

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO DE APLICACIÓN		
CURSO:	Investigación	CÓDIGO:	1567903
COORDINADOR	Jose Manuel Sánchez Vazquez		
OBJETIVOS Y	El alumno que opte por la rama investigadora, deberá presentar un trabajo de investigación con el objetivo de profundizar en uno de los capítulos del proyecto de innovación, emprendimiento o intrapreneurship que desarrolle a lo largo del Máster.		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el trabajo de investigación el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo. • Tener capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica. • Contribuir al avance del conocimiento a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, que merezca la publicación referenciada a nivel nacional e internacional. • Fomentar en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento. 		
CONTENIDOS	<p>Seminarios sobre metodología de investigación cuantitativa y cualitativa (13 sesiones / 26 horas)</p> <p>BLOQUE I. METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Introducción: estadística descriptiva e inferencia estadística para la dirección Técnicas de Recogida de Información para dirección de Marketing: muestreo Tratamiento de la información previo a la modelización Metodologías cuantitativas para la construcción de modelos para la dirección. Software para la aplicación de dichos métodos.</p> <p>BLOQUE II. METODOLOGÍAS CUALITATIVAS Justificación y ventajas</p>		

	<p>Tipologías</p> <p>Categorización. Resumen de los datos. Técnicas Cualitativas. Crear conexiones entre categorías: Test Chi-Cuadrado y U-Mann-Whitney.</p> <p>Estudios de casos:</p> <p>Aproximación histórica</p> <p>Comparación con otros paradigmas metodológicos</p> <p>La construcción de teorías y la oportunidad de la investigación con casos</p> <p>Cuestiones básicas de investigación</p> <p>Proceso del estudio de casos: protocolos, técnicas de obtención de datos y triangulación de evidencias (entrevista en profundidad, dinámicas de grupos, técnicas proyectivas, etc.)</p> <p>Redacción y explotación</p> <p>Seminario sobre líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos (3 sesiones / 6 horas)</p> <p>Tutorías personalizadas (20 horas)</p> <p>Elaboración de un estudio de investigación relacionado con una línea de investigación abierta en los Departamentos implicados en el Máster</p>
--	---

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	Pendiente	Pendiente	Pendiente	Seminarios sobre metodología de investigación cuantitativa y cualitativa (13 sesiones / 26 horas) Seminario sobre líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos (3 sesiones / 6 horas)	Pendiente
	Hasta 06/09/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del trabajo de investigación (TI) al tutor académico (primera convocatoria)	Tutor asignado a cada uno de los alumnos
	Hasta 21/09/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI por triplicado en la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (primera convocatoria)	-

	24/09/2018 al 26/09/2018	Pendiente	-	Defensa TI (primera convocatoria)	Tribunal compuesto por tres doctores
	30/10/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI al tutor académico (segunda convocatoria)	Tutor asignado a cada uno de los alumnos
	12/11/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI por triplicado en la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (segunda convocatoria)	-
	21/11/2018	Pendiente	-	Defensa TI (segunda convocatoria)	Tribunal compuesto por tres doctores
	22/11/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI al tutor académico (convocatoria extraordinaria)	Tutor asignado a cada uno de los alumnos
	03/12/2018	Hasta 14.00 horas	-	Entrega del TI por triplicado en la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (convocatoria extraordinaria)	-
	13/12/2018	Pendiente	-	Defensa TI (convocatoria extraordinaria)	Tribunal compuesto por tres doctores

COMPETENCIAS	<p><i>CG5: Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.</i> ^[SEP]</p> <p><i>CE21: Conocimiento de la investigación existente en relación con las líneas de investigación del Departamento y en particular con las vinculadas a Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</i></p> <p><i>CE22: Capacidad de comunicar las conclusiones obtenidas subrayando las razones últimas que las sustentan de forma que sean comprensibles para audiencias tanto especializadas en el tema como ajenas al mismo.</i></p> <p><i>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o</i></p>
---------------------	---

	más campos de estudio.
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Defensa del Trabajo de Investigación ante un tribunal 30% (0- 100%) Evaluación del trabajo de investigación por el tutor académico 70% (0- 100%)
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre metodología y líneas de investigación en Innovación, Emprendimiento y Dirección de Proyectos (32 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%) Visitas de tutorización personalizadas con los tutores interno y externo (20 horas) (PRESENCIALIDAD 100%) Desarrollo de un Trabajo de Investigación/Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del trabajo de investigación (248 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%) Total: 300 h.
METODOLOGÍA DOCENTE	Tutorías con los tutores interno y externo del alumno para plantear el contenido del trabajo de investigación.
NOTAS DE INTERÉS	La estructura del TFM se encontrará disponible para todos los estudiantes de Masterup en el Campus virtual.
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	No aplicable