

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MÓDULO:	TEÓRICO		
CURSO:	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	CÓDIGO:	1568001
CRÉDITOS:	5	SESIONES:	20
COORDINADOR	DR. D. MANUEL ACOSTA SERÓ		
OBJETIVOS	Trasladar a los alumnos los conceptos básicos de Economía que les permitan entender cómo afecta el Entorno a la gestión empresarial y cómo analizar, desde una perspectiva económica, la información disponible.		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

- Entender qué es entorno económico, qué es una empresa desde el enfoque sistémico.
- Conocer los indicadores económicos básicos, con sus ventajas y limitaciones, y cómo interpretarlos.
- Conocer el uso de las herramientas económicas para el análisis microeconómico de la empresa.
- Conocer la influencia del entorno económico global en los diferentes sectores productivos.
- Conocer las aplicaciones de la teoría macroeconómica a la gestión empresarial.
- Entender cómo el entorno económico y una sociedad globalizada cambian continuamente el concepto de empresa y cómo ese concepto debe adaptarse a esa realidad en continua transformación.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	19/10/2016	16:00 - 18:00	S1	Presentación y Análisis del Entorno Económico	Manuel Acosta Seró Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S2	Indicadores económicos	Esther Flores Varo Universidad de Cádiz
	21/10/2016	16:00 - 18:00	S3	Indicadores económicos	Esther Ferrándiz León Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S4	Indicadores económicos	Esther Ferrándiz León Universidad de Cádiz
	24/10/2016	16:00 - 18:00	S5	Herramientas para el Análisis del Entorno Económico	Daniel Coronado Guerrero Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S6		
	26/10/2016	16:00 - 18:00	S7	Entorno Económico y Gasto Público	Diego Martínez López Universidad Pablo de Olavide
		18:30 - 20:30	S8	Teoría y Política Económica	M ^a Ángeles Martínez Navarro Universidad de Cádiz
	28/10/2016	16:00 - 18:00	S9	Entorno Económico. Sector Telecomunicaciones	Fernando Sánchez Villacorta Movistar
		18:30 - 20:30	S10		
	2/11/2016	16:00 - 18:00	S11	Análisis del entorno: De la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento	Área de Sociología UCA
18:30 - 20:30		S12			

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	4/11/2016	16:00 - 18:00	S13	Fundamentos de Dirección	Antonio Martín Prius Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30		SESIÓN INFORMATIVA PRÁCTICAS	Vicedecano de prácticas Facultad CCEE y Empresariales
	7/11/2016	16:00 - 18:00	S14	Dirección estratégica en entornos inciertos	Daniel Lorenzo Gómez Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S15		
	9/11/2016	16:00 - 18:00	S16	Dirección estratégica de los grupos de interés. Cultura y valores en la empresa	Daniel Lorenzo Gómez Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S17		
	11/11/2016	16:00 - 18:00	S18	Dirección estratégica del cambio. Casos de empresas	Daniel Lorenzo Gómez Universidad de Cádiz
		18:30 - 20:30	S19		
28/11/2016	16:00 - 18:00	S20	Examen	Manuel Acosta Seró (Universidad de Cádiz)	

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CG9 – Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG12 – Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE3 – Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE5 – Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de organización.</p> <p>CE12 – Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</p>	<p>Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad horaria, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con el objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Actividades prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que quedan registradas cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y salida, tareas y actividades, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevadas a cabo por cada alumno, tiempo de dedicación a la misma, etc.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Examen escrito de conocimientos: 70%</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos: 30%</p>

<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Exposiciones teórico prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. 28 horas y 80% de presencialidad.</p> <p>Resolución de estudios de caso ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y competencias transversales y específicas propuestas para el curso en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. 10 horas y 80% presencialidad.</p> <p>Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará lo aprendido de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. 2 horas y 100% de presencialidad.</p>
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p>	<p>Sesiones S1 a S8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serrano, J. et al (2009): Entorno Económico: Instrumentos para su análisis. Pirámide, Madrid. • Garrido, R. et al (2003): Análisis del Entorno Económico de la Empresa. Pirámide, Madrid. <p>Sesiones S11 y S12</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beck, Ulrich (1998). Qué es la Globalización. Buenos Aires: Paidós. • Bauman, Zygmunt (2015). Ceguera moral. La pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida. Barcelona: Paidós • Castells, Manuel (2001). La Galaxia Internet. España: Plaza & Janés editores. Castells, Manuel (1998). La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Volumen I: La Sociedad Red / Volumen II: El poder de la Identidad / Volumen III: Fin de Milenio. España: Alianza editorial. • Gurumurthy, Ana (2007). Informe General sobre Género y TSI. Institute of Development Studies. Documento disponible online en: www.bridge.ids.ac.uk/reports/SP-OR-ICTs. pdf • Sassen, Saskia (2015). Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global. Katz <p>Sesión S13</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes M^a del Mar (2011): Fundamentos de dirección y administración de empresas. Pirámide. Madrid. • Hodge, B.J.; Anthony, W.P. y Gales, L.M. (2003) Teoría de la Organización, Prentice-Hall. • Mintzberg, H. (1990): La estructuración de las organizaciones. Ariel, S.A. • Rialp Criadó, A. (2003,) Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar. Editorial Pirámide.

Sesiones S14 a S19

- GRANT, R.M. (2014): *Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones, 8ª edición*. Editorial Civitas, Madrid.
- GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E. (2014): *Casos de dirección estratégica de la empresa, 5ª edición*. Editorial Civitas, Madrid.
- GUERRAS, L.A. y NAVAS, J.E. (2015): *La dirección estratégica de la empresa, 5ª edición*. Editorial Civitas, Madrid.
- JOHNSON, G., SCHOLES, K. and WHITTINGTON, R. (2011): *Exploring corporate strategy, 9th edition*. Pearson.
- LORENZO GÓMEZ, J.D. (2003): *El cambio en las organizaciones*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- SCHEIN, E. (1988): *La cultura empresarial y el liderazgo*. Plaza y Janés.

**BIBLIOGRAFÍA
COMPLEMENTARIA**