

LISTADO DE ASIGNATURAS (CURSOS)

Este listado contiene todos los cursos recogidos en la Memoria del Máster en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” con todos los datos exigidos en la normativa. Para consultar la concreción del mismo a cada curso académico, debe consultarse las [Guías Docentes](#) de los mismos.

MATERIA: Introducción a la Economía		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Introducción	
Créditos ECTS	4 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> · Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación. · Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial. · Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa. · Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> · Conceptos básicos de economía. · Herramientas para el análisis del entorno económico. · Análisis sectorial. · Emprendimiento, innovación y desarrollo económico. 		On-line	On-line
Competencias			
CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.			
CG13 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
Actividades formativas			
Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán diversas lecturas relacionadas con los tópicos (citados en los contenidos), y otras referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje. (0 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (100 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Metodología docente utilizada			
Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Accesos a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.			
Actividades prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc.			
Métodos de evaluación		Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas		10.0	30.0
Examen escrito de conocimientos		10.0	30.0
Resolución de las actividades on-line		40.0	80.0

MATERIA: Introducción a la economía de la empresa		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Introducción	
Créditos ECTS	4 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Comprender el concepto de empresa, el papel del empresario y su relación con la innovación. Entender las características más importantes de la empresa como sistema y su relación con el entorno. Distinguir los aspectos diferenciales de cada uno de los subsistemas empresariales: administración, producción, comercial y financiero. Apreciar el valor de las distintas técnicas de la gestión y administración.			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos de Empresa: el empresario y la innovación. · El subsistema Dirección y Gestión. · El subsistema de Producción. · El subsistema Comercial. · El subsistema Financiero. 		On-line	On-line
Competencias			
CG13 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
Actividades formativas			
Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán diversas lecturas relacionadas con los tópicos (citados en los contenidos), y otras referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje. (0 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (100h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Metodología docente utilizada			
Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Accesos a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.			
Actividades prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc.			
Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.			
Métodos de evaluación		Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.		10.0	30.0
Examen escrito de conocimientos.		10.0	30.0
Resolución de las actividades on-line.		40.0	80.0

MATERIA: Ecosistema Emprendedor e Innovación		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Valorar la importancia del fenómeno emprendedor y de la innovación en el desarrollo económico, cultural y social. Adquirir una visión global del emprendimiento y de su relación con la innovación y el desarrollo humano. Identificar las características y variables que influyen en la existencia y evolución de sociedades emprendedoras.			

<p>Entender que los procesos de innovación y emprendimiento por oportunidad son resultados de un sistema de relaciones que se retroalimenta. Que estos procesos se pueden dirigir: para crear una empresa, para innovar y hacer intraemprendimiento en las empresas y organizaciones existentes o bien lanzar un proyecto innovador en el ámbito social o cultural.</p> <p>Comprender que la historia genera referentes cognitivos que influyen en la intención emprendedora de las personas y en su autoconfianza para emprender.</p> <p>Conocer las principales herramientas de observación y análisis del fenómeno emprendedor (Global Entrepreneurship Monitor, Doing Business, Panel Study of Entrepreneurial Dynamic, etc.).</p> <p>Entender la relación entre el desarrollo de capacidades personales, el desarrollo de iniciativas emprendedoras y el desarrollo económico, social y humano.</p> <p>Comprender los falsos mitos del emprendedor y de la innovación. Valorar la importancia del entusiasmo, la creación de valor, la capacitación técnica y directiva, y la persistencia ante el fracaso en los procesos emprendedores.</p>		
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad
Presentación del ecosistema de la innovación y el emprendimiento. El contexto social: algunos resultados prácticos El contexto social: mujer, emprendimiento e innovación. La historia importa: los referentes regionales cercanos en materia de emprendimiento y su impacto regional. El fenómeno emprendedor y la innovación: condicionantes. Tipología de países, competencias e innovación. Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora. El método emprendedor El contexto social: Innovación, cultura y productividad.	1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 3 sesiones/6 horas	Presencial
Competencias		
CE3 - Capacidad de identificar distintas fuentes de innovación y desarrollar estrategias para el logro, protección y mantenimiento de ventajas competitivas en los Proyectos Innovadores y Emprendimiento. CE8 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones.		
Actividades formativas		
<p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (18h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (6h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>		
Metodología docente utilizada		
<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.</p>		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	30.0

