nuevos productos que se adapten a las cambiantes necesidades de los consumidores.
- Saber diseñar e implementar las estrategias y los planes de marketing bajo la óptica de la responsabilidad social, el marketing holístico y el marketing de stakeholders.
- Saber tomar decisiones en un entorno cambiante e incierto como, adaptando las estrategias de marketing (producto, precio, distribución y comunicación) a las variaciones en los factores del microentorno y los agentes del macroentorno empresarial.
- Identificar los nuevos campos de investigación en el ámbito de la dirección de marketing al objeto de lograr mejores ofertas comerciales que otorguen un mayor valor al cliente.
- Conocer la interrelación del marketing con otras áreas de la empresa.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	17/2/2014	16.00-18.00	S1	El papel del marketing estratégico en el entorno actual	Pfra. Dra. María Teresa Fernández Alles (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S2		
	19/2/2014	16.00-18.00	S3	El marketing y las nuevas tecnologías	Álvaro Moreno de la Santa (Canal Sur)
		18.30-20.30	S4		
	24/2/2014	16.00-18.00	S5	Las estrategias de marketing y el plan de marketing	Pfra. Dra. Eva Murgado Armenteros (Universidad de Jaén)
		18.30-20.30	S6		
	26/2/2014	16.00-18.00	S7	Análisis del mercado. Satisfacción de las necesidades de los consumidores y expectativas de valor del cliente	Prof. Dr. Félix Martín Velicia (Universidad de Sevilla)
		18.30-20.30	S8		
	10/3/2014	16.00-18.00	S9	Investigación de mercados	Prof. Dr. Juan José Mier-Terán Franco (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S10		
	12/3/2014	16.00-18.00	S11	Estrategias de productos, creación y desarrollo de productos nuevos	Prof. Dr. Cesar Serrano Domínguez (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S12		
	14/3/2014	16.00-18.00	S13	Entrega de valor al cliente. La gestión de los canales de distribución	Prof. José Luis Durán Valenzuela (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S14		
	17/3/2014	16.00-18.00	S15	Estrategias de comunicación	Prof. Dr. Manuel Sánchez Franco (Universidad de Sevilla)
18.30-20.30		S16			

	19/3/2014	16.00-18.00	S17	Marketing Internacional	Prof. José Luis Durán Valenzuela (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S18		
	21/3/2014	16.00-18.00	S19	La responsabilidad social y el marketing	Pfra. Dra. María Teresa Fernández Alles (Universidad de Cádiz)
	28/3/2014	18.30-20.30	S20	Evaluación del curso	Pfra. Dra. María Teresa Fernández Alles (Universidad de Cádiz)

COMPETENCIAS	<p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados.</p> <p>CG6- Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CE8- Capacidad de trasladar los objetivos y estrategias de la empresa en el ámbito de las distintas áreas funcionales, y cómo a través de éstos se pueden lograr la implantación de estrategias y el logro de los objetivos generales.</p> <p>CE11- Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios.</p>
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> • Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. • Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de las estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.

	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Campus Virtual: la característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros de curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información. <p>La metodología docente seguirá una combinación de clases teóricas, seminarios, realización de casos prácticos y participación del alumno en Campus Virtual para la puesta en práctica de lo aprendido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentación entregada por el profesor, la cual será colgada en Campus Virtual del curso. • Recursos Biblioteca Electrónica (consultar Campus Virtual del curso). • Recursos Biblioteca Convencional (consultar Campus Virtual del curso). <p>NOTA: Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>El alumno podrá optar por uno de los dos siguientes métodos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito de conocimientos (90%): se realizará una prueba escrita sobre los conocimientos teóricos impartidos a lo largo del curso. El material teórico en el que se basará esta prueba escrita quedará claramente especificado en el Campus Virtual del curso de Marketing Estratégico. • Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (10%): se entregará un caso práctico al alumno para que lo resuelva teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en el curso, y realizando una aplicación práctica de los mismos en la resolución del caso.
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones teórico-prácticas: exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de cada sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. • Resolución de estudio de caso, ya sea individualmente o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. • Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.

