

<b>TITULACIÓN:</b>	<i>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</i>		
<b>MÓDULO:</b>	<i>MÓDULO DE APLICACIÓN</i>		
<b>CURSO:</b>	<i>Investigación</i>	<b>CÓDIGO:</b>	<i>1567903</i>
<b>COORDINADOR</b>	<i>Jose Manuel Sánchez Vazquez</i>		
<b>OBJETIVOS Y</b>	<i>El alumno que opte por la rama investigadora, deberá presentar un trabajo de investigación con el objetivo de profundizar en uno de los capítulos del proyecto de innovación, emprendimiento o intrapreneurship que desarrolle a lo largo del Máster.</i>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p><i>Al finalizar el trabajo de investigación el estudiante será capaz de:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Demostrar una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.</i></li> <li><i>• Tener capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.</i></li> <li><i>• Contribuir al avance del conocimiento a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, que merezca la publicación referenciada a nivel nacional e internacional.</i></li> <li><i>• Fomentar en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.</i></li> </ul>		
<b>CONTENIDOS</b>	<p><i>Seminarios sobre metodología de investigación cuantitativa y cualitativa (13 sesiones / 26 horas)</i></p> <p><b>BLOQUE I. METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS</b></p> <p><i>Introducción: estadística descriptiva e inferencia estadística para la dirección</i></p> <p><i>Técnicas de Recogida de Información para dirección de Marketing: muestreo</i></p> <p><i>Tratamiento de la información previo a la modelización</i></p> <p><i>Metodologías cuantitativas para la construcción de modelos para la dirección. Software para la aplicación de dichos métodos.</i></p> <p><b>BLOQUE II. METODOLOGÍAS CUALITATIVAS</b></p> <p><i>Justificación y ventajas</i></p>		

	<p><i>Tipologías</i>  <i>Categorización. Resumen de los datos. Técnicas Cualitativas. Crear conexiones entre categorías: Test Chi-Cuadrado y U-Mann-Whitney.</i>  <i>Estudios de casos:</i>  <i>Aproximación histórica</i>  <i>Comparación con otros paradigmas metodológicos</i>  <i>La construcción de teorías y la oportunidad de la investigación con casos</i>  <i>Cuestiones básicas de investigación</i>  <i>Proceso del estudio de casos: protocolos, técnicas de obtención de datos y triangulación de evidencias (entrevista en profundidad, dinámicas de grupos, técnicas proyectivas, etc.)</i>  <i>Redacción y explotación</i>  <i>Seminario sobre líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos (3 sesiones / 6 horas)</i>  <i>Tutorías personalizadas (20 horas)</i>  <i>Elaboración de un estudio de investigación relacionado con una línea de investigación abierta en los Departamentos implicados en el Máster</i></p>
--	---

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	Pendiente	Pendiente	Pendiente	Seminarios sobre metodología de investigación cuantitativa y cualitativa (13 sesiones / 26 horas) Seminario sobre líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos (3 sesiones / 6 horas)	Pendiente
	Hasta 06/09/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del trabajo de investigación (TI) al tutor académico (primera convocatoria)	Tutor asignado a cada uno de los alumnos
	Hasta 21/09/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI por triplicado en la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (primera convocatoria)	-

	24/09/2018 al 26/09/2018	Pendiente	-	Defensa TI (primera convocatoria)	Tribunal compuesto por tres doctores
	30/10/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI al tutor académico (segunda convocatoria)	Tutor asignado a cada uno de los alumnos
	12/11/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI por triplicado en la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (segunda convocatoria)	-
	21/11/2018	Pendiente	-	Defensa TI (segunda convocatoria)	Tribunal compuesto por tres doctores
	22/11/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI al tutor académico (convocatoria extraordinaria)	Tutor asignado a cada uno de los alumnos
	03/12/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI por triplicado en la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (convocatoria extraordinaria)	-
	13/12/2018	Pendiente	-	Defensa TI (convocatoria extraordinaria)	Tribunal compuesto por tres doctores

## COMPETENCIAS

CG5: Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.

CE21: Conocimiento de la investigación existente en relación con las líneas de investigación del Departamento y en particular con las vinculadas a Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.

CE22: Capacidad de comunicar las conclusiones obtenidas subrayando las razones últimas que las sustentan de forma que sean comprensibles para audiencias tanto especializadas en el tema como ajenas al mismo.

CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o

	más campos de estudio.
<b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>	Defensa del Trabajo de Investigación ante un tribunal 30% (0- 100%) Evaluación del trabajo de investigación por el tutor académico 70% (0- 100%)
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<i>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre metodología y líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos (32 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</i> <i>Visitas de tutorización personalizadas con los tutores interno y externo (20 horas) (PRESENCIALIDAD 100%)</i> <i>Desarrollo de un Trabajo de Investigación/Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del trabajo de investigación (248 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</i> <i>Total: 300 h.</i>
<b>METODOLOGIA DOCENTE</b>	<i>Tutorías con los tutores interno y externo del alumno para plantear el contenido del trabajo de investigación.</i>
<b>NOTAS DE INTERÉS</b>	<i>La estructura del TFM se encontrará disponible para todos los estudiantes de Masterup en el Campus virtual.</i>
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>	<i>No aplicable</i>