

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CÓDIGO:	1568003
CRÉDITOS:	5	SESIONES:	20
COORDINADOR	Dra. Dña. CARMEN CAMELO ORDAZ		
OBJETIVOS	<p>El presente curso se centra en analizar cuestiones y técnicas fundamentales de la Dirección Estratégica. Su objetivo es el análisis desde un punto teórico-práctico de tres aspectos fundamentales: la posición estratégica, la elección estratégica la estrategia en acción. Dentro del bloque “posición estratégica” se busca como objetivo que al alumno adquiera capacidades y conocimientos relacionados con el análisis interno de la empresa –recursos y capacidades- y el análisis del sector donde se compite o se quiere competir en el futuro. A través del análisis de “la elección estratégica” se pretende transmitir conocimientos y capacidades para que los alumnos analicen y diseñen estrategias tanto a nivel de negocios como a nivel corporativo. Por último, con el tercer bloque temático, “la estrategia en acción”, se pretende formar al alumno en el diseño y comprensión del Cuadro de Mando Integral, como herramienta útil y eficaz para la implantación y control de las estrategias empresariales.</p>		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el estudiante

- Tener conocimientos de los conceptos y herramientas necesarias que les permitan tomar decisiones en el ámbito de la estrategia de negocio y corporativa.
- Tener una comprensión global de los conceptos de estrategia de negocios y corporativa y el papel de la alta dirección en la formulación de las estrategias.
- Conocer las distintas herramientas para el análisis estratégico, considerando algunos métodos para el análisis del entorno y de los recursos y capacidades estratégicos de las empresas, así como el análisis de la ventaja competitiva.
- Tener capacidad para analizar las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas.
- Conocimientos sobre metodologías eficaces para la implantación y el control de la estrategia.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	09/12/2015	16.00-18.00	S1	Introducción a la Dirección Estratégica	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S2		
	11/12/2015	16.00-18.00	S3	La posición estratégica: análisis del entorno	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S4		
	14/12/2015	16.00-18.00	S5	La Posición Estratégica: Análisis de recursos y capacidades	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S6		
	16/12/2015	16.00-18.00	S7	Análisis de la ventaja competitiva	José Luis Galán González Universidad de Sevilla
		18.30-20.30	S8		
	17/12/2015	16.00-18.00	S9	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización	Francisco J. Acedo González Universidad de Sevilla
		18.30-20.30	S10		
	08/01/2016	12.00-14.00	S11	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación	Ignacio Castro Abancens Universidad de Sevilla
		16.00-18.00	S12		
		18.30-20.30	S13		
	11/01/2016	16.00-18.00	S14	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S15		
13/01/2016	16.00-18.00	S16	Cuadro de Mando Integral	José Manuel Sánchez Vázquez	

		18.30-20.30	S17		Universidad de Cádiz
	15/01/2016	16.00-18.00	S18	Cuadro de Mando Integral	José Manuel Sánchez Universidad de Cádiz
		18.30-20.30	S19		
	19/02/2016	16.00-18.00	S20	Evaluación del curso	Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz

COMPETENCIAS	<p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados.</p> <p>CG4- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CG9 –Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de los accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas. CG12 –Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE2-Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permita construir y mantener las ventajas competitivas.</p> <p>CE3 –Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE14- Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.</p>
METODOLOGÍA	<p>Docencia presencial/participativa: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como práctica. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p>

<p>DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>Utilización del campus virtual: A través del campus virtual del curso se facilitará al alumno el material didáctico, así como las herramientas para contactar con los compañeros y con los profesores con objeto de organizar el estudio, consulta dudas e intercambiar información y conocimientos.</p> <p>Actividad presencial práctica: para cada uno de los boques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno tome conciencia de la aplicación de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propondrá resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias de prensa relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo proponiendo sesiones colectivas de debate.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>La evaluación de este curso se realizará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas y en el aula (20%) • Desarrollo y defensa de trabajos individuales y/o en grupo (40%) • Examen escrito de conocimientos (40%)
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</p> <p>Resolución de estudios de caso: ya sea individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grant R.M. (2014). <i>Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones</i>. Thonson Reuters Limited. - Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2014). <i>Casos de dirección estratégica</i>. Thonson Reuters. Limited. - Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2015). <i>Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y aplicaciones</i>. Thonson Reuters. Limited. - Johnsn G. , Scholes, K. Y Whittington, R. (2010). <i>Fundamentos de estrategia</i>. Pearson- Prentice-Hall. - Kaplan , R.S y Norton, N.P (1999). <i>El cuadro de mando integral</i>. Harvard Business Press. - Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004): “La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional”. <i>Universia Business Review</i>, nº3.
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencia mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p>