MATERIA: Creatividad y Oportunidades: Emprendimiento e Intraemprendimiento		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> · Buscar y crear oportunidades le permitan seleccionar y desarrollar sus ideas de negocios o proyectos. · Conocer las técnicas que le permitan identificar, desarrollar y generar oportunidades de creación de valor mediante la creatividad. · Aplicar estas técnicas para iniciar procesos de innovación. · Ser originales en el desarrollo y/o aplicación de sus ideas 			

<ul style="list-style-type: none"> · Gestionar las condiciones internas de una empresa u organización para iniciar un proceso creativo que permita el intraemprendimiento. · Profundizar en el proceso de creación de empresa e identificar y evaluar las oportunidades de negocio y evaluar los costes asumible · Comunicar sus ideas y saber defenderlas con criterios propios con el fin de que sean aceptadas y poder dirigirlas y desarrollarlas posteriormente. 		
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad
Introducción a CANVAS. Creatividad y oportunidades Comprender la transformación del proceso creativo.	1 sesión/2 horas	Presencial
Creatividad No tengo ninguna idea buena. Introducción al desafío innovador / emprendedor: la idea. Técnicas de creatividad. Principios de pájaro en mano y pérdidas asumibles.	1 sesión/2 horas	
Descubrir clientes: Segmentación, arquetipos y Entrevistas/diálogos con clientes Detección de oportunidades, formar y reformar tu idea.	1 sesión/2 horas	
Descubrir clientes: Entrevistas/diálogos con clientes: Diseño y desarrollo de entrevistas Detección de oportunidades, formar y reformar tu idea.	1 sesión/2 horas	
Validar clientes: Encaje propuesta de valor-cliente (Value proposition CANVAS) Prueba de concepto /comunicación y venta.	1 sesión/2 horas	
Validar clientes: Encaje propuesta de valor-cliente (Entrevistas de solución y diseño de productos-servicios) Prueba de concepto /comunicación y venta. Prototipado.	2 sesiones/4 horas	
Business Model CANVAS Comprender la transformación del proceso creativo. Validación modelos de negocio: MVP y experimentos Prueba de concepto /comunicación y venta. Producto mínimo viable.	2 sesiones/4 horas	
Mi primer modelo de negocio Canvas (exposiciones alumnos) Comprender la transformación del proceso creativo.	2 sesiones/4 horas	
Competencias	<p>CG8 - Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CE1 - Capacidad de identificar los recursos y capacidades, así como las técnicas que le permitan determinar y localizar oportunidades innovadoras y de creación, que a su vez generen ventajas competitivas en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CE2 - Conocimiento de los distintos aspectos relacionados con la detección de oportunidades innovadoras y de creación, así como de las distintas herramientas para elaborar una presentación adecuada de la misma, en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>	
Actividades formativas	<p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (12h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (12h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>	
Metodología docente utilizada	<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p> <p>Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.</p>	
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	30.0

