

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	1568003
CRÉDITOS:	5	SESIONES:	20
COORDINADOR	Dra. Dña. CARMEN CAMELO ORDAZ		
OBJETIVOS	<p>El presente curso se centra en analizar cuestiones y técnicas fundamentales de la Dirección Estratégica. Su objetivo es el análisis desde un punto de vista teórico-práctico de tres aspectos fundamentales: la posición estratégica, la elección estratégica y la estrategia en acción. Dentro del bloque “posición estratégica” se busca como objetivo que al alumno adquiera capacidades y conocimientos relacionados con el análisis interno de la empresa –recursos y capacidades- y el análisis de los diferentes entornos competitivos. A través del estudio de “la elección estratégica” se pretende transmitir conocimientos y capacidades para que los alumnos analicen y diseñen estrategias tanto a nivel de negocios como a nivel corporativo. Por último, con el tercer bloque temático, “la estrategia en acción”, se pretende formar al alumno en el diseño y comprensión del Cuadro de Mando Integral, como herramienta útil y eficaz para la implantación y control de las estrategias empresariales.</p>		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el estudiante deberá alcanzar los siguientes conocimientos y capacidades:

- Comprensión global de los conceptos de estrategia de negocios y corporativa y el papel de la alta dirección en la formulación de las estrategias.
- Conocer las distintas herramientas para el análisis estratégico, considerando algunos métodos para el análisis del entorno y de los recursos y capacidades estratégicos de las empresas, así como el análisis de la ventaja competitiva.
- Tener capacidad para analizar las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas.
- Conocimientos sobre metodologías eficaces para la implantación y el control de la estrategia.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	13/11/2017	16.00-18.00	S1	Introducción a la Dirección Estratégica	Prf. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	14/11/2017	16.00-18.00	S2	La posición estratégica: análisis del entorno	Prf. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S3		
	16/11/2017	16.00-18.00	S4	La Posición Estratégica: Análisis de recursos y capacidades	Prf. Noelia Franco Leal Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S5		
	20/11/2017	16.00-18.00	S6	Análisis de la ventaja competitiva	Prf. Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S7		
	22/11/2017	16.00-18.00	S8	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación	Ignacio Castro Abancens Universidad de Sevilla
		18.30-20.30	S9		
	23/11/2017	9.30-11.30	S10	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		12.00-14.00	S11		
	29/11/2017	16.00-18.00	S12	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización	Francisco J. Acedo González
		18.30-20.30	S13		
	30/11/2017	16.00-18.00	S14	Cuadro de Mando Integral	José Manuel Sánchez Universidad de Cádiz
18.30-20.30		S15			

	04/12/2017	16.00-18.00	S16	Cuadro de Mando Integral	José Manuel Sánchez Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S17		
	12/12/2017	17.00-18.30	S18	Actividades con Directivos de Empresas	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.00	S19		
	9/01/2018	16.00-18.00	S20	Examen del curso	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz

COMPETENCIAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados.

CG4- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.

CG9 –Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de los accesorios cuando se aborden situaciones complejas.

CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas. CG12 –Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.

CE2-Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permita construir y mantener las ventajas competitivas.

CE3 –Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.

CE14- Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.

<p>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>Docencia presencial/participativa: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como práctica. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Utilización del campus virtual: A través del campus virtual del curso se facilitará al alumno el material didáctico, así como las herramientas para contactar con los compañeros y con los profesores con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información y conocimientos.</p> <p>Actividad presencial práctica: para cada uno de los boques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno tome conciencia de la aplicación de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propondrá resolución de mini-casos en grupo y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo proponiendo sesiones colectivas de debate.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>La evaluación de este curso se realizará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas y en el aula (10%) • Desarrollo y defensa de trabajos individuales y/o en grupo (60%) • Examen escrito de conocimientos (30%)
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grant R.M. (2014). <i>Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones</i>. Thonson Reuters Limited. - Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2014). <i>Casos de dirección estratégica</i>. Thonson Reuters. Limited. - Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2015). <i>Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y aplicaciones</i>. Thonson Reuters. Limited. - Johnsn G. , Scholes, K. Y Whittington, R. (2010). <i>Fundamentos de estrategia</i>. Pearson- Prentice-Hall. - Kaplan , R.S y Norton, N.P (1999). <i>El cuadro de mando integral</i>. Harvard Business Press. - Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004): “La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional”. <i>Universia Business Review</i>, nº3.
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencia mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p>



13 /15 CONFEREBCIA DIRECTIVO.