

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	CÓDIGO:	1568006
CRÉDITOS:	4	SESIONES:	16
COORDINADOR	D. DIEGO MANUEL GARCIA GUTIERREZ		
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Que el alumno conozca los distintos conceptos de relevancia en la Dirección de Operaciones y que les serán útiles en su quehacer diario en el ámbito de la empresa. - El alumno conocerá los procesos productivos que permitan, con su adecuada gestión, desempeñar un trabajo centrado en la eficiencia y la competitividad. - Además, se estudiarán todos aquellos aspectos de la Dirección de Operaciones que permiten proporcionar valor económico para la organización. 		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar la materia el estudiantes ha de ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar herramientas técnicas relacionadas con la dirección de operaciones de las empresas. - Resolver problemas prácticos relacionados con las actividades de producción. - Poseer capacidad de análisis sobre problemas complejos relacionados con el ámbito de operaciones de la empresa. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	14/03/2016	18.00-20.00	S1	Presentación del Módulo Dirección de Operaciones	Diego Manuel García Gutiérrez Universidad de Cádiz
	16/03/2016	16.00-18.00	S2	Diseño de productos y procesos productivos	Antonio Martín Prius Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S3		
	17/03/2016	16.00-18.00	S4	Planificación de la producción	Antonio Martín Prius Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S5		
	28/03/2016	16.00-18.00	S6	Localización y distribución en planta	Antonio Hierro AERNOVA-INTECAIR
		18.30-20.30	S7		
	30/03/2016	16.00-18.00	S8	Gestión de inventarios	Antonio Martín Prius Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S9		
1/04/2016	16.00-18.00	S10	Lean Manufacturing	Victoriano Conde Moro Socio-Director de ESDI, S.L. Presidente de la Asociación de Empresas Lean	
	18.30-20.30	S11			
4/04/2016	16.00-18.00	S12	Planificación y gestión de proyectos	Miguel Martínez Márquez Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza	
	18.30-20.30	S13			
6/04/2016	16.00-18.00	S14	Calidad Total	Carlos Sánchez Gago	

		18.30-20.30	S15		Coinnde, S.L.
	5/05/2016	18.30-20.30	S16	Examen teórico-práctico	Diego M. García Gutiérrez. Universidad de Cádiz

COMPETENCIAS	<p>CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p> <p>CE11- Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios</p> <p>CE13- Capacidad para conocer y desarrollar decisiones de carácter táctico u operativo en el ámbito de la dirección de operaciones, de manera que las mismas se aborden teniendo en cuenta la colaboración interfuncional necesaria para lograr la eficiencia de la organización.</p>
METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR	<ul style="list-style-type: none"> - Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. - Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados. - Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (20%)</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos (60%)</p> <p>Examen escrito de conocimientos (20%)</p>
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones teórico-prácticas. Exposiciones, por parte del profesor, de los contenidos de las sesiones con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumno. - Resolución de estudios de casos, ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. - Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.

NOTAS DE INTERÉS

BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA

- Aquilano, N.; Chase, R. y Jacobs, F. (2000). *Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios*. 8ª ed. McGraw-Hill. Santa Fé de Bogotá: Colombia.
- Avella Camarero, L., Fernández Barcala, M. y Fernández Sánchez, E. (2006). *Estrategia de producción*. 2ª ed. McGraw-Hill. Madrid: España.
- Chase, R.; Aquilano, N. y Jacobs, F. (2000). *Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios*. 8ª ed. McGraw-Hill. Santa Fé de Bogotá: Colombia.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2000). *Organización de la producción y dirección de operaciones. Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid: España.
- Domínguez Machuca, J. A. y otros (1995). *Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. McGraw-Hill. Madrid: España.
- Domínguez Machuca, J. A. y otros (1995). *Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*. McGraw-Hill. Madrid: España.
- Fernández, E. y otros (2003): *Estrategia de producción*. McGraw Hill. Madrid. España
- Gancedo Prieto, A. y Rodrigo Illera, C. (2001). *Aspectos estratégicos de la Dirección de Producción*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid: España.
- Grant, Robert M. (2006). *Dirección estratégica. Conceptos técnicas y aplicaciones*. 5ª edición. Editorial Aranzadi. Navarra: España.
- Heizer, J., & Render, B. (1997). *Dirección de la producción y de operaciones: Decisión tácticas*. (11ª ed.). Pearson Educación. Madrid: España
- Heizer, J., & Render, B. (2007). *Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones estratégicas*. (11ª ed.). Pearson Educación. Madrid: España
- Miranda González, F. J. y otros (2005). *Manual de dirección de operaciones*. International Thomson Editores Spain-Paraninfo, S.A. Madrid: España
- Rajadell, M. y Sánchez, JoséL. (2010): *Lean manufacturing. La evidencia de una necesidad*. Ed. Díaz de Santos. Madrid: España
- Schilling, Melissa A. (2008). *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*. 2ª ed. McGraw-Hill. Madrid: España.
- Velasco Sánchez, J. (2007). *Organización de la producción. Distribuciones en planta y mejora de los métodos y los tiempos. Teoría y práctica*. Pirámide. Madrid: España.

BIBLIOGRAFÍA
COMPLEMENTARIA

- Barba, E. (2001): *Ingeniería concurrente. Guía para su implantación en la empresa. Diagnostico y evaluación*. Gestión 2000. Barcelona. España.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2003): *Total Productive Maintenance. TPM. Hacia la competitividad a través de la eficiencia de los equipos de producción*. Gestión 200. Barcelona. España.
- Davis, M. M., Aquilano, N. J., Chase R. B. (2001): *Fundamentos de Dirección de Operaciones*. Tercera edición. Mc Graw-Hill. Madrid. España.
- James Paul, T. (1997): *Gestión de la Calidad Total. Un contexto introductorio*. Prentice Hall.