MATERIA: Dirección de la Innovación		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> · Identificar los diferentes tipos de innovación que existen y que pueden ser aplicados no sólo a sectores innovadores intensivos en tecnología, sino en todo tipo de empresas. · Entender el proceso de innovación desde el proceso de generación de ideas (invención) hasta la innovación. · Identificar las diferentes variables para medir la innovación en las empresas, tanto tradicionales como novedosas (joint ventures). · Profundizar en el proceso de formulación e implantación de estrategias de innovación a partir de las estrategias generales de la empresa. · Identificar los diferentes tipos de estrategias de innovación que puede seguir una empresa para el logro de ventajas competitivas. · Profundizar en el análisis de la spin off como tipo de estrategia de innovación dependiente. · Dominar la literatura, fuentes documentales e instituciones que analizan el fenómeno de la innovación (Manual de Oslo, Libro Verde de la Innovación, COTEC, OEPM, OPTI, etc.) · Identificar en casos de empresas innovadoras el tipo de innovación, el proceso de innovación y las estrategias de innovación que se llevan a cabo. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
Dirección estratégica de la innovación.		2 sesiones/4 horas	Presencial
Design Thinking-Descubrir.		2 sesiones/4 horas	
Design Thinking-Idear.		2 sesiones/4 horas	
Estrategia de Océanos Azules.		2 sesiones/4 horas	
Design Thinking-Prototipar.		2 sesiones/4 horas	
Design Thinking-Implementar.		2 sesiones/4 horas	
Competencias			
CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.			
CG6 - Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.			
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CE3 - Capacidad de identificar distintas fuentes de innovación y desarrollar estrategias para el logro, protección y mantenimiento de ventajas competitivas en los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.			
CE4 - Capacidad para diseñar y coordinar los recursos necesarios para la Dirección exitosa de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.			
Actividades formativas			
Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (12h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (12h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Metodología docente utilizada			
Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.			
Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.			
Sesiones colectivas de debate: Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.			
Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.			
Métodos de evaluación		Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.		10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.		40.0	80.0

Examen escrito de conocimientos.	10.0	30.0
----------------------------------	------	------

MATERIA: Recursos Humanos y Equipo Emprendedor		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} Semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> · Identificar las características organizativas, en cuanto a estructura, procesos, estilos de gestión y recursos que caracterizan a las empresas innovadoras. · Entender que la flexibilidad estructural y los estilos de gestión de los recursos humanos inciden en los procesos de innovación de las empresas. · Conocer el ajuste que debe existir entre la estrategia de innovación de la empresa, la estrategia de recursos humanos y las prácticas de gestión de recursos humanos. · Profundizar en el análisis de las prácticas de gestión de recursos humanos que permiten potenciar la creatividad y la innovación a nivel individual, grupal y organizativo. · Entender el proceso de gestión de conocimiento que permite la creación y transferencia del conocimiento en el contexto de la empresa. · Identificar en casos de empresas innovadoras conocidas el papel de los equipos directivos y de los recursos humanos. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> · Características de la empresa innovadora: estructura, procesos y recursos. · El papel del equipo directivo/emprendedor en las empresas innovadoras. · La gestión del conocimiento. · Reclutamiento y selección Formación y carrera. · La gestión de recursos humanos en las empresas innovadoras. · Retribución y evaluación del desempeño para la innovación. · Orientación al logro, engagement y empatía. · Estrategias de innovación y prácticas de recursos humanos: ajuste. 		1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas	Presencial
Competencias			
CG2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.			
CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.			
CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.			
CE5 - Capacidad de identificar las prácticas de recursos humanos que permiten promover la innovación y el emprendimiento dentro de la empresa.			
CE6 - Conocimiento de las características de los equipos emprendedores para la puesta en marcha exitosa de los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.			
Actividades formativas			
Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Metodología docente utilizada			
Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.			
Sesiones colectivas de debate: Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos			

y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.

Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.

Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	30.0

MATERIA: Modelos y Planes de Negocio		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} Semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> • Dominar la realización de un plan de negocio. • Analizar la viabilidad de un proyecto de negocio. 			
Realizar simulaciones para la mejora de la toma de decisiones en un proyecto de negocio.			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> • El plan de negocios. • De la formulación estratégica del plan al modelo de negocio. • Planes de actuación. • Análisis de viabilidad. • Presentación del plan. 		1 sesión/2 horas 6 sesiones/12 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas	Presencial
Competencias			
CG8 - Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.			
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
CE7 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.			
CE8 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones.			
CE9 - Capacidad de definir las herramientas de planificación estratégica más adecuadas a cada contexto.			
Actividades formativas			
Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (14 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (10 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Metodología docente utilizada			
Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.			
Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.			
Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.			
Métodos de evaluación		Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.		10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.		40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.		10.0	30.0

