

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6837 *Resolución de 5 de junio de 2014, de la Universidad de Cádiz, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp).*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros en su reunión de 20 de septiembre de 2013 (publicado por Resolución de 24 de octubre de 2013, de la Secretaría General de Universidades en el «Boletín Oficial del Estado» núm. 274, de 15 de noviembre de 2013).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp) por la Universidad de Cádiz, que quedará estructurado según figura en el Anexo de la presente Resolución.

Cádiz, 5 de junio de 2014.–El Rector, Eduardo González Mazo.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título oficial de Máster universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp) por la Universidad de Cádiz (4314320)

Rama de conocimiento: «Ciencias Sociales y Jurídicas»

Centro de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

| Tipo de materia | Créditos |
|-----------------------------------|----------|
| Obligatorias | 42 |
| Optativas | 12 |
| Prácticas externas | 0 |
| Trabajo de fin de máster. | 6 |
| Créditos totales | 60 |

Estructura de las enseñanzas por módulos y asignaturas:

| Módulo | Asignaturas vinculadas | ECTS | Curso | Organización temporal | Carácter |
|---------------------|---|------|-------|-----------------------|----------|
| Módulo fundamentos. | Introducción a la Economía. | 4 | 1.º | 1.º Semestre. | OB |
| | Introducción a la Economía de la Empresa. | 4 | 1.º | 1.º Semestre. | OB |

| Módulo | Asignaturas vinculadas | | ECTS | Curso | Organización temporal | Carácter |
|-----------------------|--|--------------------------------|------|-------|-----------------------|----------|
| Módulo específico. | C1: Innovación y ecosistema emprendedor. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C2: Creatividad y oportunidades: emprendimiento e intraemprendimiento. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C3: Dirección de la innovación. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C4: Recursos humanos y equipo emprendedor. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C5: Modelos y planes de negocios. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C6: Marketing emprendedor. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C7: Cooperación innovadora. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C8: Internacionalización y empresa nacida global. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C9: Finanzas para nuevos negocios. | | 3 | 1.º | 1.º semestre. | OB |
| | C10: Derecho para emprendedores. | | 3 | 1.º | 2.º semestre. | OB |
| | C11: Empresa familiar y evolución empresarial. | | 4 | 1.º | 2.º semestre. | OB |
| Módulo de aplicación. | Trabajo fin de master. | | 6 | 1.º | 2.º semestre. | TFM |
| | Perfil profesional (optativo). | Proyecto y defensa (práctica). | 12 | 1.º | 2.º semestre. | OP |
| | Perfil investigador (optativo). | Investigación. | 12 | 1.º | 2.º semestre. | OP |