NOTAS DE INTERÉS

La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones. Para poder justificar cualquier ausencia, será necesario informar previamente al tutor del alumno quien a su vez informará al tutor de la asignatura. La decisión final de si una ausencia está justificada o no, corresponde al profesor de la asignatura, y en última instancia a la Comisión de Posgrado de la Facultad.

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	CÓDIGO:	1568006
COORDINADOR	D. ANTONIO MARTIN PRIUS		
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno conozca los distintos conceptos de relevancia en la Dirección de Operaciones y que les serán útiles en su quehacer diario en el ámbito de la empresa. - El alumno conocerá los procesos productivos que permitan, con su adecuada gestión, desempeñar un trabajo centrado en la eficiencia y la competitividad. - Además, se estudiarán todos aquellos aspectos de la Dirección de Operaciones que permiten proporcionar valor económico para la organización. 		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar la materia el estudiantes ha de ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar herramientas técnicas relacionadas con la dirección de operaciones de las empresas. - Resolver problemas prácticos relacionados con las actividades de producción. - Poseer capacidad de análisis sobre problemas complejos relacionados con el ámbito de operaciones de la empresa. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	21/03/2014	18,30-20,30	S1	Presentación del Módulo Dirección de Operaciones	Antonio Martín Prius (Universidad de Cádiz)
	24/03/2014	16,00-18,00	S2	Diseño de productos y procesos productivos	Externo
		18,30-20,30	S3		
	26/03/2014	16,00-18,00	S4	Planificación de la producción	Externo
		18,30-20,30	S5		
	28/03/2014	16,00-18,00	S6	Localización y distribución en planta	Antonio Hierro AERNNOVA-INTECAIR
		18,30-20,30	S7		
	07/04/2014	16,00-18,00	S8	Gestión de inventarios	Externo
		18,30-20,30	S9		
	09/04/2014	16,00-18,00	S10	Lean Manufacturing	Victoriano Conde Moro Socio-Director de ESDI, S.L. Presidente de la Asociación de Empresas Lean
		18,30-20,30	S11		
	11/04/2014	16,00-18,00	S12	Planificación y gestión de proyectos	Externo
		18,30-20,30	S13		
	28/04/2014	16,00-18,00	S14	Calidad Total	Externo
		18,30-20,30	S15		
16/05/2014	16,00-18,00	S16	EXAMEN TEÓRICO-PRACTICO	Antonio Martín Prius (Universidad de Cádiz)	

COMPETENCIAS	<p>CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p> <p>CE11- Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios</p> <p>CE13- Capacidad para conocer y desarrollar decisiones de carácter táctico u operativo en el ámbito de la dirección de operaciones, de manera que las mismas se aborden teniendo en cuenta la colaboración interfuncional necesaria para lograr la eficiencia de la organización.</p>
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. - Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados. - Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (20%)</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos (60%)</p> <p>Examen escrito de conocimientos (20%)</p>
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones teórico-prácticas. Exposiciones, por parte del profesor, de los contenidos de las sesiones con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumno. - Resolución de estudios de casos, ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. - Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.
NOTAS DE INTERÉS	