MATERIA: Marketing Emprendedor		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	1 ^{er} semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> · Comprender el papel del marketing en la gestión de un proyecto innovador y en la puesta en marcha de una nueva empresa. · Valorar la importancia de diseñar un plan de marketing integrado que oriente la empresa a la satisfacción del consumidor. · Dominar herramientas para analizar, captar y retener a clientes rentables estableciendo relaciones duraderas. · Dominar la elaboración de un plan integrado de marketing. · Entender los factores principales que afectan a la demanda de un producto o servicio. Conocer las principales herramientas del marketing digital.			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> · Marketing estratégico e investigación de mercados. · El plan de marketing. · Las 10 "C" del marketing. · Técnicas de venta y negociación. · Marketing digital. 		3 sesiones/6 horas 1 sesión/2 horas 3 sesiones/6 horas 3 sesiones/6 horas 2 sesiones/4 horas	Presencial
Competencias			
CE10 - Conocimiento y aplicación de las herramientas específicas para desarrollar un plan de marketing. CE11 - Capacidad para comunicar las conclusiones obtenidas subrayando las razones últimas que las sustentan de forma que sean comprensibles para audiencias tanto especializadas en el tema como ajenas al mismo.			
Actividades formativas			
Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)			
Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (14 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (10 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Metodología docente utilizada			
Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.			
Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.			
Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.			
Sesiones colectivas de debate: Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.			
Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.			
Métodos de evaluación		Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.		10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.		40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.		10.0	30.0

MATERIA: Cooperación Innovadora		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} Semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> · Comprender el papel de las relaciones sociales en la gestión de un proyecto innovador y en la puesta en marcha de una nueva empresa. 			

<ul style="list-style-type: none"> · Valorar la importancia de diseñar un proyecto de innovación o una nueva empresa desde una perspectiva de creación conjunta con clientes, proveedores y otros grupos de interés, en contraposición al tradicional enfoque basado en el análisis competitivo. · Dominar herramientas para alcanzar compromisos en alianzas, redes y consorcios empresariales. <p>Contemplar la transferencia de conocimiento entre las universidades y los centros de investigación y las empresas como estrategias de creación de oportunidades, de innovación y desarrollo económico y social.</p>		
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> ·El papel de las relaciones en el fenómeno emprendedor: competir o crear conjuntamente; el análisis de los valores. ·El papel de la confianza en el emprendedor ·Herramientas y técnicas de negociación para obtener compromisos previos con socios clave. ·Del individualismo al colectivismo ·La gestión de la triple hélice: las relaciones de cooperación con las administraciones públicas, otras empresas y la universidad. · Cooperación con administraciones públicas: los apoyos institucionales. · Relaciones con los medios de comunicación. ·Caso práctico: Vaivén Gestión Cultural y Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz. ·Cooperación y transferencia con universidades: tipologías y la gestión del conocimiento. ·Cooperativismo. ·Emprendimiento social. 	<p>1 sesión/2 horas</p> <p>2 sesiones/4 horas</p> <p>1 sesión/2 horas</p> <p>1 sesión/2 horas</p> <p>1 sesión/2 horas</p> <p>1 sesión/2 horas</p>	Presencial
Competencias		
<p>CG2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.</p> <p>CG6 - Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.</p> <p>CE7 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.</p> <p>CE12 - Conocimiento y comprensión de las herramientas del análisis estratégico, así como, diseñar, adaptar, desarrollar, procesos estratégicos. Organizar, mostrar y valorar, las propuestas realizadas por otros agentes en el ámbito de la formulación e implantación de las estrategias.</p>		
Actividades formativas		
<p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>		
Metodología docente utilizada		
<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p>		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	30.0

