

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>TEÓRICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1568003</b>
<b>CRÉDITOS:</b>	<b>5</b>	<b>SESIONES:</b>	<b>20</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>Dra. Dña. CARMEN CAMELO ORDAZ</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El presente curso se centra en analizar cuestiones y técnicas fundamentales de la Dirección Estratégica. Su objetivo es el análisis desde un punto de vista teórico-práctico de tres aspectos fundamentales: la posición estratégica, la elección estratégica y la estrategia en acción. Dentro del bloque “posición estratégica” se busca como objetivo que al alumno adquiera capacidades y conocimientos relacionados con el análisis interno de la empresa –recursos y capacidades- y el análisis de los diferentes entornos competitivos. A través del estudio de “la elección estratégica” se pretende transmitir conocimientos y capacidades para que los alumnos analicen y diseñen estrategias tanto a nivel de negocios como a nivel corporativo. Por último, con el tercer bloque temático, “la estrategia en acción”, se pretende formar al alumno en el diseño y comprensión del Cuadro de Mando Integral, como herramienta útil y eficaz para la implantación y control de las estrategias empresariales.</p>		

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el estudiante deberá alcanzar los siguientes conocimientos y capacidades:

- Comprensión global de los conceptos de estrategia de negocios y corporativa y el papel de la alta dirección en la formulación de las estrategias.
- Conocer las distintas herramientas para el análisis estratégico, considerando algunos métodos para el análisis del entorno y de los recursos y capacidades estratégicos de las empresas, así como el análisis de la ventaja competitiva.
- Tener capacidad para analizar las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas.
- Conocimientos sobre metodologías eficaces para la implantación y el control de la estrategia.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	25/11/2021	18.30-20.30	S1	Introducción a la Dirección Estratégica	Prfa. Dra. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	29/11/2021	16.00-18.00	S2	La posición estratégica: análisis del entorno	Prfa. Dra. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S3		
	01/12/2021	16.00-18.00	S4	La Posición Estratégica: Análisis de recursos y capacidades	Prfa. Dra. Noelia Franco Leal Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S5		
	02/12/2021	16.00-18.00	S6	Análisis de la ventaja competitiva	Profa. Dra. Noelia Franco Leal Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S7		
	09/12/2021	16.30-18.00	S8	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación	Profa. Dra. Susana Pérez de Lastra Universidad de Cádiz
18.30-20.30		S9			

	13/12/2021	16.00-18.00	S10	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización	Prof. Dr. Jaime Guerrero Villegas Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S11		
	15/12/2021	16.00-18.00	S12	Cuadro de Mando Integral.	Prf. Dr. Juan Pablo Diáñez González Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S13		
	16/12/2021	16.30-18.30	S14	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación	Prf. Dr. José Luis Perea Vicente Universidad de Cádiz
		19.00-20.00	S15		
	20/01/2021	16:00 - 18:00	S16	Cuadro de Mando Integral.	Prf. Dr. José Manuel Sánchez Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S17		
	18/01/2022	17.00-18.30	S18	Estrategias Personales	Prf. Dr. José Ruiz Navarro Universidad de Cádiz
		18.30-20.00	S19		
	25/01/2021	16.00-17.00	S20	Examen del curso	Prfa. Dra. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz

<p><b>COMPETENCIAS</b></p>	<p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados.</p> <p>CG4- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CG9 –Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas. CG12 –Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE2-Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permita construir y mantener las ventajas competitivas.</p> <p>CE3 –Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE14- Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</b></p>	<p><b>Docencia presencial/participativa:</b> La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como práctica. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p><b>Utilización del campus virtual:</b> A través del campus virtual del curso se facilitará al alumno el material didáctico, así como las herramientas para contactar con los compañeros y con los profesores con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información y conocimientos.</p> <p><b>Actividad presencial práctica:</b> para cada uno de los boques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno tome conciencia de la aplicación de los conocimientos transmitidos.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> dentro de estas actividades se propondrá resolución de mini-casos en grupo y la resolución de problemas simulados.</p> <p><b>Sesiones colectivas de debate:</b> se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo proponiendo sesiones colectivas de debate.</p>

<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	<p>La evaluación de este curso se realizará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas y en el aula (10%)</li> <li>• Desarrollo y defensa de trabajos individuales y/o en grupo (60%)</li> <li>• Examen escrito de conocimientos (30%)</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</p> <p><b>Resolución de estudios de caso:</b> ya sea individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos</p>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R.M. (2014). <i>Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones</i>. Thonson Reuters Limited.</li> <li>- Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2014). <i>Casos de dirección estratégica</i>. Thonson Reuters. Limited.</li> <li>- Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2015). <i>Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y aplicaciones</i>. Thonson Reuters. Limited.</li> <li>- Johnsn G. , Scholes, K. Y Whittington, R. (2010). <i>Fundamentos de estrategia</i>. Pearson- Prentice-Hall.</li> <li>- Kaplan , R.S y Norton, N.P (1999).<i>El cuadro de mando integral</i>. Harvard Business Press.</li> <li>- Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004): “La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional”. <i>Universia Business Review</i>, nº3.</li> </ul>
<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	<p>La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencia mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p>