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	MÓDULO TEÓRICO		
CURSO:	FINANZAS EMPRESARIALES	CÓDIGO:	1568007
COORDINADORA	Dra. Dña. MARÍA JOSÉ MURIEL DE LOS REYES		
OBJETIVOS	<p>Capacitar al estudiante para hacer frente a la toma de decisiones relativas a inversión y financiación en la empresa, gestionando el subsistema financiero de forma óptima. El alumno adquirirá conocimientos y competencias que le permita analizar la idoneidad de determinadas estructuras económicas-financieras, así como todas las implicaciones a corto y largo plazo que dichas estructuras puedan tener sobre la rentabilidad y riesgo futuro empresarial. De forma adicional, la metodología de valoración de proyectos se hará extensible a la valoración de empresas, lo que permitirá al alumno adquirir conocimientos sobre diversas técnicas de valoración.</p>		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar proyectos de inversión-financiación y tomar las decisiones oportunas en base a los resultados obtenidos. - Conocer las distintas fuentes financieras al alcance de la empresa y calcular el coste asociado a cada una de ellas. - Determinar los estados financieros futuros en caso de aceptar un proyecto determinado. - Gestionar de forma óptima el capital corriente. - Comprender la importancia de la gestión del riesgo de la empresa, conocer herramientas para su gestión y valorar acciones que permitan minimizarlo. - Conocer y aplicar diferentes técnicas de valoración de empresas. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Meses/Días	Horarios	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
12/5/2014	16:00-18:00	S1	Estructura Económica y Financiera	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
	18:30-20:30	S2	Factibilidad económica-financiera de proyectos de inversión-financiación	Yolanda Giner Manso (Universidad de Cádiz)
14/5/2014	16:00-18:00	S3	Factibilidad económica-financiera de proyectos de inversión-financiación	Yolanda Giner Manso (Universidad de Cádiz)
	18:30-20:30	S4		
19/5/82014	16:00-18:00	S5	Fuentes de financiación	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
	18:30-20:30	S6	Negociación bancaria	
21/5/2014	16:00-18:00	S7	Planificación financiera	Daniel Revuelta Bordoy (Universidad de Cádiz)
	18:30-20:30	S8		
23/5/2014	16:00-18:00	S9	Presupuestación	Teresa García Valderrama (Universidad de Cádiz)
	18:30-20:30	S10		
2/6/2014	16:00-18:00	S11	Presupuestación	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
	18:30-20:30	S12		
4/6/2014	16:00-18:00	S13	Introducción a la valoración de empresas	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
	18:30-20:30	S14		
6/6/2014	16:00-18:00	S15		

		18:30-20:30	S16		
	16/6/2014	16:00-18:00	S17	Gestión del riesgo e instrumentos de cobertura	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
		18:30-20:30	S18		
	18/6/2014	16:00-18:00	S19	Gestión del capital corriente: Cash Management	Daniel Revuelta Bordoy (Universidad de Cádiz)
	25/6/2014	16:00-18:00	S20	Examen	M ^a José Muriel de los Reyes (Universidad de Cádiz)
COMPETENCIAS	<p>CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CE5: Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.</p> <p>CE7: Capacidad para aplicar en la empresa los instrumentos necesarios para determinar las fuentes de financiación, la valoración de sus activos, la selección de sus inversiones y su política financiera.</p>				
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	<p>Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Actividad presencial práctica: para cada uno de los bloques temáticos se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p>				
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas: Se valorará la implicación en el trabajo en grupo, así como la participación dinámica y la actitud constructiva en la discusión y debate en el aula (10%).</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o grupo en los que se apliquen los conocimientos impartidos: El trabajo del alumno podrá desarrollarse tanto dentro como fuera del aula (40%).</p>				