MATERIA: Internacionalización y Empresa Nacida Global		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} Semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • Entender las razones para la internacionalización. • Identificar el potencial que tiene una empresa para internacionalizarse. • Comprender las características de las empresas nacidas globalmente. • Conocer las estrategias de penetración en los mercados globales. • Conocer los factores de éxito de las empresas internacionalizadas. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del módulo. Andalucía Open Future. • El proceso de internacionalización de la empresa. • Internacionalización de productos agroalimentarios gourmet • Empresas nacidas globales. • Factores que facilitan su creación. • Extenda. • Modelos de negocios de las empresas nacidas globales. 		1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas 2 sesiones/4 horas 2 sesiones/4 horas	Presencial
Competencias			
CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad. CG10 - Capacidad emprendedora e innovadora en sus acepciones más amplias. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. CE13 - Conocimiento y comprensión de la naturaleza específica de las empresas innovadoras nacidas globales, identificando sus características propias y los factores que facilitan su creación. CE14 - Capacidad de identificar los mercados internacionales más idóneos y aplicar las estrategias más adecuadas para su inmersión en ellos.			
Actividades formativas			
Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%) Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (16 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%) Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (8 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Metodología docente utilizada			
Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.			
Métodos de evaluación		Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.		10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.		40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.		10.0	30.0

MATERIA: Finanzas para Nuevos Negocios		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2 ^{do} Semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<p>Al finalizar el curso el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar el análisis de las fuentes de financiación especialmente las relacionadas con los nuevos proyectos o empresas. • Identificar los riesgos derivados de distintas estructuras económico-financieras. • Elaborar planes financieros viables. • Comprender los estados financieros de una empresa. • Conocer el contenido y formato del informe de gestión. • Analizar la marcha de la empresa, su solvencia y rentabilidad, a través de la elaboración e interpretación de los indicadores económico-financieros más comúnmente utilizados para ello. • Usar la información de costes e ingresos para evaluar alternativas de decisión en un contexto estratégico determinado. • Realizar presupuestos maestros. • Calcular y analizar desviaciones presupuestarias. • Identificar factores críticos de éxito y propondrá medidas de rendimiento para diferentes áreas de negocio. • Conocer el concepto de cuadro de mando y será capaz de diseñarlos. 			
Contenidos		Sesiones/Horas	Presencialidad
<ul style="list-style-type: none"> •Gestión económico financiera del proyecto emprendedor. Factibilidad económica de proyectos. 		1 sesión/2 horas	Presencial
<ul style="list-style-type: none"> •Análisis y selección de fuentes financieras. Instrumentos financieros a corto y largo plazo. 		1 sesión/2 horas	
<ul style="list-style-type: none"> •Instrumentos financieros públicos para emprendedores. Business Angels. 		1 sesión/2 horas	
<ul style="list-style-type: none"> •Planificación económico financiera de proyectos. Viabilidad financiera de proyectos. 		1 sesión/2 horas	
<ul style="list-style-type: none"> •Acceso y relaciones con potenciales inversores. 		2 sesiones/4 horas	
<ul style="list-style-type: none"> •Bootstrapping. 		2 sesiones/4 horas	
<ul style="list-style-type: none"> •Evaluación de la solvencia y rentabilidad. 		1 sesión/2 horas	
<ul style="list-style-type: none"> •Cálculo de costes. Análisis de decisiones a largo y a corto plazo en base a costes. (Análisis coste volumen beneficio) 		1 sesión/2 horas	
<ul style="list-style-type: none"> •Herramientas para dirigir y controlar la estrategia del negocio. Decisiones estratégicas a largo y a corto plazo en base a costes. 		1 sesión/2 horas	
Competencias			
<p>CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos adquiridos en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG11- Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.</p> <p>CE15- Conocimiento y comprensión de las distintas alternativas de evaluación e interpretación de inversión-financiación, y detección de los posibles riesgos derivados de las mismas.</p> <p>CE16- Conocimiento, comprensión e interpretación de las fuentes de información económica-financieras disponible y las técnicas y herramientas de análisis para la emisión de juicios.</p>			
Actividades formativas			
<p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>			
Metodología docente utilizada			
<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de</p>			

<p>noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados. Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.</p>		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	30.0

