

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>TEÓRICO</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Metodologías y líneas de investigación para la dirección</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1568009</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>Gonzalo Sánchez Gardey</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	El objetivo de este curso es iniciar a los estudiantes en la dinámica de la investigación en materia de dirección de empresas, transmitiéndoles competencias básicas para la utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas para la resolución de problemas complejos.		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y aplicar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas y saber manejar e interpretar todos los indicadores descriptivos tanto unidimensionales como bidimensionales.</li> <li>• Ante un problema en ambiente de incertidumbre relativo a una o dos poblaciones, plantear adecuadamente un contraste de hipótesis, realizar dicho contraste a partir de los datos observados y definir correctamente, en términos de los errores asociados, las conclusiones que se derivan del contraste.</li> <li>• A partir de datos estadísticos observados de una o dos poblaciones, ajustarlos de forma conveniente a un modelo probabilístico, estimar adecuadamente los parámetros poblacionales y obtener intervalos de confianza para los principales parámetros poblacionales.</li> <li>• En el caso de más de dos poblaciones, y a partir de un conjunto de datos observados, valorar la adecuación del modelo del Análisis de la Varianza, obtener la correspondiente tabla ANOVA e interpretar adecuadamente los resultados obtenidos. De igual manera, trabajar en un entorno de inferencia paramétrica.</li> <li>• A partir de datos observados de dos variables aleatorias, valorar la adecuación del modelo de regresión lineal, estimar sus parámetros, realizar los contrastes asociados al modelo y utilizarlo para el análisis de la relación entre las variables y para la predicción.</li> <li>• Encontrar grupos en los datos, si existen. Clasificar nuevas observaciones en grupos definidos y relacionar dos conjuntos de variables.</li> </ul>		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	27/5	16.00-18.00	S1	Introducción: la investigación en dirección de empresas	Gonzalo Sánchez Gardey
		18.30-21.00	S2	La relevancia de la investigación: generación y transferencia de conocimiento científico	Gonzalo Sánchez Gardey
	30/5	16.00-18.00	S3	El proceso investigador	Gonzalo Sánchez Gardey
		18.30-21.00	S4		
	1/6	16.00-18.00	S5	Medios de comunicación científica	Gonzalo Sánchez Gardey
		18.30-21.00	S6	La transferencia de conocimiento entre la Universidad y la Empresa en materia de Dirección de Empresas	Ponente externo
	3/6	16.00-18.00	S7	Metodología cuantitativa I	Gonzalo Sánchez Gardey
		18.30-21.00	S8		Gonzalo Sánchez Gardey
	6/6	16.00-18.00	S9	Metodología cuantitativa II	Gonzalo Sánchez Gardey
		18.30-21.00	S10		
	8/6	16.00-18.00	S11	Metodología cuantitativa III	Gonzalo Sánchez Gardey
		18.30-21.00	S12		Gonzalo Sánchez Gardey
	10/6	18.30-21.00	S13	Metodología cualitativa	Gonzalo Sánchez Gardey
	13/6	16.00-18.00	S14		Gonzalo Sánchez Gardey
			18.30-21.00	S15	La redacción de textos científicos
27/6	18.30-21.00	S16	Evaluación	Gonzalo Sánchez Gardey	

<p><b>COMPETENCIAS</b></p>	<p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</b></p>	<p>La metodología docente seguirá una combinación de clases teóricas, realización de casos prácticos y participación del alumno en Campus Virtual para la puesta en práctica de lo aprendido.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos en Campus Virtual: 30%</li> <li>• Examen teórico: 30%</li> <li>• Examen práctico: 40%</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</li> <li>• <b>Trabajo no presencial:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos</li> </ul>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones</p>

**BIBLIOGRAFÍA  
BÁSICA**

Sarabia Sánchez, F. J. ED. (1999). Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas. Ed. Pirámide, Madrid.

**BIBLIOGRAFÍA  
COMPLEMENTARIA**

Ander-Egg, Ezequiel, Métodos y técnicas de investigación social IV: técnica para la recogida de datos e información, Lumen: Buenos Aires, 2003.

Klimovsky, Gregorio, Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología, A-Z editora: Bs.As., 1997.

Sautu, Ruth, Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación, Ediciones Lumiere: Buenos Aires, 2005.

Padua, Jorge, Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Fondo de Cultura Económica: México, 1996.

Runion, Richard y Audrey, Haber, Estadística para las ciencias sociales, Addison-Wesley Iberoamericana, S.A.: Wilmington, 1992.

Kornblit, Ana Lía (coord.), Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis, Biblos: Buenos Aires, 2004.

Ibáñez, Elena; Rosana, Tagliabue y Zangaro, Marcela, Investigar para saber. Saber para escribir, Editorial Temas: Buenos Aires, 1998.

Eco, Humberto, Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Editorial Gedisa: Barcelona, 1991.