	Examen escrito de conocimientos: El examen final individual (valorable de 0 a 10) constará de preguntas tipo test o preguntas cortas de todos los bloques (50%) .
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. Examen de conocimientos: en el que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.
NOTAS DE INTERÉS	La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	MÓDULO TEÓRICO		
CURSO:	INFORMACIÓN CONTABLE Y TOMA DE DECISIONES	CÓDIGO:	1568008
COORDINADOR	Dr. D. PEDRO ARAUJO PINZON		
OBJETIVOS	<p>Tiene como objetivo capacitar al alumno en el uso de la de la información contable como instrumento fundamental para la toma de decisiones en puestos de responsabilidad en la empresa. Para ello su contenido se estructura en dos partes diferenciadas que permitan adquirir, competencias relacionadas tanto con el uso interpretación y análisis de los estados contables como con el uso de técnicas y herramientas de contabilidad y control de gestión. En definitiva, con este módulo se pretende que los estudiantes sean capaces de utilizar la información financiera que suministra la contabilidad financiera y de gestión para realizar diagnósticos de su situación económico-financiera y poder tomar decisiones, tanto a corto plazo como a largo plazo, incluyendo la ejecución de la estrategia y su control</p>		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las partidas que describen la situación financiera y patrimonial de la empresa, recogidos en sus estados contables. - Entender la información económica financiera emitida por una empresa de acuerdo con la normativa nacional e internacional interpretando la situación económico financiera que transmite. - Detectar problemas de rentabilidad, solvencia, liquidez y endeudamiento. - Extraer información de los estados contables para identificar problemas, proponer y argumentar soluciones. - Conocer diferentes sistemas de asignación de costes y sus utilidades. - Identificar factores que causan el comportamiento del coste. - Utilizar estándares en ejercicios de elaboración de presupuestos y comprender desviaciones presupuestarias. - Conocer y proponer medidas de rendimiento vinculadas a la estrategia empresarial. - Evaluar alternativas de decisión a corto plazo y largo plazo basadas en información de costes e ingresos. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	31/3/2014	16.00-18.00	S1	Conceptos y terminología económico financiera	Manuel Larrán Jorge (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S2	Información económico-financiera de la empresa. Los Estados Contables. (I)	
	2/4/2014	16.00-18.00	S3	Información económico-financiera de la empresa. Los Estados Contables. (II)	Manuel Larrán Jorge (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S4		
	3/4/2014	16.00-18.00	S5	Información económico-financiera de la empresa. Los Estados Contables. (III)	Manuel Larrán Jorge (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S6	Análisis del patrimonio y resultado.	
	21/4/2014	16.00-18.00	S7	Análisis del fondo de maniobra	Manuel Larrán Jorge (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S8	Análisis de la solvencia a corto y largo plazo (I)	
	23/4/2014	16.00-18.00	S9	Análisis de la solvencia a corto y largo plazo (I)	Manuel Larrán Jorge (Universidad de Cádiz)
18.30-20.30		S10	Análisis de la rentabilidad		
25/4/2014	16.00-18.00	S11	Análisis de los procesos productivos de la empresa, la generación de valor y el coste.	Pedro Araújo Pinzón (Universidad de Cádiz)	
	18.30-20.30	S12	Diferentes metodologías para asignar y calcular costes según su utilidad		
30/4/2014	18.30-20.30	S13	Diferentes metodologías para asignar y calcular costes según su utilidad	María L. Vélez Elorza (Universidad de Cádiz)	
5/5/2014	16.00-18.00	S14	Información contable para la planificación y el control de gestión	Teresa García Valderrama (Universidad de Cádiz)	
	18.30-20.30	S15			
7/5/2014	16.00-18.00	S16	Información contable para la toma de decisiones estratégica y a corto	Teresa García Valderrama	

		18.30-20.30	S17	plazo	(Universidad de Cádiz)
	9/5/2014	16.00-18.00	S18	Herramientas de control de gestión en nuevos entornos empresariales	María L. Vélez Elorza (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S19	Nuevas tecnologías y toma de decisiones sobre la base de información contable	
	16/5/2014	18.30-20.30	S20	Examen	Pedro Araújo Pinzón (Universidad de Cádiz)