MATERIA: Derecho para Emprendedores		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico	
Créditos ECTS	3 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	2º Semestre	Itinerario	Único
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none"> ·Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: ·Aplicar los conceptos del ordenamiento jurídico que tienen incidencia en el lanzamiento o administración de una actividad empresarial. ·Elegir el tipo societario o modelo jurídico más adecuado para la actividad o proyecto a efectuar. ·Identificar los tipos de impuestos y obligaciones fiscales del empresario y la actividad comercial en general, con especial orientación a las primeras fases del ciclo de vida de la empresa. ·Conocer las nociones generales de derecho del trabajo relevante para la gestión de la empresa, con la finalidad de preparar al alumno para adoptar las medidas pertinentes en el campo de la contratación laboral. 			
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad	
<ul style="list-style-type: none"> ·El orden fiscal de incidencia en el emprendimiento ·Las estrategias fiscales en las primeras etapas de vida de la empresa y en la gestión posterior. ·Obligaciones administrativas y de gestión de la actividad empresarial. Los diversos tipos sociales. La elección del tipo societario en función del modelo de actividad empresarial El emprendedor de responsabilidad limitada. ·Formalidades constitutivas de las sociedades mercantiles. ·La sociedad de responsabilidad limitada. ·La sociedad anónima. La cooperativa. Otros tipos societarios ·El emprendimiento desde el marco normativo laboral: fomento e incentivos ·Decisiones básicas en materia laboral Herramientas de la ordenación laboral para procesos o decisiones de emprendimiento, en función de particulares intereses, criterios o estrategias. ·Obligaciones y actos de encuadramiento en el sistema de Seguridad Social ·Trámite, autorizaciones y licencias. ·Estrategias de propiedad industrial. ·Estrategias de propiedad intelectual. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 sesión/2 horas 	Presencial	
Competencias			
<p>CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8- Ser capaces de integrar los conocimientos adquiridos para enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG7- Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno más campos de estudio</p> <p>CE8- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto interno de las organizaciones.</p> <p>CE19- Capacidad de comprender, explicar, analizar y desarrollar los distintos proceso que integran Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>			
Actividades formativas			
<p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (51 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión,</p>			

<p>con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (12h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>		
Metodología docente utilizada		
<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p> <p>Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.</p>		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	40.0	80.0
Examen escrito de conocimientos.	10.0	30.0

MATERIA: Empresa Familiar y Evolución Empresarial		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Específico		
Créditos ECTS	4 créditos	Carácter	Obligatoria	
Unidad temporal	2º Semestre	Itinerario	Único	
Requisitos previos				
No tiene				
Resultado de aprendizaje				
<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender la naturaleza específica de la empresa familiar. • Identificar las características singulares de la empresa familiar y las implicaciones de esta especificidad para su gestión. • Comprender la evolución de la empresa familiar a lo largo del tiempo y las diferentes necesidades de innovación en cada etapa. • Conocer y aplicar herramientas para la gestión de la empresa familiar. • Conocer las causas de fracaso de las iniciativas emprendedoras • Conocer los pasos a seguir para cerrar una empresa 				
Contenidos	Sesiones/Horas	Presencialidad		
<ul style="list-style-type: none"> •La evolución de un proyecto empresarial. •Razones de un cierre. •Concepto e importancia de empresa familiar. La evolución, la innovación, cultura y valores de la empresa familiar. Aplicaciones, representación teatral. •Asociaciones internacionales de empresa familiar. Aspectos jurídicos de la empresa familiar. Aplicaciones. •Evolución y ciclo de vida de la empresa •La evolución de un proyecto empresarial •La formación de la siguiente generación: gestores y accionistas. Aplicaciones. •El papel de los directivos no familiares en la empresa familiar. •El buen gobierno y órganos de gobierno de la empresa familiar. Aplicaciones. •Las causas del fracaso de un proyecto empresarial. •El proceso de sucesión de la empresa familiar y cierre ordenado de una actividad empresarial. 	5 sesiones/10 horas 1 sesión/2 horas 3 sesiones/4 horas 1 sesión/2 horas	Presencial		
Competencias				
CG2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.				
CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.				

<p>CG12 - Capacidad de saber utilizar la comunicación de forma convincente para la aceptación de ideas y la participación de otras personas en su puesta en marcha.</p> <p>CE17 - Conocimiento y comprensión de la naturaleza específica de la empresa familiar, identificando las características singulares de la empresa familiar y las implicaciones de esta especificidad para su gestión.</p> <p>CE18 - Conocimiento y aplicación de las herramientas específicas para el buen gobierno de la empresa familiar.</p>		
Actividades formativas		
<p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto. (68 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. (20 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. (12 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>		
Metodología docente utilizada		
<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p> <p>Análisis de casos: los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo.</p>		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas.	10.0	30.0
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos.	70.0	90.0

MATERIA: Trabajo Fin de Máster		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo de Aplicación	
Créditos ECTS	6 créditos	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	Anual	Itinerario	Perfil profesional/investigador
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<p>Al finalizar el trabajo el estudiante será capaz de:</p> <p>Mostrar la adquisición de los conocimientos y competencias, especialmente específicas/profesionales, propias del título y reflejarlas en el proyecto.</p> <p>Realizar una síntesis de su trabajo a lo largo del master, incorporando los conocimientos adquiridos, de estructurarlo y de comunicarlo de manera empática.</p>			
Contenidos			
<p>El alumno desarrollará una síntesis del proyecto de Innovación, Emprendimiento o Intrapreneurship desarrollado a lo largo del máster. En el trabajo fin de máster se deben contemplar todas las materias impartidas, integrando los contenidos formativos recibidos y estará orientado a la comunicación y a la evaluación de las competencias profesionales y transversales recogidas en el presente plan de estudios. El trabajo también demostrará una sólida formación en el manejo de las fuentes relacionadas con cada capítulo.</p>			
Competencias			
<p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG11 - Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.</p> <p>CE19- Capacidad de comprender, explicar, analizar y desarrollar los diferentes procesos que integran los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>			
Actividades formativas			
<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (2 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p>			

Desarrollo de una memoria de síntesis: Guiada por el tutor académico, el alumno realizará un Trabajo Fin de Master en el que se ponga de manifiesto la asimilación de conceptos en cuanto a los contenidos del mismo. (128 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)		
Visitas de tutorización: El alumno tiene el derecho y el deber de concertar y asistir con su tutor las visitas de tutorización a efectos de coordinación del Trabajo Fin de Master como de las Prácticas en Empresas o Trabajo de investigación. (20 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)		
Metodología docente utilizada		
Seguimiento de la memoria por parte del tutor académico: el alumno tendrá un seguimiento del Trabajo Fin de Máster por parte del Tutor Académico de una manera periódica en el que le indicará sobre estructura, contenido, etc. y asesorará de cara a su exposición pública.		
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Evaluación del Trabajo Fin de Master por el tutor académico	0.00	100.0
Defensa del Trabajo Fin de Master ante un tribunal	0.00	100.0

MATERIA: Prácticas en Empresas		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo Introducción	
Créditos ECTS	12 créditos	Carácter	Optativa
Unidad temporal	2 ^{do} Semestre	Itinerario	Perfil profesional
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
Al finalizar las prácticas de empresas el alumno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir una formación integral facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el Máster. • Asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en una o más áreas de la empresa. 			
Desarrollar una serie de competencias profesionales en el ámbito de la creación de empresas y dirección de proyectos innovadores y empresariales, que le permitan incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.			
Contenidos			
Prácticas laborales en empresas de la zona en áreas de innovación y emprendimiento.			
Competencias			
CG2 - Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.			
CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.			
CE20 - Conocimiento, comprensión y capacidad de extracción de conclusiones de las experiencias competenciales de innovación y Emprendimiento.			
Actividades formativas			
Visitas de tutorización: El alumno tiene el derecho y el deber de concertar y asistir con su tutor las visitas de tutorización a efectos de coordinación del Trabajo Fin de Master como de las Prácticas en Empresas o Trabajo de investigación. (20h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Desarrollo del Plan de Prácticas asignado: Por el Coordinador del Módulo de Aplicación del Máster. (280 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)			
Metodología docente utilizada			
Aplicación de un estudio en la empresa asignada al alumno: asesorado por el tutor tanto académico como por el tutor en la empresa, el alumno realizará un trabajo aplicado en la empresa asignada, que posteriormente tendrá que defender ante un tribunal. La labor de asesoramiento del tutor académico prestará especial relevancia en cuanto al seguimiento, y consejos de carácter metodológico y expositivo.			
Seguimiento de las prácticas por parte del tutor académico: el alumno tendrá un seguimiento de las prácticas por parte del Tutor Académico de una manera periódica en el que se realizarán sugerencias para la mejora.			
Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)	
Cuestionario de valoración de las prácticas por el tutor académico.	100.0	100.0	