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CG1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno de los campos de estudio.</p> <p>CG9. Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas: Se valorará la implicación en el trabajo en grupo, así como la participación dinámica y la actitud constructiva en la discusión y debate en el aula la calificación obtenida tendrá un peso de 10% sobre la nota final del módulo.</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o grupo en los que se apliquen los conocimientos impartidos: El trabajo del alumno podrá desarrollarse tanto dentro como fuera del aula, la calificación obtenida mediante estos trabajos tendrá un peso total del 40% sobre la nota final del módulo. Dado que el contenido del módulo se estructura en dos partes diferenciadas, esta calificación se ponderará de acuerdo con el contenido crediticio de cada una de las partes.</p> <p>Examen escrito de conocimientos: El examen final individual de contenidos básicos (valorable de 0 a 10) constará de preguntas tipo test o preguntas cortas de ambas partes del módulo y tendrá un peso del 50% sobre la nota final.</p> <p>Se necesitará obtener una calificación mínima de 4 en el examen para tener derecho a media con el resto de actividades evaluables. Lo anterior implica que será necesario una calificación igual o superior a 4 en el examen para poder superar este módulo.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p>Examen de conocimientos: en el que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.</p>
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones</p>



TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	METODOLOGÍAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	CÓDIGO:	1568009
COORDINADOR	DR. D. GONZALO SÁNCHEZ GARDEY		
OBJETIVOS	El objetivo de este curso es iniciar a los estudiantes en la dinámica de la investigación en materia de dirección de empresas, transmitiéndoles competencias básicas para la utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas para la resolución de problemas complejos.		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y aplicar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas y saber manejar e interpretar todos los indicadores descriptivos tanto unidimensionales como bidimensionales. • Ante un problema en ambiente de incertidumbre relativo a una o dos poblaciones, plantear adecuadamente un contraste de hipótesis, realizar dicho contraste a partir de los datos observados y definir correctamente, en términos de los errores asociados, las conclusiones que se derivan del contraste. • A partir de datos estadísticos observados de una o dos poblaciones, ajustarlos de forma conveniente a un modelo probabilístico, estimar adecuadamente los parámetros poblacionales y obtener intervalos de confianza para los principales parámetros poblacionales. • En el caso de más de dos poblaciones, y a partir de un conjunto de datos observados, valorar la adecuación del modelo del Análisis de la Varianza, obtener la correspondiente tabla ANOVA e interpretar adecuadamente los resultados obtenidos. De igual manera, trabajar en un entorno de inferencia paramétrica. • A partir de datos observados de dos variables aleatorias, valorar la adecuación del modelo de regresión lineal, estimar sus parámetros, realizar los contrastes asociados al modelo y utilizarlo para el análisis de la relación entre las variables y para la predicción. • Encontrar grupos en los datos, si existen. Clasificar nuevas observaciones en grupos definidos y relacionar dos conjuntos de variables. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	26/5/2014	16.00-18.00	S1	Introducción: la investigación en dirección de empresas	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S2	La relevancia de la investigación: generación y transferencia de conocimiento científico	
	28/5/2014	16.00-18.00	S3	El proceso investigador	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S4		
	30/5/2014	16.00-18.00	S5	Medios de comunicación científica	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S6	La transferencia de conocimiento entre la Universidad y la Empresa en materia de Dirección de Empresas	Ponente externo
	9/6/2014	16.00-18.00	S7	Metodología cuantitativa I	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S8		
	11/6/2014	16.00-18.00	S9	Metodología cuantitativa II	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S10		
	13/6/2014	16.00-18.00	S11	Metodología cuantitativa III	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S12		
	18/6/2014	18.30-20.30	S13	Metodología cualitativa	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
	20/6/2014	16.00-18.00	S14	Metodología cualitativa	Gonzalo Sánchez Gardey (Universidad de Cádiz)
		18.30-20.30	S15	La redacción de textos científicos	
25/6/2014	18.30-20.30	S16	Evaluación	Gonzalo Sánchez Gardey	

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>La metodología docente seguirá una combinación de clases teóricas, realización de casos prácticos y participación del alumno en Campus Virtual para la puesta en práctica de lo aprendido.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en Campus Virtual: 30% • Examen teórico: 30% • Examen práctico: 40%
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. • Trabajo no presencial: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones</p>