MATERIA: Investigación		MÓDULO AL QUE PERTENECE: Módulo de Aplicación	
Créditos ECTS	12 créditos	Carácter	Optativa
Unidad temporal	2 ^{do} Semestre	Itinerario	Perfil investigador
Requisitos previos			
No tiene			
Resultado de aprendizaje			
<p>Al finalizar el trabajo de investigación el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo. • Tener capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica. • Contribuir al avance del conocimiento a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, que merezca la publicación referenciada a nivel nacional e internacional. • Fomentar en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento. 			
Contenidos			
<p>Seminarios sobre metodología de investigación cuantitativa y cualitativa</p> <p>BLOQUE I. METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS</p> <p>Introducción: estadística descriptiva e inferencia estadística para la dirección</p> <p>Técnicas de Recogida de Información para dirección de Marketing: muestreo</p> <p>Tratamiento de la información previo a la modelización</p> <p>Metodologías cuantitativas para la construcción de modelos para la dirección. Software para la aplicación de dichos métodos.</p> <p>BLOQUE II. METODOLOGÍAS CUALITATIVAS</p> <p>Justificación y ventajas</p> <p>Tipologías</p> <p>Categorización. Resumen de los datos. Técnicas Cualitativas. Crear conexiones entre categorías: Test Chi-Cuadrado y U-Mann-Whitney.</p> <p>Estudios de casos:</p> <p>Aproximación histórica</p> <p>Comparación con otros paradigmas metodológicos</p> <p>La construcción de teorías y la oportunidad de la investigación con casos</p> <p>Cuestiones básicas de investigación</p> <p>Proceso del estudio de casos: protocolos, técnicas de obtención de datos y triangulación de evidencias (entrevista en profundidad, dinámicas de grupos, técnicas proyectivas, etc.)</p> <p>Redacción y explotación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminario sobre líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos • Tutorías personalizadas <p>Elaboración de un estudio de investigación relacionado con una línea de investigación abierta en los Departamentos implicados en el Máster.</p>			
Competencias			
<p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG5 - Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.</p> <p>CE21 - Conocimiento de la investigación existente en relación con las líneas de investigación del Departamento y en particular con las vinculadas a Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CE22 - Capacidad de comunicar las conclusiones obtenidas subrayando las razones últimas que las sustentan de forma que sean comprensibles para audiencias tanto especializadas en el tema como ajenas al mismo.</p>			
Actividades formativas			
<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (32 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Visitas de tutorización: El alumno tiene el derecho y el deber de concertar y asistir con su tutor las visitas de tutorización a efectos de coordinación del Trabajo Fin de Master como de las Prácticas en Empresas o Trabajo de investigación. (20 h.) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Desarrollo de un Trabajo de Investigación: Trabajo de investigación diseñado por el Alumno conjuntamente con el Tutor Académico y asesorado por éste último (248 h.) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p>			
Metodología docente utilizada			
Seguimiento del trabajo de investigación por parte del tutor académico: el alumno tendrá un seguimiento del trabajo de investigación por parte del Tutor Académico de una manera periódica para plantear el contenido del mismo.			

Métodos de evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Evaluación del Trabajo de Investigación por el tutor académico.	0.00	100.0
Defensa del Trabajo de Investigación ante un tribunal.	0.00	100.0